

# 农村交通运输综合信息服务平台 推广实施指南

2020年3月

# 目 录

前 言.....	- 1 -
<b>第一章 概 述.....</b>	<b>- 1 -</b>
1.1 平台定位.....	- 1 -
1.2 推广实施目的.....	- 1 -
1.3 推广实施主体.....	- 2 -
1.4 推广实施思路.....	- 2 -
1.5 推广实施目标.....	- 3 -
<b>第二章 总体架构.....</b>	<b>- 3 -</b>
2.1 总体架构.....	- 3 -
2.2 “5”个应用端.....	- 4 -
2.3 “4”个应用平台.....	- 5 -
2.4 “1”个大数据仓.....	- 5 -
2.5 “3”套支撑平台.....	- 5 -
2.6 “2”套保障体系.....	- 6 -
<b>第三章 应用功能.....</b>	<b>- 6 -</b>
3.1 出行服务平台.....	- 6 -
3.2 物流服务平台.....	- 8 -
3.3 监管服务平台.....	- 9 -
3.4 运营服务平台.....	- 10 -
<b>第四章 大数据仓.....</b>	<b>- 12 -</b>
4.1 基础数据.....	- 12 -

4.2 业务数据.....	- 14 -
<b>第五章 支撑平台.....</b>	<b>- 15 -</b>
5.1 IT 基础设施.....	- 15 -
5.2 应用支撑平台.....	- 16 -
5.3 运营基础设施平台.....	- 17 -
<b>第六章 保障体系.....</b>	<b>- 20 -</b>
6.1 推广实施管理.....	- 20 -
6.2 平台运营管理.....	- 21 -

## 前 言

农村交通运输综合信息服务平台（以下简称农村运输信息平台）以满足农村地区人民群众多样化出行需求为目标，将互联网、大数据等信息技术与农村交通运输深度融合，实现农村人、车、货、站、线、点的智能匹配和运力资源的柔性配置，激活农村客流、物流、信息流的微循环，搭建客货同网、资源共享的城乡一体交通运输服务体系，让农村人民群众共享更安全、更便捷、更经济、更舒适的交通运输服务。

经过近年实践，贵州等省份相继搭建了农村运输信息平台，在服务偏远山区农民出行和农村物流发展方面取得了良好的效果。为更好地指导各地做好农村运输信息平台推广工作，部在总结贵州省“通村村”农村运输信息平台建设运营经验基础上，组织制定了《农村交通运输综合信息服务平台推广实施指南》（以下简称《推广实施指南》），供各地借鉴推广。

本指南由交通运输部科技司、运输服务司、贵州省交通运输厅和交通运输部科学研究院联合起草。

# 第一章 概 述

## 1.1 平台定位

**服务民生的平台。**农村运输信息平台把提高广大农村群众获得感作为出发点和落脚点，服务于农民出行和农村物流，具有典型的公共服务属性。

**技术创新的平台。**农村运输信息平台将实现新一代信息技术与农村交通运输的融合应用，构建一站式农村交通运输信息服务平台。

**行业监管的平台。**农村运输信息平台通过移动互联网、物联网和大数据等综合应用，实现农村交通运输的动态监管，为交通运输主管部门提供有效的信息化监管手段。

**生态开放的平台。**农村运输信息平台可在“通村行”、“通村运”的基础上，实现“通村买”、“通村卖”和“通村游”，拓展为“交通运输+农村新生活”信息服务平台。

## 1.2 推广实施目的

**服务公众出行。**通过人车联网、精准匹配，提升出行效率，降低出行成本，提升出行服务体验。

**助力农村物流。**通过人、车、货、站、线等要素的精准匹配，实现客货同网、资源共享，加快农村客运与电商物流融合发展，提高县、乡、村等综合服务站利用效率，解决农村物流难题，降低物流成本。

**支撑安全监管。**依托平台开展行业监管、生产调度、应急预警、信息

发布、联合惩戒等工作，准确把握农村客运运营趋势，加强农村客运安全监管，做好风险提示和决策支撑。

### 1.3 推广实施主体

地方交通运输主管部门和农村运输信息平台运营主体构成了平台推广实施主体。省级交通运输主管部门负责统筹组织本地农村运输信息平台推广应用工作、省级平台部署并保障相关资金。市级交通运输主管部门负责市级平台协调、监管、实施和资金支持等工作。县级交通运输主管部门是细化实施部门，主要任务包括协调相关部门，提供政策支持和县级平台实施部署经费保障，并提供县乡基础设施以及开展本地宣传工作等。平台运营主体在省、市、县交通运输主管部门的领导和支持下，负责平台实施部署和运营等工作。

### 1.4 推广实施思路

**民生为先。**以提升农村人民群众获得感作为工作的出发点和落脚点，不断提升农村交通运输服务能力和水平，建设便民、智能、高效、共享的农村出行服务体系。

**试点先行。**按照试点先行、逐步扩大的推广方式，在每个推广地区选取部分具备条件的地区开展试点，形成示范后再全面推广应用。

**生态开放。**平台采取政企合作的模式，各地交通运输主管部门通过制定相关政策和提供必要的经费保障，支撑引导平台实施部署应用；运营主体按照市场化运作方式运营平台，通过探寻增值服务形成自身造血，实现

平台可持续发展。

## 1.5 推广实施目标

通过 1—2 年的推广，基本完成如下主要实施目标：

(1) 在本地区具备条件的县（区）推广应用农村运输信息平台。在此基础上，各推广实施地区所在省（区、市）根据自身情况和实施效果，组织扩大推广实施地区，实现具备条件地区的普遍应用。

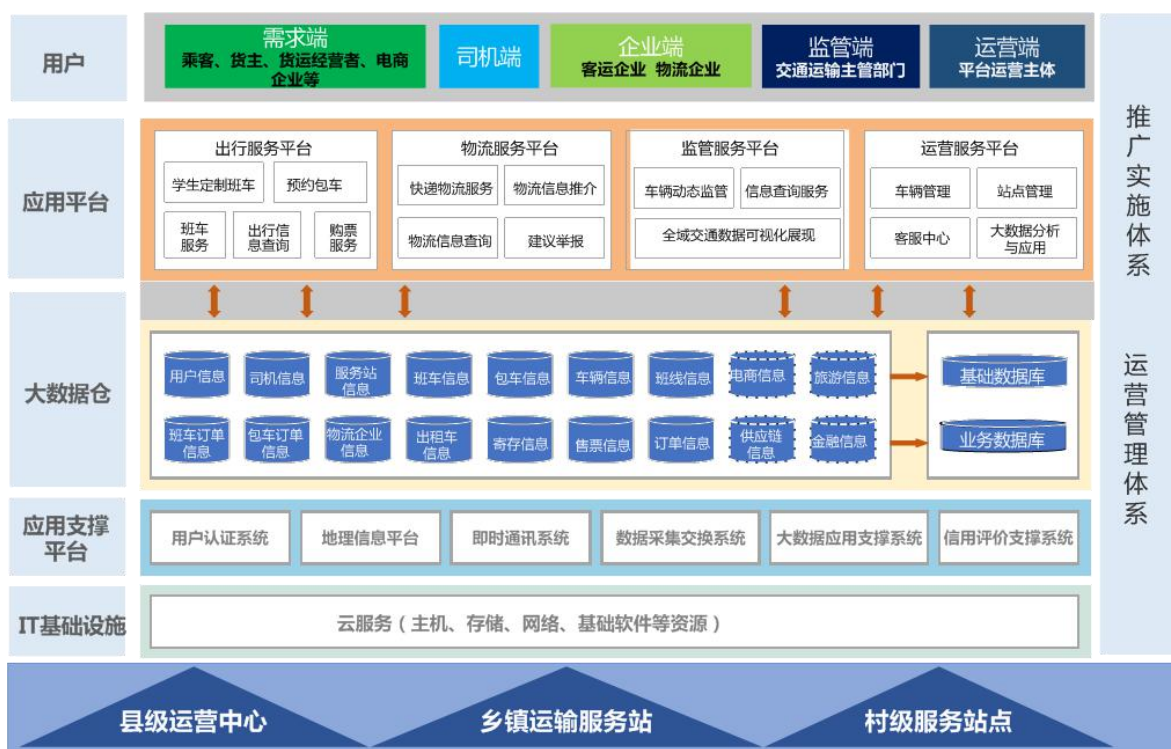
(2) 推广实施地区建成农村运输信息平台并实现安全稳定运行，有效服务农村群众出行、助力农村物流、支撑安全监管。

(3) 推广实施地区基本构建农村运输信息平台运营体系，有效支撑平台可持续运营。

## 第二章 总体架构

### 2.1 总体架构

农村运输信息平台总体架构大致可概括为“54132”，即“5”个应用端（需求端、司机端、企业端、监管端、运营端）、“4”个应用平台（出行服务平台、物流服务平台、监管服务平台、运营服务平台）、“1”个大数据仓、“3”套支撑平台（IT 基础设施平台、应用支撑平台、运营基础设施平台）和“2”套保障体系（推广实施体系和运营管理体系）。各地可结合当地实际对农村运输信息平台总体架构作调整优化。



农村运输信息平台总体架构

## 2.2 “5”个应用端

包括需求端、司机端、企业端、监管端、运营端，分别解决不同用户的需求。

**需求端：**面向乘客、货主、电商企业等，将用户的出行和物流需求提交至平台进行匹配处理。

**司机端：**面向司机用户，将司机用户的运力资源和农村出行、物流需求进行匹配。

**企业端：**面向客运经营者和货运经营者，系统化管理车辆及调度运力资源。

**监管端：**面向各级交通运输主管部门，依托平台统一开展行业监管、



生产调度、应急预警、信息发布、联合惩戒等服务。

**运营端：**面向平台运营主体，提供统一在线的运营管理功能。

### 2.3 “4”个应用平台

包括出行服务平台、物流服务平台、监管服务平台和运营服务平台。

**出行服务平台：**包括农村客运预约响应和区域经营服务、班车/公交车服务、预约包车客运服务、学生定制班车服务、班车/公交车服务、出行购票服务、出行信息查询、建议举报、出行信息推送服务和公务用车服务等功

**物流服务平台：**包括快递物流服务、物流信息查询、建议举报、物流信息推介服务等功能。

**监管服务平台：**包括车辆动态监管、信息查询服务、全域交通数据可视化展现等功能。

**运营服务平台：**包括车辆管理、客服中心、站点管理、车辆调度、大数据分析与应用、信息查询、财务管理等功能。

### 2.4 “1”个大数据仓

围绕农村运输信息平台运行需要的数据构建数据仓库，支撑平台数据采集、管理和挖掘应用。平台大数据仓主要包括基础数据和业务数据，并根据主题数据以及交换共享数据开展数据挖掘应用。

### 2.5 “3”套支撑平台

包括 IT 基础设施平台、应用支撑平台以及运营基础设施平台。

**IT 基础设施平台:** IT 基础设施平台是平台运行的信息基础设施平台。包括网络、计算、存储等基础运行环境。可采用已有云服务搭建,以支撑平台在互联网和行业专网应用。

**应用支撑平台:** 应用支撑平台包括用户认证系统、地理信息平台、即时通讯系统、数据采集交换平台、大数据应用支撑平台以及信用评价支撑体系。

**运营基础设施平台:** 按照“资源共享、多站合一、功能集约、便利高效”的原则,充分利用现有的县乡客运站和农村地区零售店等线下资源,搭建农村出行物流服务县级运营中心、乡镇运输服务站和村级服务站点。

## 2.6 “2”套保障体系

包括推广实施体系和运营管理体系。

**推广实施体系**主要指在平台推广实施部署期间,各推广实施主体应推进开展的相关工作,包括工作组织、政策和经费支持等。

**运营管理体系**主要指平台运作机制、各参与方的协作方式和工作职责等,确保农村客运“开得通、留得住、有效益”。

## 第三章 应用功能

应用功能总体涵盖应用端和应用平台,应用端作为应用平台提供服务的基本入口,应用平台是各不同用户应用端的载体。

### 3.1 出行服务平台

出行服务平台包括农村客运预约响应和区域经营服务、预约包车客运服务、学生定制班车服务、班车/公交车服务、出行购票服务、出行信息查询、建议举报、出行信息推送服务和公务用车服务等功能。平台需提供出行者使用的 APP 和 PC 端访问入口（出行端）、运输司机使用的 APP 访问入口（司机端）、运输企业使用的移动 APP 和 PC 端访问入口（企业端）。

### **3.1.1 农村客运预约响应和区域经营服务**

农村客运预约响应服务可以让用户通过互联网提交预约出行申请，由客运经营者接单并服务，实现预约响应式出行服务。农村客运区域经营服务适用于开通农村客运片区化经营的地区，为农村地区群众提供互联网预约农村客运服务。

### **3.1.2 预约包车客运服务**

预约包车客运服务可以让乘客用户通过互联网提交包车申请，由客运经营者接单并服务，实现特殊活动出行包车、旅游包车等出行服务。

### **3.1.3 学生定制班车服务**

适用于未开通校园班车的农村地区，为农村地区学生提供上学返家出行服务。根据学生出行需求，在线调度车辆，确保每个学生有安全车可乘。学生家长可实时了解学生上车下车等情况，掌握学生出行动向。可实现在线支付、服务质量评价，机构（学校、用车企业）用户可查询定制班车车辆的基础信息、实时位置信息、预计到达时间等。

### **3.1.4 班车/公交车服务**

班车/公交车服务为用户提供班车/公交车基础信息路线图、运行时间信息查询、班车/公交车实时在线车辆、到站时间信息查询、在线购买、改签、回退车票等服务。

### **3.1.5 出行购票服务**

平台与客运售票平台联通，为村民提供在线购票、在线支付服务，提高村民购票体验。

### **3.1.6 出行信息查询**

实现出行行程、出行积分、出行券及使用情况、票务相关信息、支付信息、账户余额、出行统计信息、实时路况信息查询等功能。

### **3.1.7 建议举报**

用户（包括乘客、司机和客运经营者）可向交通运输主管部门反馈出行遇到的问题及意见建议，并可查询反馈信息。

### **3.1.8 出行信息推送服务**

用户可设置并获取平台推送的出行资讯、出行优惠活动、指定车辆到达信息等系统提示信息。

### **3.1.9 公务出行服务（可选）**

利用农村运输信息平台作为公务出行平台，整合出行审核、车辆调度、运输组织、财务报销、监督检查等公务出行应用。加强公务车改革后基层公务出行的保障力度，解决公务出行难题。

## **3.2 物流服务平台**

物流服务平台主要包括快递物流服务、物流信息查询、建议举报、物流信息推介服务等功能。平台需提供货主使用的移动 APP 和 PC 端访问入口（出行端）、运输司机使用的移动 APP 访问入口（司机端）、物流服务经营者使用的移动 APP 和 PC 端访问入口（企业端）。

### **3.2.1 快递物流服务**

货主、货运经营者、电商企业可提交货物投递申请，由相关货运经营者接单并提供服务，打通农村货物运输“最后一公里”，便捷农村小件货物和大宗商品货物运输。

### **3.2.2 物流信息查询**

实现货运行程查询、货运积分查询、货运券及使用情况查询、兑换商品查询、支付信息查询、账户余额查询、货运券查询以及货运统计信息查询等。

### **3.2.3 建议举报**

平台用户（包括货主、司机、货运经营者、客运经营者）可向交通运输主管部门反馈货运过程中遇到的系统问题以及改进建议，并可查询反馈信息。

### **3.2.4 物流信息推介服务**

用户可设置并获取系统提示信息，如货运优惠活动，货运券、积分到期，货运车辆的到达信息等。

## **3.3 监管服务平台**

监管服务平台主要包括车辆动态监管、信息查询服务、全域交通数据可视化展现等功能。平台需提供交通运输主管部门 PC 端访问入口（监管端）。

### **3.3.1 车辆动态监管**

面向交通运输主管部门提供运行车辆实时位置、运行情况等动态监管信息，并推送车辆违章预警信息。为省内及跨省失信惩戒提供支撑。

### **3.3.2 信息查询服务**

交通运输主管部门可查看客、货运经营者所属车辆的基础信息；为交通运输主管部门、地方政府用户提供所辖领域客运、货运统计数据。

### **3.3.3 全域交通可视化展现**

为交通运输主管部门提供全域客运、货运交通数据的可视化展现功能，包括路况信息，车辆基本信息，车辆当前位置、运行情况等动态信息，违章信息等。

### **3.3.4 农村客运燃油补贴发放与监管（可选）**

可实现农村客运燃油补助资金的审核、计算、清分、监管，实时显示全域农村客运车辆的行驶轨迹、行驶里程以及补贴金额等。实现燃油补助资金的精准监管应用。

## **3.4 运营服务平台**

运营服务平台包括车辆管理、客服中心、站点管理、车辆调度、大数据分析与应用、信息查询、财务管理等功能。平台需提供平台运营企业工

作人员、客货运营企业司机使用的移动 APP 和 PC 端访问入口（运营端）。

#### **3.4.1 车辆管理**

客、货运经营者可在线注册、修改、删除其所属车辆的注册信息，由平台运营企业在线匹配司机和车辆并结合线下认证，实现注册、修改车辆信息的审批功能。

#### **3.4.2 客服中心**

平台运营企业可获取用户意见，向用户反馈处理意见，并能将用户反映的相关问题反馈给当地交通运输主管部门。

#### **3.4.3 资讯中心**

运营单位可发布平台运行、路况、交通违章等信息。

#### **3.4.4 站点管理**

可设置各地站点基础信息（如名称、位置等），实现站点间通讯。

#### **3.4.5 车辆调度**

实现平台用户需求和运力资源智能匹配；客运经营者可设置普通班线路线图、运行时间、票务信息。客、货运经营者可根据包车、定制班车信息、货物投递信息对车辆进行调度。

#### **3.4.6 大数据分析与应用**

为运营企业提供所辖领域内的客运、货运信息进行统计分析和关联挖掘，包括智能调度分析、企业营运分析、农村出行分析、农村物流分析、扶贫辅助决策等方面的功能。

### 3.4.7 信息查询

- (1) 运营单位工作人员可根据权限查询域内客运、货运统计数据等；
- (2) 相关客货运经营者及司机用户可查询其所属车辆的位置、运行情况信息；
- (3) 客货运经营者可查看自身历史票务情况以及相关的统计数据；
- (4) 客货运经营者可查看自身客、货运统计数据、财务数据等。

### 3.4.8 财务管理

为相关出行和物流用户提供财务管理功能，包括银行卡绑定、账户充值、支付、提现等。实现客、货运经营者、服务站点等主体的费用清分结算；为运营企业提供财务报表，支撑运营企业的日常管理工作，并提供相关数据分析。

## 第四章 大数据仓

### 4.1 基础数据

主要包括乘客信息、司机信息、站点信息、基础地图信息、企业信息、营运企业信息、货运经营者信息、营运车辆信息等静态数据，车辆行驶轨迹和车辆实时定位信息等动态数据。

表 1 基础数据内容

序号	数据类别	详情
静态数据		
1	乘客/货主信	乘客/货主 ID、乘客/货主姓名、乘客/货主手机号、乘



序号	数据类别	详情
	息	客/货主身份证号、常用联系地址、紧急联系人、钱包 ID、订单 ID
2	司机信息	司机 ID、司机姓名、司机身份证号、驾照号、驾照类型、安全驾龄、从业资格证书、从业状态、联系地址、手机号
3	站点信息	站点 ID、站点村名、站点位置、站点管理员 ID、站点联系方式
4	基础地图信息	位置 ID、地图信息
5	营运（客运/货运）经营者信息	营运企业 ID、组织机构代码、数字证书、营运证信息、机构名称、机构类型、机构住所、法定代表人姓名、经营或业务范围、注册或开办资金金额、注册或开办资金币种、成立日期、注册或登记机构名称、联系人、联系人联系方式、调度人员基本信息（姓名、手机、身份证号）、司机基本信息（姓名、手机、身份证号）、从业资格证信息
6	物流/电商企业信息	货运经营者 ID、组织机构代码、数字证书、机构名称、机构类型、机构住所、法定代表人姓名、经营或业务范围、注册或开办资金金额、注册或开办资金币种、成立日期、注册或登记机构名称、联系人、联系方式
7	车辆信息	车辆 ID、营运企业 ID、车辆牌照、车辆基本信息、核定吨位、车辆尺寸、车辆颜色、经营范围、车辆类型、司机 ID、道路运输证信息
8	监管机构信息	监管机构 ID、组织机构代码、数字证书、机构名称、机构类型、机构住所、法定代表人姓名、联系方式
9	班次路线信息	线路 ID、线路名称、线路站点、首班车时间，末班车

序号	数据类别	详情
		时间，线路班次、班车现在位置
10	运营人员信息	运营人员 ID、运营人员姓名、运营人员手机号、运营人员身份证号、从业资格证信息
11	学生信息	学生姓名、身份证号、联系方式、班级、就读学校名称、就读学校地址、家长联系方式，家庭住址；班主任姓名、联系方式
动态数据		
1	车辆行驶轨迹	车辆行驶轨迹
2	车辆实时定位信息	车辆实时定位信息

(1) 基础数据采用人工采集、数据接口等方式。

(2) 乘客/货主的信息采用人工采集的方式，由农村用户通过平台进行个人信息的录入。

(3) 司机信息、车辆信息、客运/货运经营者信息、班次路线信息通过数据接口从运政系统获取。

## 4.2 业务数据

平台业务数据是业务活动过程中产生的、反映业务过程的动态数据，业务应用使用业务数据进行事务处理和经营管理。每个业务应用都会引用基础数据，产生并利用相应的业务数据。

表 2 业务数据内容

序号	数据类别	详情
1	实时路况	位置信息 1、位置信息 2、位置信息 3、路况信息

序号	数据类别	详情
2	车辆状态	车辆 ID、车辆状态（运行中、停运等）、车辆位置（空间）信息、时间信息
3	计费支付	订单 ID、支付金额、支付方式、支付状态
4	钱包信息	用户 ID、积分信息、余额信息
5	资讯	资讯 ID、资讯内容、资讯类型
6	调度信息	调度 ID、调度车辆 ID、调度人、调度时间、调度起始点、调度结束位置、调度司机
7	客服信息	客服 ID、客服接线员、客服接通率、客服平均接听时间、客服内容、客服接通开始时间、结束时间、客户评定、相关订单
8	货运信息	货运单号、货运起始点、货运终点、货运关联订单、货运车辆、货运司机、货运情况
9	客运信息	客运单号、客运起始点、客运终点、客运关联订单、客运车辆、客运司机、客运情况

## 第五章 支撑平台

### 5.1 IT 基础设施

#### 5.1.1 云服务资源

IT 基础设施可以利用当地有安全保障的云服务或者采用公有云等提供云服务支持。租用的云资源，可分区部署计算或存储资源。

- (1) 互联网服务区：主要提供 Web 服务、应用服务；
- (2) 计算区：部署与本项目相关的各种应用系统以及支撑平台；
- (3) 存储备份：提供云存储及备份。

### **5.1.2 网络带宽需求**

带宽 100M 及以上。

### **5.1.3 安全系统需求**

应根据国家信息安全等级保护相关要求，针对各个应用系统明确相应的安全保护等级（不低于国家三级等保标准）。根据系统的应用、数据、技术架构，将相同保护等级的信息系统适当集中，划分成不同的信息安全域，有区别地进行系统安全保护。系统建设中，应委托有关专业机构进行安全测评，及时完善相关保护措施。

## **5.2 应用支撑平台**

### **5.2.1 用户认证系统**

为平台的所有应用系统和用户提供统一认证授权和统一用户管理，方便用户使用和应用集成。

### **5.2.2 地理信息平台**

为应用平台的所有应用系统和用户提供基础地图和交通专业图层服务，支持基于地理信息系统的常用模式和常用功能，有效提高用户的数据查询、出行导航、交通状况展示等方面的能力和水平。

### **5.2.3 即时通讯系统**

为平台用户提供在线、即时通讯服务，实现用户和司机之间、调度人员和司机之间、司机和服务站点运营人员之间的沟通交流。

### **5.2.4 数据采集交换系统**

为平台与交通政务系统进行数据交换的平台，包括运营车辆信息、交通道路状况信息等。数据采集交换平台支持平台与银行的结算系统、互联网信息的交换共享。

### **5.2.5 大数据应用支撑系统**

采用主流的大数据技术平台进行构建，为上层大数据应用的开发建设提供程序基础框架和数据分析挖掘基础技术组件，并对底层资源进行管控，提高资源的可用性和可伸缩性。

### **5.2.6 信用评价支撑体系**

构建面向旅客运输、货物运输、运输站场（站点）、驾驶员以及用户的信用评价体系，通过行业信用评价数据，规范司机和相关客货运经营者的经营行为，提高相关客货运经营者诚信经营、文明服务的自律意识，逐步树立驾驶员的服务意识、诚信意识以及用户的诚信意识和监督意识，提升运输服务质量。

## **5.3 运营基础设施平台**

### **5.3.1 县级运营中心**

#### **(1) 核心功能**

县级运营中心是县域与外部区域之间物流交换的枢纽节点，也是县域范围内运输组织、信息交易、物资集聚、物流组织的中心。

- 指导村级服务站点、城镇服务站点开展各项业务活动；
- 负责本县运力整合并发展合作伙伴；

- ▶ 运输组织功能，包括中转、装卸、分拣、配送。
- ▶ 出行服务功能。主要包括出行购票、出行信息查询、候车服务以及其他出行增值服务。
- ▶ 物流服务功能。包含仓储、流通加工、包装、快递服务功能，并为电商企业提供公共服务和快递包裹分拣、配送等。
- ▶ 配套服务功能。有条件的地区可提供停车、餐饮、住宿，车辆检测、维修、保养、清洗等服务。

## **(2) 建设要求**

按照“多点合一、资源共享”原则，县级运营中心以现有县级客运站为基础，在继续提供服务的基础上进行功能改造，使其满足客运与货运中心要求。具体包括：

- ▶ 办公设施设备。为物流中心管理人员、入驻物流、电商等企业提供的办公管理用房、办公设备等。
- ▶ 物流设施设备。包括零担中转库、普通仓储库、堆场、停车场、装卸作业区等设施，以及货架、托盘、液压手推车、分拣设备、X光安检仪等设备。
- ▶ 信息服务中心。包括信息交换、通信、电子显示、监控设备，条码扫描器、电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端等。
- ▶ 配套设施设备。有条件的地区可提供包括餐饮、超市、车辆维修、清洗等设施设备。

### **5.3.2 乡镇运输服务站**

#### **(1) 核心功能作用**

乡镇运输服务站是农村物流网络节点体系中上接县、下联村的中间节点，承担区域内物流组织与管理，支撑农村物流各类物资的中转仓储和分拨配送。可具备乡村居民日常出行、邮政、便民信息服务等综合服务功能，形成站场出行物流融合发展。

#### **(2) 升级改造要求**

➤设施功能。相关设施应包括但不限于停车场、堆场、仓库，供物流运输、电子商务、供销合作、邮政快递等企业入驻的商业设施和办公场地。同时，还可包括缴费、票务、乘车、信息查询等相关便民服务设施。

➤主要设备。应包括但不限于电脑（宽带接入）、条码扫描器、称重设备、货架、安检设备等。

### **5.3.3 村级服务站点**

#### **(1) 核心功能作用**

➤村民出行业务。为村民提供购买班车车票、预定包车、定制学生班车等出行业务。

➤农村物流业务。提供快递代收代送服务。小件快送业务服务实行明码标价。

➤供应链业务。依托小卖铺或小超市建设的村服务站点达到一定数量时，依托县运营中心（县合伙人）建立物流配送中心和供应链服务。

➤ 农村金融业务。提供农村支付、账户、理财、保险等解决方案，以及农村信用消费和融资解决方案。

## **(2) 建设要求**

- 站点所在位置为聚集中心，周边人口密度较高；
- 交通便利，物流可送达，农村客运能通达为最佳；
- 提供 10—15 平方米的场所用于放置物流快件等；
- 配备村站服务人员，能熟练使用智能手机，善于交流，熟悉周围情况；
- 信息化设施设备，宜包括条码扫描器，电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端。

# **第六章 保障体系**

## **6.1 推广实施管理**

农村运输信息平台推广实施应形成地方交通运输主管部门联动机制，省市负责统筹协调，县级具体实施。

### **6.1.1 省市统筹协调**

**(1) 实施统筹。**省市交通运输主管部门是负责总体推广实施运营进度、质量、和运行的管理。农村运输信息平台推广实施应在同级交通运输信息化领导组织体系下组织开展，相关业务部门应全程深度参与。

**(2) 组织领导。**成立推进工作领导小组，由分管领导、科技信息部



门、道路运输管理部门以及平台运营主体共同组成领导小组成员，负责整体推广实施工作。

**(3) 政策支持。** 出台相关支持平台推广实施政策，相关区域化经营政策、平台建设运营的各项补助政策，完善长效补贴机制和宣传推广机制。并协调有关部门开展工作。

### **6.1.2 县级具体实施**

(1) 县级交通运输主管部门具体负责实施推广应用工作，也可委托平台运营主体具体执行。

(2) 县级交通运输主管部门提供一定资金支持和县乡客运站设施，用于有关监管平台实施部署以及县级运营中心、乡镇运输服务站和村级服务站的升级改造。

(3) 支持平台开展运力整合，与教育、商务等跨部门的业务整合，提高平台的可持续发展能力。

## **6.2 平台运营管理**

### **6.2.1 运营管理模式**

构建平台四级运营体系，即“省级监管平台+市级监管平台+县级运营中心+乡村级服务站”的模式，平台运营企业负责产品研发、运行保障、运营支撑及各级平台管理（包括客户服务、品牌推广、省级以下运营中心发展和管理）；县级运营中心负责区域内推广、服务及发展村级服务站点；村级服务站点负责线下运力整合、平台宣传推广、落地业务的实施。

## 6.2.2 运营工作规划

农村运输信息平台在省市统筹、县级运营，由县级交通运输主管部门组织平台运营主体和当地合伙人（一般为企业法人）构建运营体系。

### （1）县级交通运输主管部门

- ▶ 对接地方人民政府及相关单位：协调有关部门，开展定制班车业务，整合快递物流资源，降低小件快运成本；
- ▶ 政策支持：指导开展农村客运区域化经营、预约式客运服务、定制化经营，通过政策支持农村客运班线车辆通过农村运输信息平台对农村人民群众提供“门对门”“点对点”的个性化出行服务。
- ▶ 提供有关经费、场地和宣传支持：提供平台县级监管平台的实施部署经费支持和县乡客运站的基础设施支持，开展本地农村运输信息平台宣传等。

### （2）农村运输信息平台运营主体

- ▶ 负责平台的建设；
- ▶ 做好数据接入、线路绘制等支持工作；
- ▶ 负责平台宣传文案制作、相关技术培训指导；
- ▶ 负责平台的运营维护工作以及后期运营指导及业务落地指导；
- ▶ 负责在当地招募合伙人，并做好合伙人相关业务培训、指导工作；
- ▶ 为合伙人进行县、乡、村服务站点建设提供咨询服务以及各级站点的后期运营提供业务支持；

➤ 整合上游资源，为地方合伙人及县、乡、村三级站点提供赋能，为业务可持续发展提供支持。

### （3）平台合伙人

➤ 协助当地交通运输主管部门完成平台建设以及数据对接工作。

➤ 县乡村服务站点升级改造。按照统一标准，完成区域平台县级运营中心、乡镇运输服务站和村级服务站点升级改造，确保村级服务站点覆盖本县所有行政村的 95%以上。

➤ 组织培训工作。组织各村级站点负责人，集中进行平台 APP 站点服务端操作和业务流程培训，并协助当地交通运输主管部门开展培训。

➤ 快递整合。在相关部门的协调下，完成和当地快递企业的沟通合作，确定快递派送费用、揽件价格以及配送体系。

➤ 运力整合。根据平台系统订单协助完成运力调度，满足农村人民群众的出行需求。

➤ 宣传推广。协助当地交通运输主管部门以及政府相关部门充分利用县汽车站、公交站牌、乡村车站等位置进行推广宣传。