

农村公路助力共同富裕 典型案例

2023 年 10 月

目 录

以路兴业 以业振兴 助力乡村振兴画面徐徐展开	
.....	天津市津南区(1)
以路为媒 路衍经济助乡村振兴	
.....	河北省邯郸市峰峰矿区(7)
发展“农村公路+”模式 打造乡村振兴“致富路”	
.....	山西省壶关县(14)
“四好公路”串起美丽乡村 “衢畅八方”助推全面小康	
.....	山西省阳城县(23)
路畅民共富——“四好农村路”鄂托克前旗实践	
.....	内蒙古自治区鄂托克前旗(30)
建设美丽农村路 造就富裕和谐乡村	
.....	辽宁省庄河市桂云花乡(38)
挖掘绿化效益 探索路衍经济	
.....	吉林省磐石市(41)
探索同江市“四好农村路”建设模式 走出赫哲族经济发展振兴特色之路	
.....	黑龙江省同江市(46)
公路通 产业兴 生态美 村民富	
.....	上海市浦东新区(53)
南通市“农村公路+产业”助力共同富裕	
.....	江苏省南通市(60)
探索“乡村公路+文旅融合”发展新模式 环长漾“稻米香径”走出乡村振兴富裕路	
.....	江苏省苏州市吴江区(68)
交旅融合 以路兴业 助力共同富裕	
.....	安徽省滁州市(78)
郎溪“水韵茶乡路” 铺就群众幸福路	
.....	安徽省郎溪县(86)

探索惠安“5432”模式 推动“四好农村路”高质量发展
..... 福建省惠安县(93)

“交通+”助推乡村振兴 实现共同富裕
..... 福建省泰宁县(99)

打造“美丽农村路”样板 交旅融合助力乡村振兴
.....
江西省婺源县(103)

铺康庄大道 助共同富裕 努力让人民群众的获得感成色更足
..... 江西省樟树市(110)

“四好农村路”绘就山区群众共同富裕新图景
..... 山东省济南市钢城区(115)

建设“四好农村路” 托起“共同富裕梦”
..... 山东省枣庄市台儿庄区(121)

打造特色产业路 助力共同富裕
..... 河南省许昌市建安区(129)

党建引领“四好农村路” 铺就群众共同富裕路
..... 湖南省汝城县(133)

加强公路管理 助力乡村经济
..... 广东省佛山市(138)

推进“四好农村路+旅游”模式 为建设桂林世界级旅游城市当好先锋
..... 广西壮族自治区桂林市(144)

“最美农村路” 乡村振兴的“快车道”
..... 重庆市梁平区(152)

“四好农村路”助推产业振兴 从“生态绝佳”到“山水有价”
..... 贵州省赤水市(160)

大道通途 富美西秀
..... 贵州省安顺市西秀区(168)

规划引领 突出重点 全面发力 全力推动“四好农村路”高质量发展
..... 宁夏回族自治区吴忠市红寺堡区(177)

以路兴业 以业振兴 助力乡村振兴画面徐徐展开

天津市津南区

津南区，天津市下辖区，位于天津市东南部，海河中下游南岸，东与滨海新区塘沽接壤，西与河西区和西青区相连，南与滨海新区大港毗邻，北与东丽区隔海河相望，处于天津市经济发展的主轴上，是承接中心城区城市功能和滨海新区产业功能的重要地区。全区土地面积 387.84 平方公里，人口约 93 万，行政区划为 1 个办事处、3 个街道、8 个镇、153 个建制村。

截至 2022 年底，全区公路通车总里程 433 公里，其中高速公路 70 公里，普通国省干线公路 146 公里，农村公路通车总里程达 217 公里。镇通三级路比例、建制村通硬化路比例 100%，基本形成遍布农村、连接城乡的农村公路网络。农村公路双车道比例为 66.5%，建制村通双车道比例 97%，农村公路路面技术状况 MQI 优良中等路率达 89.6%。

一、坚持规划引领，促进农民农村共同富裕

农村公路是实施乡村振兴战略的重要抓手。近年来，津南区“四好农村路”建设取得了实实在在的成效，不仅要让农村群众更好更公平享受交通均等化服务，更为我区农村地区带去人气、财气，在基层凝聚民心、民意。

2022 年 6 月 3 日，津南区政府印发了《津南区农村公路网规划方案（2022—2035）》的通知，规划以适应和促进津南区对外开放、社会经济绿色高质量发展，以最大限度地发挥公路建设投资总效益为中心。规划中明确提出到 2025 年末，新建部分发展需要贯通的县道、乡道，并完成部分主要县道、乡道的改造升级工程，使路网平均等级升高，路网整体服务水平有较大的提高，基本实现以干线和县道系统为主骨架的农村公路网络。规划中明确提出到 2035 年末，实现县道一、二级化，主要乡道二、三级化，每个行政村至少要有两条对外连通的公路，农村公路形成成熟的路网，特别是乡村路实现网络化建设，达到公路运输水平完全适应并超前于经济发展水平。

以双顺路为例，津南区双顺路位于八里台镇，全程 6.2 公里，宽 8 米，是贯穿八里台镇的重要道路，目前为乡道，规划中将来将成为县道，整条路线贯通西小站村、小黄

庄村、和顺地村、双闸村、南义村、毛家沟村、刘家沟村、北中塘村 8 个村落，2021 年八里台镇对其进行了提升改造，并且是我市 2022 年市级美丽乡村示范路。这条道路
的正式通车，破解了百姓多年出行的“老大难”问题，开通了串联八里台镇南片八个村经济生活发展的“直通车”，更搭建起老百姓与政府之间的“连心桥”。



图 1 双顺路维修后航拍全景

维修改造前，该路为 20 多年的乡村小路，周边环境脏乱，车流量较大，无路灯且路况较差，给百姓出行带来极大的不便。改造后，该路路面宽度由原来的 7 米扩建为 8 米，将混凝土路面改造为沥青路面，沿途增设太阳能路灯 175 盏，交通指示牌、路牌 89 个，解决了村民出行难题。八里台镇和顺地村村民说：“修完以后，这条道路像玻璃面一样平坦，工程质量又过硬，老百姓出行也方便了，实在是太好了。”改造后的双顺路，路域环境也有了很大程度的提升。村道平坦齐整，两侧村容整洁。

八里台镇相关负责人介绍，八里台镇正在大力发展南片八村特色产业，西小站村的红色教育基地、民宿，和顺地村的康养产业，刘家沟村的苹果、北中塘村的无花果、小黄庄村的君子兰和南义村的葡萄种植，还有一些村的池塘垂钓等游乐项目。以后来到南片八村，广大市民可以充分享受乡村“吃住玩”的快乐。



图 2 双顺路路侧特色农场

双顺道的改造为八里台镇村庄产业升级打下了坚实基础，有效推动了沿线旅游业及绿色采摘业的发展，为村民创收做了很大贡献，成为村民的产业路、致富路。



图3 双顺路路侧南义葡萄

二、推动农村公路建设，助力农民农村共同富裕

近年来，津南区紧抓机遇，坚持把“四好农村路”建设主动融入农村地区发展中，融入农村地区的产业物流、生态环境中，农村公路的发展内涵更加丰富，成果更为丰硕。政府多方筹措资金，拓宽筹资渠道，除财政支持外还利用专项债等筹资方式用于绿屏游览路、天嘉湖大道延长线、幸福横河道路工程、双顺路、小站中心道、白万路、谊达路、河沿路、双中路等农村公路建设，项目得以高标准实施。2021年至2023年用于农村公路建设投资达25亿元。



图4 小站中心道现场实景图

以小站中心道为例，它是小站镇打造全域旅游的主要轴线。建成后的小站中心道横贯东西，串联起津港公路、盛塘路延长线、津歧公路、四号路延长线、汉港公路5条垂直要道，实现该路由津港公路至汉港公路的全线打通，全面实现小站镇“十分钟交通圈”。2022年9月由交通运输部主办的2022年度“我家门口那条路”九月主题“美好

幸福路”小站中心道从参与月度推选的 59 条路线中脱颖而出，成功入选。



图5 稻田画

2022 年，小站镇共种植小站稻 14017.6 亩，惠及沿线多家农业合作社及两个正在申报乡村振兴示范村的迎新村和操场河村，新建高标准农田 3100 亩，“小站稻 1 号”成功试种，承办天津市中国农民丰收节主会场活动，“小站稻”入选全国农业品牌创新发展典型案例。数字乡村试点建设成效显著，5000 亩设施农业投入运营，成为天津市“津农精品”展示基地。水稻产量超 7000 吨，经济效益超 5000 万元，提升农民年收入超 4000 元。方便相关村及合作社的交通和运输，扩大小站稻销售渠道，切实优化小站稻种植环境，同时充分整合小站镇农旅资源，助推乡村振兴。依托会馆村小站稻核心种植区，进一步加强通力协作，丰富以小站稻为主色的“农业+”旅游节点和线路，全面带动区域农业产业发展和相关配套及延伸产业升级，做优做强小站农业产业品牌，最终达到一二三产业融合发展。



图6 工业园区航拍

小站工业区及小站黄台工业区吸引来自欧美、日韩、香港及台湾等国家和地区的 400 余家企业深耕发展，拥有多家世界 500 强企业和国内优质上市企业入驻。此条线路贯穿其中是园区货运吞吐的主要通道，带动工业、物流等企业发展，企业年收入总额达

190 亿元，税收总额达 4.45 亿元。

三、强化“四好农村路”绩效考核，服务农民农村打造共同富裕新格局

自 2019 年开始，津南区政府将“四好农村路”建设纳入区绩效考核体系，将考评结果与年度养管补贴资金挂钩，形成奖惩机制。先后印发了《津南区关于深化农村公路管理养护体制改革实施方案》《津南区全面推行农村公路“路长制”实施方案》，全面建立区、镇、村三级路长制组织体系，形成了权责清晰的管理机制。

以前进村路为例，津南区前进村路位于北闸口镇，路线起于津港路，止于月桥村路，长 1.852 公里，路面宽 6 米，该路始建于 1986 年建成，水泥混凝土路面，后期使用过程中路面坑洼不平、行车颠簸，遇雨季容易积水。

为改善居民出行，北闸口镇政府精准施策，于 2019 年将该路拓宽改造至 6 米，双向两车道，且对原路结构层进行了加强，路面状况得到很大程度的改善。以此为契机，前进村累计改造村庄道路 2 万平方米，实现村道与里巷路 100% 硬化，村容村貌焕然一新。路修好了，百姓的干劲更足了。前进村成立了农业合作社，把农户分散的农田逐步流转起来，大力发展都市休闲生态农业，精心打造千亩生态园，利用 550 亩稻田开展稻渔、稻蟹混养项目，利用 200 亩林地发展林下经济，散养鸡鸭鹅等家禽，抓住春种、夏管、秋收等重点时令，推出稻田插秧、水田捕鱼和“蟹蟹有你”“等你稻来”等旅游活动，提高农业附加值，带动村民就业增收。现在的前进村，精心打造的千亩生态园，游人如织；占地 50 亩的池塘中莲叶接天，周边一望无际的稻田间，白鹭翩飞、稻浪滚滚……这幅悠悠展开的美丽画卷，是前进村实施乡村振兴战略的成果；这座生态宜居、产业兴旺、文明和谐的网红小村，让村民对美好生活有了新奔头。



图 7 前进村路现场实景图

这里先后被农业农村部 and 中央文明委评为“2020 年中国美丽休闲乡村”“第六届全国文明村”，并在 2021 年入选“全国乡村旅游重点村”。该路还入选 2020 年我市市级美丽乡村示范路创建名单，充分带动了前进村旅游业的发展，提升了村民群众的幸福感。北闸口镇考核成绩名列前茅。



图 8 村民幸福心情写在了脸上

以路为媒 路衍经济助乡村振兴

河北省邯郸市峰峰矿区

河北省邯郸市峰峰矿区0号旅游路始建于2017年3月，当年9月竣工通车，为邯郸市第二届旅发大会重点项目之一。该线起于彭城镇，讫点和村镇北响堂寺游客接待中心与5号公路顺接。全线依托著名的跃峰渠临渠而建，途经三个镇（彭城镇、义井镇、和村镇）15个行政村，全长26公里，乡道三级公路，主路沥青混凝土路面宽7米，辅道彩色沥青步游道3米，混凝土排水沟及路肩，路况为优。全线共有桥梁6座，安全防护设施、标线标志齐全。



图1 0号旅游路太行跃峰渠十八弯景点处

三分建，七分养，十分精力抓运营。本区制定了《农村公路管理实施细则》等系列政策文件，理顺了管养体制，健全了县乡两级农村公路管养机构，全面实施农村“路长制”，成立了县乡两级路长制办公室，建立了县乡村三级农村公路养护机构，实现了“路长全覆盖，路路有管家”。大力推进城乡道路客运一体化建设，17条公交客运班线和170多个停靠站点遍布城乡，形成了布局合理、相互衔接、循环成网、方便快捷的农村客运网络。

一、以路带产，生态经济唱主角

立足区情实际，坚持“0号旅游路”建设与重点工作相结合，以点带面，激活全局。“0号旅游路+客运出行”实现了客运班线通达进村全覆盖，18万群众实现了“出

门柏油路，抬脚上公交”的便捷出行。“0号旅游路+旅游产业”串联起了北响堂风景区、响堂水镇、太行药王谷、山底抗日地道、万亩秀林等20多个景区景点，实现了客运运营、旅游发展、农民致富三者互动共赢。“0号旅游路+美丽乡村”打造了包含22个美丽乡村在内的省级太行跃峰渠乡村振兴示范区，中药材种植、鲜切花基地等特色农产品以路为媒拓市场，推动了乡村产业振兴、农民增收致富。



图2 0号旅游路一景

0号旅游路的建设为彭城镇沿线的蔺家庄村、炉上村带来了勃勃生机与活力，依托优越的区位条件和自然资源，组织村民从传统农业向现代农业转型，实施了优质无公害蔬菜、特色水果等特色农业基地建设。



图3 炉上村桃园

种菜不用土，瓜果长“空中”。蔺家庄村还依托生态旅游产业路，大力发展了大棚旅游采摘，引领无公害蔬菜瓜果从田间地头直达群众饭桌，实现了从“靠天吃饭”到“科技种菜”。8月份彭城镇炉上村的桃子，已进入采摘季走入桃园，阵阵桃香扑鼻而来，圆润的桃子压满枝头，吸引了不少游客进入桃园体验采摘乐趣，果农们有条不紊地采摘、分拣、称重、包装。

乡村要振兴，交通要先行。蔺家庄村依托交通的便利条件和独特的富硒土壤资源更是吸引了众多外地投资商的青睐。蔺家庄村按照“村集体+企业+农户”模式，打造了帅阳富硒桃生产基地，不仅壮大了村集体经济，还带动了村民就业。

据蔺家庄村帅阳富硒桃基地负责人介绍，采摘园不仅解决了 100 余名农民的就业问题，还培养了 20 多名农村“土专家”、农民技术员，为农民致富开辟了新渠道。



图 4 义井镇芍药鲜花切割基地

因路而闻名的万亩秀林，紧邻“全国最具人气的路”，瞄准这一路网优势，通过土地流转，由专业公司打造的义井镇农业生态园两百多亩芍药花恣意绽放，娇嫩芬芳，在花丛中忙碌的农民们正在把紧抱着的花骨朵连同花枝剪下，经过简单处理后进入流水线，最终包成花束运往全国各地。芍药鲜切花基地不仅直接为当地村民 500 多人提供了就业机会，实现集体经济增收还间接带动当地旅游就业 1000 余人。制定激励政策鼓励农户种植多样化花卉打造集“美丽生活环境+生态产业发展+壮大集体经济”于一体的切花小镇。

药王谷游客接待中心、冬桃产业园、生态农业园、宿风大棚蔬菜……一个个熟而能详的产业项目因路而兴，也因路更旺，当地村民人均年收入已从 2015 年的 4000 多元跃升至现在的过万元。路好了，人心齐了，脱贫致富的干劲更足了。



图 5 盛开的牡丹园

通村畅乡的“四好农村路”，既让广大农村群众实现了“出门柏油路、抬脚上公交”的便捷出行，又打通了特色农产品外运的“最初一公里”，还成为了群众共同富裕、乡村振兴的致富路。

二、以路兴业，新业态带来新发展

近年来，在习近平总书记关于“四好农村路”建设的重要批示精神指引下，攻坚克难，聚焦发展瓶颈，积极实施交通先行工程，以“建好、管好、护好、运营好”农村路为目标，大力实施“白转黑、窄变宽、通到畅、洁到美、线成网”，持续加大农村公路建设投入，完善农村公路建、管、护、养机制，提高农村公路运输服务水平，几年来累计投入建设资金 6.6 亿元，打造了百公里旅游路和 1+6 环形农村路网，联城、联镇、联村、联景、联户“五联”路网结构，以“畅、安、舒、美、绿”的优质通行环境，带动路衍经济崛起。



图6 万亩秀林育苗基地

“公路围着产业建，产业围着公路转”，哪里有产业，路就修到哪里。0 号旅游路、“谷香之路”等别具特色的“四好农村路”，打造出李庄、金村、张家楼、响堂山村等 40 多个重点村、精品村，推广一批特色“农字号”品牌，如帅阳富硒桃、谷驼“黄金小米”、王看中药材、上官庄红薯、新坡大潘鱼等 20 多个畅销农产品，使得特色产业因路而起、因路而兴。旅游产品、特色饭庄、绿色采摘、农家乐日益火爆，实现路域两侧近 10 万群众在家门口就业，助推乡村经济发展走上了“快车道”，促进了乡村产业振兴、农民增收致富。



图7 游客在万亩秀林赏红枫



图8 乡道固驼线穿村路段

以点带面，示范效应辐射全域。固驼路，是西固义乡贯穿南北的一条主要乡道，泥泞不堪的道路曾是这条路的真实写照，虽然当地的韦武庄香油、谷驼村的黄金小米都是广大群众喜爱的特色食品，但却因仅有的一条土路使本来有发展前景的农作物只能自产自销。2018 年经过改扩建，全长 6.2 公里，路面宽 7 米的沥青柏油路彻底改变了原有的状况，借势发展起了多种业态。坐落在西固义乡北神岗村的峰峰牡丹谷内，不仅游客络绎不绝，在园内工作的本村村民们也忙得不亦乐乎。牡丹谷开放前夕，村民程大爷每天都会来到牡丹谷打理花朵、剪枝、剥草……“我快七十岁了，现在守家待地还能在牡丹谷干活，一个月挣 2000 多块钱，活儿比之前务农还轻松得多，心里高兴得很。”提起现在的工作，程大爷高兴地说道。“我们村以牡丹为‘媒’，积极发挥路网络优势，将生产经营与旅游深度融合，村民通过牡丹谷，不仅能获得土地流转费用，还能通过劳动获取报酬，扩展了增收致富渠道。目前，村内有 100 余人在牡丹谷工作，真正实现了家门口就业。”村党支部书记程国仕说道。该村将花海资源转变为发展着力点，以“花海经济”鼓起村民的钱袋子，走出了一条公路+农旅融合发展之路。



图9 固驼线航拍



图10 5号路南延

一条条“质量过硬、路通民富、出行便利、绿化优美、路域和谐”的景观大道，为助推乡村振兴发挥着积极的作用。

三、其他情况

以创建美丽农村路为抓手，持续加大“四好农村路”创建力度，不断提高农村公路管养品质。2019 年以第一名的成绩被省交通运输厅、省农业农村厅、省扶贫开发办公室命名为“四好农村路”省示范县；2019 年、2020、2021 年、2022 年我区 0 号旅游路、北响堂寺旅游路、峰岳公路产业振兴示范片区、环湖美丽农村路先后被省交通运输厅命名为省美丽农村精品示范路，四个示范片区被市交通运输局评为邯郸市美丽农村路，0 号旅游路荣获交通运输部“2019 年度最具人气的路”。



图 11 0 号旅游路一景

2020 年交通运输部首站“行在乡村，游在路上”脱贫攻坚自驾游主题启动仪式在峰峰举行，受到了社会广泛关注，人民日报、新华社、经济日报、央视《朝闻天下》、人民网和河北电视台等省内多家主流媒体纷纷进行报道，中国政府网、国际在线、光明网、中新网、中国网、新浪等通过门户网站转载报道达 200 多篇次，交通运输部微博、快手平台全程直播了活动盛况，相关视频观看达 400 多万，点赞超 26 万，掀起了交通助力脱贫攻坚的舆论氛围。

发展是硬道理，交通是硬支撑。作为国民经济的基础性、先导性、服务性行业，必须把公路建设主动融入到当地的产业、物流、环境、特色经济的大生态体系中，形成整体合力，为经济社会发展提供了强有力的支撑。让一条条农村公路化作“风景线”，串联“山水林田湖、城镇乡村景”，成为一条条“有颜值又有产值”共同富裕路。



图 12 “行在乡村，游在路上”脱贫攻坚自驾游主题活动首站启动仪式（记者采访中）

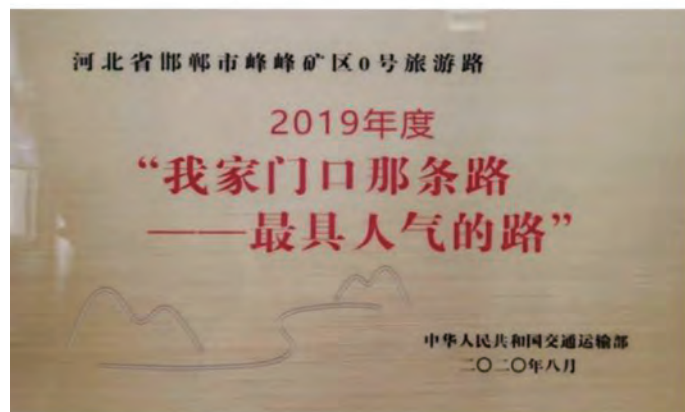


图 13 0 号旅游路被评为 2019 年度“我家门口哪条路——最具人气的路”

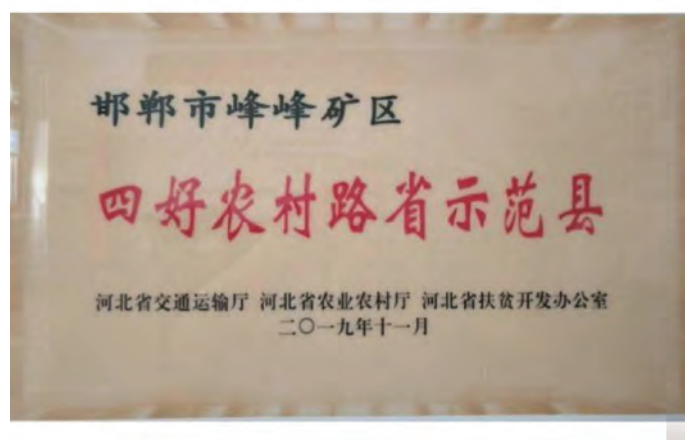


图 14 邯郸市峰峰矿区被评为“四好农村路”省示范县

发展“农村公路+”模式 打造乡村振兴“致富路”

山西省壶关县

近年来，壶关县深入学习贯彻习近平总书记关于“四好农村路”建设重要指示批示精神，坚持“公路通、百业兴、经济兴、百姓富”的发展思路，积极探索“农村公路+”模式，大力发展“路衍经济”，推动农村公路与物流、产业、旅游、乡村治理高品质融合，有力促进乡村产业振兴、群众增收致富。2022年城镇常住居民人均可支配收入30536元，同比增长7%，较“十三五”末增长15.24%；农村常住居民人均可支配收入10486元，同比增长9.7%，较“十三五”末增长26.03%。

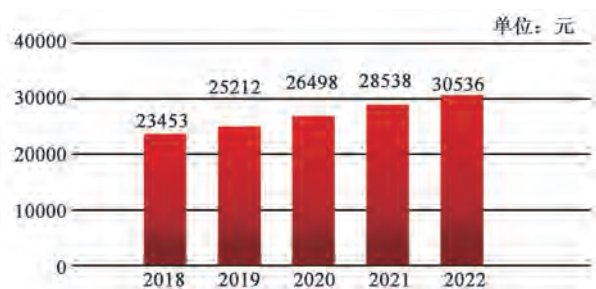


图1 城镇居民人均可支配收入

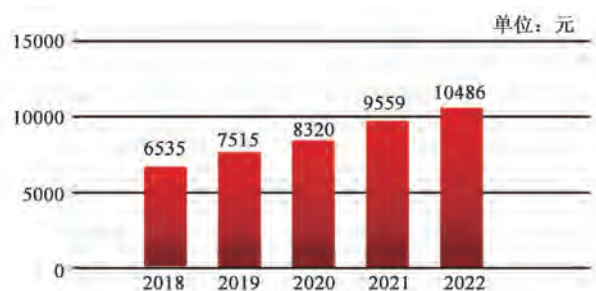


图2 农村居民人均可支配收入

一、基本情况

壶关地处山西省东南部、太行山东南端，版图面积1013平方公里，辖7镇3乡1个经济开发区，279个行政村，户籍人口30万。截至2022年底，壶关县农村公路479条1074.227公里，其中县道10条200.136公里、乡道39条282.202公里、专用公路1条45.427公里、村道429条546.462公里，以国道、省道为骨架，县乡公路为支线，连接全县的县域网络体系逐渐成形。



图3 县道晋五线



图4 太行一号旅游公路

二、主要做法

（一）以路构网，发展“农村公路+物流”模式

因地制宜推进农村货运物流结构调整和资源整合，进一步完善城乡物流节点，大力推进乡村e镇建设，建立健全“交通引导、部门协同、公司运作、网络运营”的县乡村三级物流配送体系，实现乡村客货物流全覆盖。通过“交邮合作”“邮快合作”“快快合作”等创新模式，实现寄递物流全覆盖，打通农村寄递物流服务的“最后一公里”。目前，全县共有县级物流网络节点1个，乡镇物流网络节点12个，村级物流网络节点279个，涉农网商达到600余家。



图5 物流产业园



图6 寄递物流

（二）以路兴业，发展“农村公路+产业”模式

壶关县是典型的一个山区农业县，境内山高谷深，沟壑纵横，山地面积占全县总面积74.5%，狭窄陡峭的“猫路”，严重制约了壶关产业发展。2020年以来，围绕打造“中国北方优质农产品供应基地”目标，壶关县坚持路随产业建，先后投资1.8亿元，建设、改造“旱地西红柿路”“晋庄小米路”等产业路60余公里。这些产业路不仅连接

了各个村庄，还延伸到了产业园区、田头市场。大型农业机械、运输车辆可以通过产业路直接开到田间地头，极大方便了农产品的生产、运输，提高了农业生产效率，促进了农村产业发展。



图7 特色产业园区

（三）以路联景，发展“农村公路+旅游”模式

壶关县将“四好农村路”建设与全域旅游战略紧密结合，围绕打造“全国著名的生态旅游目的地”，以交旅融合路段为重点，大力实施太行一号旅游公路、全域旅游公路服务设施及景观提升等项目。有效利用农村客货场站、养护道班等设施以及农村公路沿线闲置土地资源，设置提醒指示标牌、充电桩及驿站、憩息点、观光点、停车场、厕所、购物中心、露营地等场所，拓展停车、充电、购物、休闲、观光、旅游咨询等综合服务功能。2022年，投资1800余万元对旅游公路实施了附属绿化工程；投资500余万元新建龙尾头驿站1座、小桥1座、步道175米；投资900余万元新建福头驿站1座、停车场1个。随着太行一号旅游公路主线全线贯通，县域内所有行政村和旅游景点全部实现客运车辆通达全覆盖，实现了县域内“城景通、景景通、城乡通”，为游客提供了安全、便捷、舒适的“快进慢游”旅游交通网络，满足了社会公众个性化、多样化道路交通出行需求。



图8 旅游公路



图9 乡村驿站



图 10 停车场



图 11 游客中心

(四) 以路富民，发展“农村公路+招商”模式

壶关县把农村公路的建设作为优化营商环境的重要抓手，科学把握“长治市通勤便捷、功能互补、产业配套的卫星城市”的壶关定位，积极融入山西省、长治市战略布局，加速推进综合交通枢纽建设，打造壶关 15 分钟交通圈。2020—2022 年期间先后完成壶关县城至太焦铁路长治南站快速通道、花壶线等多条连接邻县的县道提升改造工程，并打通 10 余条省界、市界、县界断头路，乡镇通三级路比例、农村公路联网路率、农村公路网与干线公路网衔接率均实现 100%，交通南北贯通、东西畅达的“一环八横六纵一循环”的大交通格局已基本建成，对招商引资产生积极影响。



图 12 四通八达的交通枢纽

（五）以路生辉，发展“农村公路+治理”模式

壶关县坚持把农村公路沿线人居环境作为提高农民群众生活水平和生活品质的一项民心工程、实事工程，以开展“美丽农村建设”为契机，通过以工代赈、设立公益岗位、制定爱路护路村规民约等多种措施，鼓励、引导群众积极参与“四好农村路”建设与养护，一方面提供了就业机会，增加了群众的收入，另一方面又探索出别具特色的现代化乡村治理新模式，以点带面，连面成片推进农村展现出新面貌、生产展现出新质态，使农民真正成为“四好农村路”的参与者、受益者和拥护者，提高群众获得感、幸福感、安全感。2022年创建农村人居环境整治示范村17个、美丽宜居示范村8个，建成了晋五线、南大线等10条绿化特色路和文明和谐示范路，农村公路已成为展示壶关县最靓丽的名片。



图 13 南平头坞美丽村庄

三、取得成效

壶关县2014年被认定为国家级贫困县，2020年顺利实现脱贫摘帽。近年来，随着一条条“四好农村路”的建成，县域经济社会发展走上了“快车道”，经济实力实现跨越式发展。2022年，全县地区生产总值88亿元，同比增长3.7%，较“十三五”末增长49.66%；

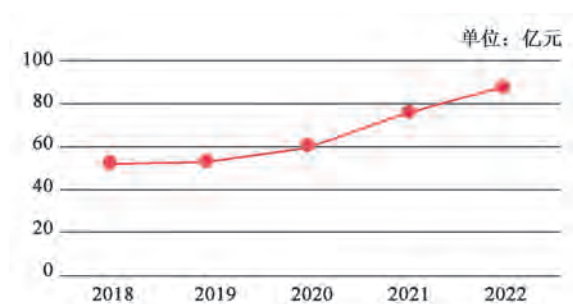


图 14 生产总值

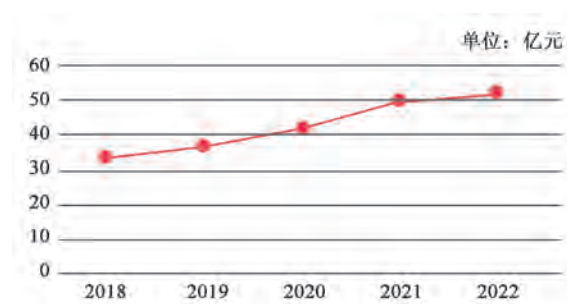


图 15 固定资产投资

（一）道路更通达

“四好农村路”的建设改善了乡村交通条件，实现“人畅其行，货畅其流，人车路一体化协调发展”，为乡村的发展提供有力的支撑。农产品从“最初一公里”到“最后一公里”的物流支撑和保障能力显著提升。旱地西红柿采摘节、电商网购节、太阳花文化旅游节等，规模化产业营销活动应运而生。壶关县成功创建为全省电商强县，晋庄等5个乡镇建为全省电商强镇，壶关旱地西红柿乡村e镇项目被确定为全省首批乡村e镇项目。



图 16 太阳花文化旅游节



图 17 壶关旱地西红柿乡村e镇

（二）产业更兴旺

一路通则百业兴。随着晋五线、长平线等农村公路改造升级，各类特色农产品犹如雨后春笋蓬勃发展，全县旱地西红柿种植稳定在5万亩以上，中药材种植达到3.5万亩，食用菌产量达到3万吨，新增省级农业产业化龙头企业4家，建设药茶加工企业5

家，新培育农民专业合作社 29 个，打造区域公共品牌 4 个，郭氏食品公司被认定为农业产业化国家重点龙头企业，壶关豆角进入全国名特优新农产品名录，壶关旱地西红柿被评为全省市域公用品牌，郭氏羊汤、紫团百素珍成为山西特优农产品。壶关县先后获评全国休闲农业重点县、农林文旅康产业融合试点县等荣誉称号。



图 18 “四色”产业

（三）旅游更美丽

太行一号旅游公路，连点成线、连片成网，把县域内 5A4A 级景区、沿线乡村旅游重点村、采摘园和农家乐全部串联起来，吸引了大批游客通过自驾、骑行、徒步等多种方式来到壶关旅游，形成了“一带、三段、多景点”的旅游公路黄金产业带，有效带动了乡村旅游、餐饮娱乐、特色民宿、电商物流、特色农业等融合发展，旅游公路成为了沿线群众的致富路。随着太行一号旅游公路主线全线贯通，大河村被评为全国地质文化村，南平头坞村入选全国乡村旅游重点村，苇则水村入选山西美丽休闲乡村，新入选“太行山居”民宿 8 家，壶关县成功入选国家全域旅游示范区、全国旅游标准化示范县、中国县域旅游发展潜力百强县、中国最美乡村旅游目的地、生态旅游目的地。2022 年重点景区共接待游客 200.42 万人次，经营收入 2.55 亿元，好风景变成好光景。



图 19 旅游公路 + 乡村旅游

(四) 经济更繁荣

随着“四好农村路”的建设推进，提升了壶关县交通区位优势，进一步优化了全县营商环境，对招商引资产生了积极的影响，曾经的山沟沟正变为众多企业投资兴业的优选地，一大批好项目、大项目落户壶关，壶关建设开放新门户正在加速形成。2022 年，全县固定资产投资累计完成 50.92 亿元，同比增长 2.7%，较“十三五”末增长 39.32%，签约落地项目 13 个，签约金额 92.3 亿元。



图 20 磁材钕铁硼项目



图 21 中钢集团



图 22 精品民宿



图 23 特色餐厅

（五）百姓更幸福。

“修建一条公路，串联一路风景，带动一片产业，造福一方百姓。”随着农村公路网的逐步完善，一条条“畅、安、舒、美、洁”的农村路纵横交错，为农村带去了人气、财气。乡村面貌焕然一新，百姓创业激情高涨，乡风文明蔚然成风，生态美生活富，农村公路建设释放出巨大效应。壶关县以“四好农村路”实实在在的建设成果，推动共同富裕美好图景转化为壶关群众“可感、可触、可亲、可见”的美好生活。



图 24 农村公路带来美好生活

“四好公路” 串起美丽乡村 “衢畅八方” 助推全面小康

山西省阳城县

阳城县遵循习近平总书记“四好农村路”的重要指示批示精神，全县上下同力，农村公路“建、管、护、运”协调发展，公路服务能力和服务品质不断提升。太行一号旅游公路建设，按照“选方向、定行动、强保障”总体思路，“路、景、村、业”一体谋划、融合发展，沿线乡村振兴示范带，交通惠民工程如雨后春笋。人们欣喜地看到，“旅游公路”变成了“公路旅游”，“以路带村、以路兴产、以路富民”的良好新形态，铺展在潞泽大地。

一、基本情况

山西省东南部的阳城县，隶属晋城市，千年神话“愚公移山”发祥于此。县域总面积 1917 平方公里，总耕地 54.6 万亩，辖 12 镇 3 乡 335 个行政村（社区），常住人口 35 万。截至目前，全县公路通车里程 2415 公里，公路密度 126 公里/百平方公里。其中：国省干道 2 条 91 公里，高速公路 3 条 93 公里，县道 10 条 314 公里，乡道 120 条 882 公里，村道 798 条 1035 公里。



图 1 位于县城西的全互通式立交

公路通，百业兴。阡陌纵横的“四好农村路”和太行一号旅游公路风景道，助推旅游业的蓬勃兴起。先后发展全国乡村旅游重点村镇 2 个、山西省 3A 级乡村旅游示范村 5

个、省级旅游度假区2家，省级夜经济生活集聚区1个，省级旅游休闲街区1个，太行人家10家，特色农庄（.客栈）.33个。已建成5A级旅游景区1家、4A级旅游景区4家、3A级旅游景区8家。2022年全县旅游业综合收入突破100亿元。

二、主要做法

公路建设，是县委、县政府工作的重中之重。“十三五”期间，完成公路新改（扩）建1185公里（不含安防工程480公里），公路建设投资86亿元。

（一）统一领导，分级负责，合力推动“四好农村路”高质量全面发展

“四好农村路”建设领导小组，由县长任组长、分管交通副县长任副组长、各相关单位、乡（镇）政府“一把手”为成员。坚持“政府主导、行业监督、部门协作、分级负责”的原则，“建、管、护、运”共同部署、齐头推进，紧密围绕实施乡村振兴战略，着力推进农业农村现代化和打赢脱贫攻坚战。

（二）实施“以路为先”战略，坚持“五个注重”，形成农村公路建设新格局

1. 注重科学规划，高点起步，合理布局。充分考虑未来阳城的区位作用，坚持“骨干连通、协调发展、城乡一体”原则，对照省厅关于编制县域“四好农村路”建设专项规划的指导意见，以农村路、旅游路、矿区路、园区路建设为重点，结合全县产业布局，编制完成《阳城县2018—2020年“四好农村路”建设专项规划》，规划涉及项目150个，总投资11.08亿元。



图2 犹如仙境的太行一号旅游公路

2. 注重政府主导，不等不靠，精准发力。统筹各类资源，主动出击。投资近57亿元的阳麟高速建成通车运营，打通阳城南贯中原、直指豫北的高速通道；总投资35亿

元的磨董“美丽乡村”连线旅游路、北留润城片区旅游路、中国农业公园循环路、太行一号旅游公路相继建成，全域旅游驶入“快车道”；总投资18亿元的滨滨连接线、环县城路网、阳西互通立交、桑田大道等城市路网建成通车，县城交通由“堵”变“畅”，加快了新型城镇化建设和城乡融合新进程；投资4亿元完成1280公里的县乡公路改扩建、建制村通硬化路、窄路基路面拓宽改造、养护提质、安全生命防护等建设项目，“四好农村路”建设成效显著。



图3 风景优美的县道



图4 宽阔平坦的县乡公路和蜿蜒回转的乡村道路

3. 注重调动各方，汇聚资源，合力建路。“四好农村路”建设资金，首先采用上级补助和县级自筹的模式，乡村项目省补25%、市补10%，剩余65%按县财政配套50%（其中：补助资金35%，考核奖励资金15%）、各乡（镇）政府自筹15%~30%。县政府实施的重点项目，省补25%（每公里不超200万元）、市补10%，剩余65%由县财政补足。其次，结合各类公路的功能，坚持“谁投资、谁受益”原则，采取行政和经济等手段，激发部门、单位、企业及民间力量投资公路建设的积极性，形成多元化投资格局。

4. 注重建设程序，规范有效，合规合法。乡镇实施项目以乡镇政府为建设法人，按照一般农村公路建设项目程序监管。县政府实施的重要农村公路建设项目严格执行基本

建设程序，实施过程中，科学组织，加强管理，督促从业单位严格执行各项标准、规范和规程，对工程质量、进度和投资进行全面监管和控制，加强安全、环保措施和从业单位信用管理，确保工程建设规范有序、稳步开展。

（三）严格落实主体责任，推行“三个创新”，提高农村公路管理养护水平

从严落实农村公路建设和管护的主体责任，层层签订责任状，目标和任务具体分解、落实，乡镇相关部门各司其职，做到了管养责任、机构人员和资金投入“三落实”。



图5 县乡公路日常养护

1. 管护体制创新。县里组建管护中心，乡镇设立管护站，村里组建管护队，配备县级管理人员15名、乡级59名、专兼职管护队员783人。细化农村公路管护的职责分工，明确管护人员的薪酬来源和管理、奖补办法。2019年以来，按照农村公路管理养护体制改革要求，推进农村公路“路长制”，明确县、乡、村三级路长，建立县有路政员、乡有监管员、村有护路员“三员”保障体系。县、乡、村三级农村公路管理养护体制，权责清晰、齐抓共管、高效运转。

2. 投入机制创新。县政府将农村公路日常养护资金纳入县财政预算，每年除省、市补助的800万元外，县财政平均配套用于农村公路养护的费用达700万元，使县级公路养护资金达到每公里17000元，乡级公路养护资金达9000元，村级公路养护资金达3000元。2022年起，按照《阳城县深化农村公路管理养护体制改革实施方案》，严格执行农村公路养护工程“7351”省补政策和日常养护“1064”省市县三级补助政策，养护资金来源明朗，更有保障。

3. 养护方法创新。选择专业化养护公司，以新工艺、新技术、新方法，推进农村公路养护市场化改革。县道、主要乡道日常养护，通过政府购买服务的方式，交由具有养护资质的第三方承担；乡村公路日常养护，结合乡村人居环境治理、美丽农村路建设，

通过分段承包、定额包干等模式，吸收沿线群众参与日常巡查和保养；养护工程、专项养护等专业性较强的工程，通过市场运作交由专业化队伍承担，逐步提高养护机械化水平。

（四）践行安全绿色理念，优化“三个服务”，更好地发挥农村公路作用

农村公路运营服务实行“县管、乡包、村落实”的管理模式，坚持优化公交客运服务、优化观光旅游服务、优化物流电商服务，公路运营服务能力逐年提升。截至目前，全县共开通城际、城市、城乡、乡村、旅游五级公交线路 137 条，实行政府补助、企业运营的模式，全部执行 1 元惠民票价。



图6 城乡公交一体化改革

1. 优化公交客运服务。2019 年起，按照《晋城市公共交通条例》有关规定，整合了农村客运资源，在原有城乡客运基础上，购置公交车，新增公交线路 80 余条。实施“城乡公交一体化”，城际、城市、城乡、乡村、旅游五级公交运行体系基本形成，县政府每年用于城乡公交一体化补贴达 4000 余万元。全县共投入公交车辆 235 台车，开通城际公交线路 4 条、城市公交线路 10 条、城乡公交线路 29 条、乡村公交线路 89 条、旅游公交线路 5 条。同时，总投资 1.34 亿元，全省规模最大、功能最全、设施最完善的阳城客运中心站建成投入运营。

2. 优化观光旅游服务。响应晋城市委、市政府“建设全省对外开放新高地的桥头堡、深度融入中原城市群”的号召，完善全县旅游服务功能，构建全域旅游大格局，相继开通晋城客运东站至皇城相府至天官王府、皇城相府至九女仙湖、晋城客运东站至蟒河等 5 条旅游公交线路，实行 1 元惠民票价，不间断运送游客，极大地方便了外地游客前来阳城观光旅游。目前，已确定了阳城至洛阳、济源的城际公交开通方案，开通后阳城将更好地融入中原城市群，实现共赢发展。



图7 标准的二级客运站及其内部物流快递处理中心

3. 优化物流电商服务。依托客运中心站快递物流仓储中心，加快培育农村物流市场主体，形成覆盖全县农村的物流网络。坚持“以仓为点、以配送为根、以渠道为线、以供应链为核”的原则，通过“公交+快递+厢式货车”的配送方式，培育“五级公交与快递物流、电子商务、商贸流通”融合发展新业态，全力构建畅通便捷、经济高效、便民利民惠民的县、乡、村三级快递物流网络体系，共完成15个乡镇电商服务站、225个村级电商服务点的建设，实现了电商服务县乡村“全覆盖”。



图8 快递物流仓配分布及“互联网+高效物流”平台

三、路通助推乡村振兴，“四好”走上共同富裕

太行一号旅游公路阳城段“一主一支”94.8公里蜿蜒盘旋，沿线“六驿·六景·十八亭”五大配套系统同步建成，贯通了东冶、蟒河、河北、横河、董封五个乡镇，辐射至南部山区1115平方公里。

析城山生态景区，涉五镇一乡，两个国家自然保护区和三个国有林场，是“太行一号”旅游公路乡村振兴示范带的重要节点。

晋豫两省交界的横河镇，以“北方最美山地骑行线路”“产业最全山地骑行小镇”为目标，整合镇域资源，打造近300平方公里的运动康养板块，带动5个村集体年均增

收 20 万元。3000 余户农户通过房产入股，开发农家乐、民宿等形式，户均增收 2 万元。100 余名村民就业，年人均增收 1.5 万元。

东冶镇依托“枪杆会议”、林间休闲步道、望蟒洞等系列红色+绿色特色旅游，成功入选红色培训教学点。带动独泉村 8 家农家乐年均增收 1 万元。15 户脱贫户 37 人发展采摘园、林下经济，50 余名村民就业。村集体经济年收入突破 20 万元。

蟒河镇立足康养旅游资源，打造“茱萸、旅游、中蜂、康养、农科”五大产业，推动农业生态观光游、民宿文化体验游、乡村康养休闲游、农耕生活体验游等深度乡村旅游产品项目落地。

红苗谷种质资源基地河北镇，打造“红苗谷”等特优农产品，带动农户增收致富；董封乡画家圪塔艺术康养小镇，集艺术、文创、养生、观光、旅居于一体，年接待书画写生师生 24000 余人次，131 名劳动力人均增收 5000 元。

便捷的交通路网，串联起美丽村镇，擦亮了“悠然阳城·康养胜地”的山西品牌、阳城名片。阳城交通人将铭记“绿水青山就是金山银山，人与自然和谐共生”的发展理念，积极做生态文明的传播者和践行者，为实现产业“因路而兴”，百姓“因路更富”的繁荣新阳城而努力奋斗。

路畅民共富

——“四好农村路”鄂托克前旗实践

内蒙古自治区鄂托克前旗

鄂托克前旗位于内蒙古、陕西、宁夏三省区交界，全旗总面积 1.222 万平方公里，辖 4 个镇、1 个自治区重点工业园区、68 个嘎查村、17 个社区，现有常住人口 9.27 万人。近年来，鄂托克前旗委、政府认真贯彻习近平总书记“要把农村公路建设好、管理好，更要养护好、运营好”的重要指示批示精神，始终秉承“公路通百业兴”的共识，建成了“高速路连外、二级路通镇、等级路通村、硬化路到户”的便捷公路交通网，公路总里程达 3825.081 公里，农村公路占比达到 88%，公路密度达到每百平方公里 31.4 公里。

得益于“四好农村路”建设，铺就了乡村振兴快车道，鄂托克前旗第一、二、三产业融合发展，农牧民群众共同富裕的路越走越畅。



图 1 鄂托克前旗农村公路俯瞰

一、以制度为引领推动“四好农村路”工作

打造“一制五化 惠民农路”品牌，明确以路长制为轴心的“一制”，围绕农村牧区公路建设标准化、管理信息化、养护规范化、城乡交通一体化、服务社会多元化的“五化”目标，全力推动“四好农村路”高质量发展。



品牌 logo 说明：logo 选用一枝马兰花作为主图案，代表鄂托克前旗（马兰花是鄂托克前旗的旗花，被誉为马兰之乡）；外围采用公路标志的外环，代表公路交通；一枝开出五朵花瓣，谐音“一制五化”，一枝即“一制”，指“路长制”，通过一制落实，实现五瓣花开（五化：建设标

准化、管理信息化、养护规范化、城乡交通一体化、服务社会多元化)。一枝设计为农村公路图案，弯曲延伸寓意农村公路进村串户、全面覆盖。绿色，既代表绿色交通，又体现了美丽农村路，绿意盎然，蓬勃发展；花心金黄色花蕊呈“4”形状，代表农村公路在建管养运方面实现“四好”。



图2 一制五化，惠民农路概述图

二、以“四好”为标准建设农村公路

按照“县道美、乡道畅，通村公路提等升级”的农村公路路网建设目标，2019 年以来，投入资金 16.5 亿元，新建、改建农村公路 814.1 公里；建成了集红色旅游、自然风光、农牧产业于一体的二级旅游公路 3 条；集中实施乡村公路“窄加宽”“四升三”“砂改油”改造提升工程。目前，农村公路硬化率 100%，乡镇通二级路比例 100%，建制村通四级双车道及以上等级公路比例 100%。



图3 鄂托克前旗农村公路 X611 城川至三段地标准化二级公路

三、以信息化为赋能管好农村公路

在农村公路进出口安装“闯禁行电子抓拍” 39 处，设置“非现场治超执法点” 3 处，所有数据集中联网，随时掌握农村公路通行状况；充分应用鄂尔多斯“‘四好农村路’综合管理平台”，通过智能终端巡查、平台反馈并统一分配处置的闭环模式，实现

了农村公路动态、科学和常态化管理，信息化、规范化、一体化运行机制全面形成。因地制宜开展绿化美化工程，具备条件的农村公路全部实现“路田分家”“路宅分家”，目前，已实施里程 1483.9 公里。



图 4 鄂托克前旗智慧交通管理平台



图 5 农村牧区客货运营监控平台

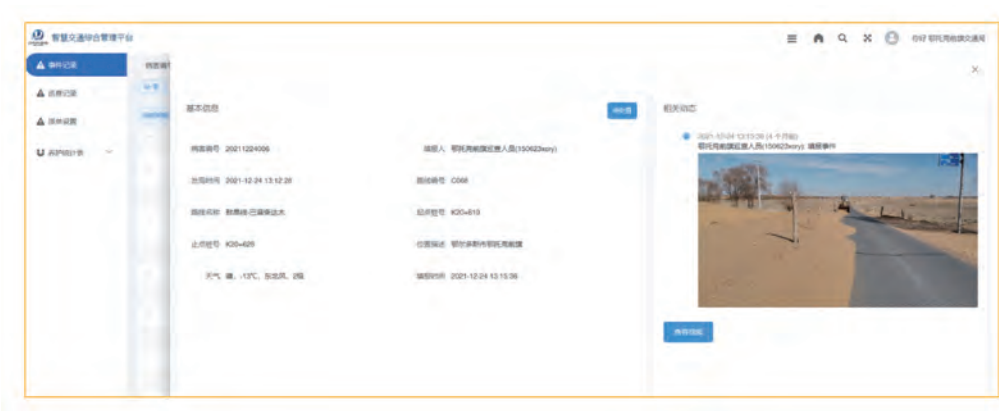


图 6 农村公路巡查事件动态填报

四、以养促畅规范养好农村公路

旗级设有农村牧区公路养护中心，4 个镇、68 个嘎查（村）乡村公路管养机构设置率 100%。2019 年以来，落实农村公路养护工程资金 1.15 亿元，实施农村公路养护工程项目 52 个，实施里程 659.2 公里。每年投入农村公路日常养护资金 1300 多万元，农村公路列养率 100%，安全隐患处置率 100%，三类以上桥梁占比 100%，路况质量自动化检测率 97.5%，优良路率由 2019 年的 75% 上升到 2022 年的 84.97%。



图 7 昂素农村公路养护站

五、以城乡一体化运营好农村公路

建成二级客运站 2 个，四级客运站 3 个，嘎查（村）客运招呼站 87 个，开通农村客运班线 22 条，延伸镇区公交线路 3 条，运营里程 6052 公里，政府每年补助农村客运 60 万元、补助公交运营 240 万元。全旗 4 个镇、68 个嘎查（村）、17 个社区全部通客车，行政村通客车率 100%，构建了以旗政府所在地为中心辐射全旗的一级客运网络、以镇为中心辐射全镇的二级客运网络和村村互通的三级客运网络。以敖勒召其镇物流园区和上海庙鄂西物流园为核心，农村便利店为主体，形成了货物、运输、仓储、配送、分拣为一体的集散物流配送中心，嘎查（村）100% 通邮、通快递。2022 年，城乡交通运输一体化达到 5A 级水平。



图 8 投入 1117 万元新购的农村客运班车

六、“四好农村路”成为共同富裕新引擎

（一）“四好农村路”+农牧产业，“路衍经济”效益显著

鄂托克前旗地处北纬 37° 农牧业生产黄金地带，是国家大农业三区划分中的特色农产品优势区，成功认证有机牧场 560 万亩，耕地面积 105.7 万亩。“鄂托克前旗羊肉”区域公用品牌获得有机认证及国家地理标志，并连续两年被评定为中国农业（博鳌）论坛指定用品，入选国家地理标志运用促进重点联系指导名录；“大沟湾野生鱼”“鄂托克前旗酥油”辣椒、炒米、西瓜、牛肉、羊肉等入选全国名特优新农产品名录，特别是种植的红尖椒、螺丝椒、牛角椒、圆椒等 10 多种辣椒，产量大、品质高，远销至香港、澳门、广东、广西、湖南等南方省市，并出口至日本、韩国、东南亚等国家。

依托“四好农村路”的高质量发展，第一产业对全旗生产总值增长的贡献率逐年提升。建成“农业农村部定点市场”1 个，年交易牲畜量 150 万头只，销售额 12 亿元。定点屠宰加工企业 3 家，年生产加工能力达到 47 万头只。拥有人人益、宏野、恒科 3 家自治区级农牧业龙头企业和金润源、可汗苏力迪等 21 家市级农牧业龙头企业；培育农牧业产业化联合体组建企业 6 家，发展农牧业专业合作社 501 家、家庭农牧场 739 家，联结带动农牧户 9000 多户，户均增收 1 万多元。截至 2022 年底，全旗牲畜存栏量和优质蔬果年产量分别达到 210.15 万头只和 25.4 万吨。创建“一村一品”示范嘎查村 4 个，新型经营主体的示范带动能力持续增强。“鄂托克前旗羊肉”入选国家第一批地理标志名录，获评“鄂尔多斯市具有影响力品牌”，品牌含金量、知名度不断提升。2022 年第一产业增加值 21.91 亿元，同比增长 5.9%。



图9 X611 城川至三段地公路沿线农牧产业示意图

（二）“四好农村路” + 旅游产业，以路为媒，把旅游资源转化为农村牧区经济新的增长点

重点打造的 X663 线通史至城川、X628 线昂素至城川、X611 线城川至三段地等精品旅游示范路，成为内蒙古及周边省区的热门旅游目的地，农村公路将沿线的红色景点、草原风情、民俗文化、大漠风光等 6 个国家级旅游景区、7 处红色培训教育基地、58 个研学点、120 个体验户、2 个全国特色景观旅游名镇、3 个自治区特色景观旅游名镇（名村）、13 家自治区星级乡村旅游接待户、6 个市级乡村文化旅游重点村串珠成线，5000 多名农牧民融入红色产业，辐射带动公路沿线 1000 多户农牧民吃上了“旅游饭”，进一步拓宽了致富通道，促进剩余劳动力转移，间接带动了农牧民创业、增收，使农村公路真正成为推动文旅产业发展和农牧民增收的新引擎。2019 年以来，承接来自北京、海南、深圳、新疆、甘肃等 29 个省（自治区、直辖市）以及区内游客 495 万人次，培训研学学员 35 万人次，实现教育培训和旅游收入 104.6 亿元。2022 年第三产业增加值 44.55 亿元，同比增长 1.9%。



图 10 X628 昂素至城川公路沿线旅游产业

（三）“四好农村路” + 工业产业，通村畅乡的农村公路还成为打造一流营商环境的重要手段

农村牧区共同富裕的同时，深入实施“抓项目、重落实、促发展”攻坚行动，2022 实施 500 万元以上重点项目 96 个，完成投资 82.4 亿元；亿元以上重点项目 23 个，完成投资 75.8 亿元。得益于便利的道路交通条件，一流的营商环境，四大百亿项目润阳、

4GW 新能源大基地、华星煤制气、鹰骏 1 号煤矿和巴愣煤矿落地鄂托克前旗。建成后可为地方新增就业 5600 余人，实现年产值约 400 亿元，年纳税超 10.4 亿元，经济效益、社会效益巨大。



图 11 润阳悦达多晶硅项目施工现场



图 12 润阳悦达多晶硅项目安装

2022 年，鄂托克前旗地区生产总值增速、规模以上工业增加值增速、农村牧区常住居民人均可支配收入总量 3 项指标位居鄂尔多斯市第 1 位，特别是地区生产总值增速以 14.1% 位居内蒙古自治区第 1 位，上榜中国西部百强县排名第 90 位和 2022 年全国人均 GDP 百强县，以人均 GDP27.9 万元位居全国第 15 位，农村牧区常住居民人均可支配收入连续 17 年位列鄂尔多斯市第 1 位。

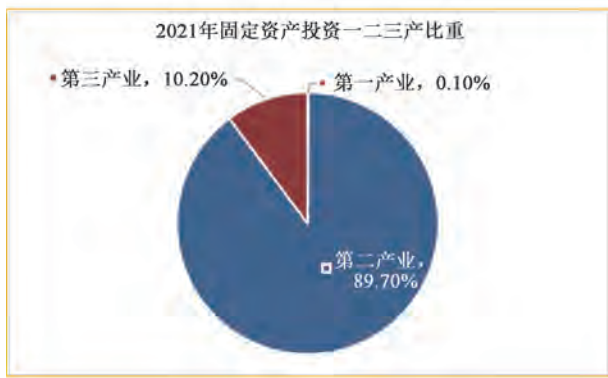


图 13 鄂托克前旗 2021 年一二三产比重

2022中国西部百强县市...		
城市聚焦首页		
87	四川	中江县
88	内蒙古	土默特左旗
89	甘肃	玉门市
90	内蒙古	鄂托克前旗
91	重庆	秀山县
92	广西	合浦县
93	贵州	龙里县

图 14 2022 年中国西部百强县市排名

“农村公路+红色旅游+乡村旅游+农牧产业”发展模式取得的成功经验，被中央电视台（CCTV17）、《人民日报》、新华社、中国新闻网、《中国交通报》《农民日报（中国农网）》《中国公路杂志》《内蒙古日报》、中国交通新闻网、内蒙古交通运输网、鄂尔多斯融媒等多家新闻媒体在各类媒体宣传报道 10 余篇（次）。



图 15 人民网报道鄂托克前旗农村公路推进共同富裕



图 16 中国交通新闻网报道 鄂托克前旗农村公路推进共同富裕

建设美丽农村路 造就富裕和谐乡村

辽宁省庄河市桂云花乡

崔桂线东起于县道庄荊线西止于国道庄西线蛤蜊河大桥，全长 23.360 公里，县级公路，等级三级，路基宽 8.5 米，路面宽 7 米，是连接步云山乡和桂云花乡的重要通道之一，也是交通战备路，始建于 1958 年，于 2019 年进行了提质改造。近年来，围绕打造精品“美丽农村路”的“公路+旅游”的工作目标，立足把崔桂线建设成为游客来庄“慢旅游”优选地。如今的崔桂线，沿途风景秀美，旅游资源丰富，成为了游客竞相打卡的“最美农村路”人气新地标，是当地一张新的靓丽名片。2023 年 6 月，崔桂线在交通运输部组织的“我家门口那条路”主题评选中，获评 2022 年度我家门口那条路“最具人气的路”，是东北地区唯一一条获此殊荣的农村公路。

一、聚焦规划引领，对标对表抓建设管理

一是加强规划引领。在前期规划设计阶段，坚持因地制宜、高标准规划农村公路建设，将自然生态、风土人情、传统文化与农村公路建设充分融合，结合露营基地、蛤蜊河风光带、满族文化长廊、桂云峰、桂云谷、农业采摘与体验等多点位，谋划打造“十里画廊”崔桂线旅游景观带。二是严把生态关口。妥善处理好公路建设与环境保护之间的关系，严格落实生态保护和水土保持措施，加强生态脆弱区域的环境监测和生态修复，对崔桂线桥梁组织开展穿越水源地风险防范设计，全力打造“生态环保路”。三是加强建设管理。牢固树立“高品质建设就是最好的养护”工作理念，将公路养护关口前移，高度重视公路建设工程质量安全，严格执行工程建设“四制管理”“三同时”和“七公开”制度，沿线村屯均推选质量义务监督员参与建设，工程一次交工合格率达 100%。四是配齐配全安防设施。对崔桂线沿线山体易落石路段采用 SNS 主动柔性防护网防护施工，全线共设置了十八个防护段，防护总长度近 1500m、防护总面积约 30723m²，在高路堤及急弯处设置波形钢护栏共 1.4 万延米，设立标志 115 套，高标准配齐配全安全生命防护设施，全力打造“通行安全路”。

二、聚焦旅行体验，用心用情抓管理服务

一是全面实行“路长制”。依据《庄河市农村公路“路长制”实施方案》《庄河市

“路长制”工作考核评分细则》，全面推行权责清晰、运转高效的“三级路长制”，沿线乡镇街道“路长制”办公室全部挂牌成立，与乡镇公路管理站合署办公，工作内容纳入庄河市政府绩效考评范畴。二是畅通农村公路路政管理体系。建立了县有路政员、乡有监管员、村有护路员的路产路权保护队伍，全面覆盖沿线乡镇及行政村。通过采取多部门“无缝隙、无盲区、无死角”联合执法，强化公路路政管理精准规范；通过实行数字交通平台管理，及时发现问题，快速解决问题，全面提升崔桂线智慧交通建设和美丽农村路管理水平。三是注重发挥公路服务功能。崔桂线沿线不断优化公路沿线公路景观、停车场、服务区、公路驿站等基础设施，提升公路服务功能，打造“美丽便民路”。全线共设置集停车、娱乐休闲、绿化景观于一体的多功能服务区4处，服务区同时也成为当地百姓开展党建活动及文化娱乐活动的有效阵地，公路综合服务功能有效凸显，群众的获得感和幸福感切实提高。

三、聚焦交旅融合，有声有色抓养护举措

一是优化公路沿线基础设施。在工程建设收尾阶段，养护部门提前介入，通过栽花补绿、实施草养路肩等方式，让崔桂线沿途风景靓起来。崔桂线沿线采用路宅分离的方式，减少行车对沿线周边居民的影响，全力打造“美丽便民路”。二是着重开展路况评定。定期组织开展农村公路路面自动化检测，2022年崔桂线PQI水平达到93.39%，建立了以路面破损和平整度为主要决策指标的养护决策体系，科学指导养护工程实施。同时，定期对崔桂线沿线桥涵进行检查和专业检测，确保桥涵的使用安全。三是分类实施抓养护。按照分类养护原则，县级公路崔桂线由县公路管理机构全面实施专业化养护，通过采用机械化与人工有机结合的新养护举措，打造“畅美舒安”绿色公路。同时，结合农村人居环境整治，组织沿线乡镇及村屯常态化开展路域环境卫生治理，打造“畅安舒美”农村公路，大大改善群众的出行条件和居住环境。四是持续提质升级。注重向大自然“借景”，在绿化布局时尽可能地实现景观通透；同时，注重“造”景，在路边栽种了密枝紫叶李、金叶复叶槭、组团大叶黄杨、连翘球等树品，大大增加了崔桂线沿线的景观观赏性。

四、聚焦乡村振兴，出新出彩抓公路品味

近年来，当地坚持把崔桂线建设养护作为实施乡村振兴的重要抓手，注重交旅融合发展，高标准实施硬化、净化、绿化、美化、亮化和排水工程，使得路与沿途景观完美结合，最终实现了“一路一风景、一镇一特色、一村一幅画”的目标。崔桂线沿线有银

月湾民俗观光园、步云山温泉、春平侯剑出土纪念地、大连抽水蓄能电站、满族少数民族村寨等景观，旅游资源丰富。一是与历史古迹相融合。在这里，游客可以与历史对话，打卡国家一级文物春平侯剑的出土地、及清代古钟和多处烽火台遗址。二是与红色文旅相融合。在这里，游客可以踏寻红色足迹、赓续红色血脉，聆听抗战烈士的革命故事。三是与民族特色相融合。在这里，游客可以品满族美食、了解满族民俗文化，体验不一样的民族风情。四是与生态旅游相结合。崔桂线途经 14 座桥梁、54 道涵洞，当地的蛤蜊河、碧流河、横道河一路奔流，青龙山、桂云峰相映成景。在这里，游客可以沿崔桂线漫游，蛤蜊河、碧流河水波荡漾、一路相伴，步云山、桂花谷、桂云花山苍翠巍峨。在这里，春日登山，可感受天然氧吧的惬意；夏日亲水，可体验激情漂流的魅力；秋日采摘，可品尝黄金纬度的果香四溢；冬日康养，可尽享一段身心惬意的温泉养生之旅。

如今的崔桂线，已经是一条名副其实的山水路、人文路、风情路、振兴路，最具人气的路！下一步，庄河市交通运输部门将持续推动崔桂线的“美丽农村路”建设，将“美丽农村路”建设与实施乡村振兴、美丽示范村创建等工作密切结合，打造与本地区农业产业特色相融合的产业路、旅游路、资源路，全力助推地方经济振兴发展。

挖掘绿化效益 探索路衍经济

吉林省磐石市

磐石市位于吉林省中南部，属松辽平原向长白山山脉过渡地带，东与桦甸接壤，南隔辉发河与辉南县相望，西与梅河口市、东丰县、伊通县为邻，东北与永吉县交界，西北与长春市双阳区毗邻。全市面积 3960 平方千米。辖 13 个镇、1 个乡、3 个街道、2 个省级经济开发区。2022 年户籍人口 50.3 万人，2022 年磐石市地区生产总值实现 126 亿元。连续 7 年被评为省级“四好农村路”示范县，2019 年 11 月，被命名为“四好农村路”全国示范县，2022 年漫红线被评为全省最具人气公路。磐石市高度重视公路绿化工作，近年来绿化公路沿线 1300 余公里，种植绿化树 30 余万棵。今年以来，探索研究统筹整合公路资源，把资源转化资产，资产转化资本，让资本产生效益。在公路绿化上，利用公路资源沿线植树台种植再生能力强大的经济树种竹柳，作为生物质颗粒的原材料，产生经济效益，探索发展路衍经济。具体做法如下：

一、依托农村公路资源，筑牢产业发展基础

（一）坚守阵地，掌控公路资源

公路两侧的植树台是公路可利用发展产业的优势资源，必须保护好这些资源，牢牢掌握在交通手中。农村公路植树台、边沟经常会被侵占，路田界线不清，不但影响道路保护，还会造成资源损失。我们在实际工作中，为保证农村公路建好、管好、养好、运好，以绿化美化为切入点，以打造“千里绿色走廊”为目标，全力推进农村公路用地确权，努力把植树台要回来、建起来、整修好，作为公路绿化产业发展的基础，为大力推进竹柳栽植提供坚实的资源保障。

（二）多措并举，确权公路用地

我市专门成立全市“路田分离”工作领导小组，领导全市各乡镇街开展路田分离工作，坚强推动路田分离、边沟清理、植树台整形整修。一靠“政策”确权。抢抓农村土地确权有利契机，把路田分离与农村土地确权工作有机结合起来，同步推进农村公路、

路肩、植树台确权工作。对公路两侧用地，无争议、能够确权的，一次性确权到位，收回交通部门所有；有争议的，暂时搁置，拟定解决方案，做好收回公路用地的各项准备工作，适时解决争议，收回公路用地。二用“技巧”确权。创新工作方式，打破思维定式，组织安排乡镇街通过以地换地、用清收还林地和集体机动地换地等方式，灵活置换公路用地。三凭“感情”确权。全力打好亲情牌，充分利用同学、亲属等各种人脉关系，靠亲情、友情化解矛盾，用耐心细致的工作说服群众。

（三）坚定目标，确保工作成效

对于路田分离，我们确立了“应分尽分、界线清晰”的工作目标，对乡镇街下达了工作任务，要求不折不扣落实。在财力紧张的情况下给予每公里 1.6 万元路田分离补贴，支持鼓励乡镇街开展工作。通过不懈努力，完成“路田分离”1307 公里，全市 90% 农村公路实现了“路田分离”，收回侵占公路用地 660 公顷，埋设公路用地界桩 5216 根，明确群众用地范围，为以后建设资源路、产业路、旅游路先行打好基础。

二、坚持创新思维，开启路衍经济

（一）领导高度重视，倡导创新发展

主要领导高度重视公路绿化工作，亲自为公路绿化把关定向，亲自安排部署公路绿化工作，把农村公路绿化作为乡村振兴的一个重要内容，提出公路绿化要坚持创新发展理念，要围绕绿化兼顾实现经济效益的目标来开展，向公路资源要效益，发展公路绿化产业，带动农村共同致富。一是在选择树种上，要求交通部门守正创新，加强调研，淘汰传统树种，选择经济树种，发展路衍经济。二是在实践栽植中，组织召开竹柳栽植现场会，提出应栽尽栽、见缝插针，将在磐石全面铺开，让竹柳绿化布满磐石大地，加快形成产业规模。三是在工作推进上，要求市委办牵头，交通及相关部门、镇村形成工作合力，强力推动竹柳栽植工作。为抢抓绿化窗口期，市委办每天派人督导检查进度和质量，交通运输部门组织人力、物力，投入大量资金做好植树台整形整修，沿线乡镇群众积极响应市委、市政府的号召，出工投劳参与绿化工作。

（二）充分调研论证，选优选强经济树种

我们在选择绿化树种时，充分调研域内外绿化企业，在众多绿化树种中选择了经济树种美国竹柳五号。一是具有传统树种无可比拟的优点。美国竹柳五号，是经选优选育及驯化出的一棵柳树品种，中国国家级科研单位从美国引进，抗寒、抗旱、抗淹等各方面表现远远超过目前国内各种速生树种。竹柳五号在我市引进已有五年，栽植试验效果

较好，已完全适应我市及周边自然环境。生长快，再生能力强，其再生能力超过一般的传统树种。木质好，发热量高，发热量在 4050 ~ 4667 大卡，高于一般的硬杂木。生命周期长，竹柳可生长 60 ~ 100 年，一次栽植，多年受益。二是竹柳具有广泛的经济用途。可为工业发展提供生产原料，如生物质颗粒、胶合板、食用菌，造纸等。可用于绿化，是退耕还林地的理想树种。利用农村公路两侧绿化带发展竹柳，可起到防风护林作用，减轻夏秋阵风对农作物所造成的灾害，为农民增收致富提供保障。三是经济效益较好。以竹柳生长 20 年作为一个周期来计算，竹柳 5 年内平均一年生长 20 斤，5 年至 10 年年产量可达 30 斤，10 年至 20 年年产量可达 40 斤。按照现在作为生物质原料测算，最低售价每吨 240 元，每斤 0.12 元，计每株 5 年内年产值 2.4 元，5 年至 10 年年产值 3.6 元，10 年至 20 年年产值 4.8 元，20 年内平均每株年产值 4.2 元。扣除平均栽植养护成本 2.3 元，每株平均年收益为 1.9 元。四是绿化成本降低。竹柳生命周期为 60 ~ 100 年，按成活 60 年计算，一般杨树生命周期是 20 年，竹柳的生命周期是杨树的 3 倍，用竹柳进行绿化一次相当于用杨树绿化三次，拉长了路树绿化周期，节约了两次绿化成本，真正做到一次栽植多年受益，达到事半功倍的效果。种植竹柳后，农村公路绿化周期可以拉长 3 倍，成型后每年可节省绿化资金 300 余万元。

（三）加强产业培育，做强路衍经济

我们坚持“小竹柳、大产业”的发展理念，在市委市政府统一领导下，交通部门先行开拓，相关部门配合，乡镇街具体实施，大力培育竹柳产业，做大做强路衍经济，努力打造乡村振兴、农民增收致富新的助力源。一是确保农民广泛参与，增加农民出劳收入。通过打造竹柳产业，吸纳沿线村屯农民劳动力出工栽植、管护和采收，增加农民收入，每年可实现收入 1000 余万元；二是确保实现产业分红，增加村集体收入。竹柳采收后实现销售收入，沿线村集体可获得产业分红，可增加村集体收入，每年可实现收入 300 余万元。三是确保产业带动效果，带动农民共同致富。通过培育和发展竹柳产业，吸纳农民参与栽植竹柳，可以亲身体验和掌握竹柳栽植技术和盈利模式，农民可以利用空闲地发展竹柳经济，从而实现增加，预测可带动农民 3 万户，每年可实现收入 1 亿元。竹柳产业共建共享的创新理念，推动了路衍经济的发展，创造了交通产业 + 合作社 + 农民的共享盈利模式，为实现共同富裕奠定了坚实的基础。

三、实施共建共享模式，产业带动共同富裕

（一）设计栽植模式，促进产业发展

一是龙头企业、竹柳种植合作社、交通三方运营模式：即上游苗木企业提供竹柳苗

木，由交通部门提供植树台，镇村成立合作社进行种植、管护，由下游生物质颗粒加工企业收购。竹柳收入在苗木提供企业、合作社、交通部门进行分配，初步研讨分配模式为5:3:2。二是交通部门、乡镇双方运营模式：由交通部门购买苗木提供给各乡镇，由乡镇在路边栽植、管护，收益分配模式5:5。三是交通部门自营模式：由交通部门购买苗木在路边栽植，并负责管护，收益归属交通部门。交通部门所得分配收入作为养护经费的一项新的来源，可以作为再投资，用于农村公路养护再提升，能够缓解农村公路养护经费紧张问题。通过吸纳多方参与，逐步形成人人尽力、人人享有，共建共享共富的生动局面。

（二）坚定收益信心，倡导产业发展

磐石市境内县乡村道预计可栽植竹柳植树台约330公顷660公里，可栽植竹柳约300万株，按20年每株每年产值约4.2元计算，每年路边竹柳产值可达1260万元，平均年收益可达570万元。我市市委市政府高度重视，通过前期调研对栽植竹柳实现经济和社会双重效益充满信心，大力倡导发展竹柳产业。今年以来，由市委办牵头，由交通部门主抓，相关部门、乡镇街开发区配合联动，先期试点在7个乡镇街开发区20个村、社区，辖漫红线、磐官线、官溶线、鞭河线等公路两侧植树台及路边空闲地完成栽植竹柳15万余株。

（三）形成产业规划，带动产业发展

磐石市引进、培育、驯化竹柳五年，竹柳苗木产能每年500万株。如果订单培育，年产量还会大大增长，足以保证苗木供应。交通部门率先选用竹柳作为路树品种进行绿化，一方面产生经济效益与镇村分红，可增加镇村农村公路养护经费、增加村集体收入，另一方面可带动农民利用空闲地栽植竹柳增加农民收入，绿化产业规划效益凸显，可推动农民实现共同富裕。我市大力培育建设生物质颗粒生产企业，对用竹柳加工生物质颗粒已经试验认证具有极高的经济价值，竹柳未来销售将会供不应求。目前，磐石市竹柳上下游相关产业链条规划已初见成效，为大力发展竹柳产业做大路衍经济奠定了坚实的基础。

发展永无止境，创新永不停息。实现共同富裕必须坚持改革创新。只有改革创新，才能充分调动人民群众为共同富裕努力奋斗的积极性、主动性和创造性。竹柳产业刚刚起步，我们只是进行了大胆的尝试。今后我们将在上级部门的指导支持下，在磐石市委、市政府的坚强领导下，坚持改革创新，勇毅前行，努力探索研究发展路衍经济，向公路资源要效益，实现公路资源利用新突破，实现农村公路质量、效益、品牌再提升，

为助力我市经济社会发展和乡村振兴实现共同富裕提供有力支撑，努力贡献交通力量。



图1 磐石市烟筒山镇官溶线：竹柳产业示范带



图2 磐石市烟筒山镇漫红线：竹柳产业示范带

探索同江市“四好农村路”建设模式 走出赫哲族经济发展振兴特色之路

黑龙江省同江市

同江市位于黑龙江省东北部，地处松花江与黑龙江交汇处南岸，是我国人口较少民族——赫哲族的发祥地和主要聚居区，赫哲族人口 1629 人，占全国赫哲族总人数的 1/3，主要居住在街津口、八岔两个赫哲族乡（两乡各辖 1 个赫哲族村），是赫哲族传统文化保留、积淀和传承最完整的地区，是民俗、口岸等多元文化汇聚融合的边境旅游城市。先后被评为第六次全国民族团结进步模范集体、全国民族团结进步创建示范区、全国文化先进县、全国双拥模范城等荣誉称号。

2016 年 5 月 24 日，习近平总书记亲临同江市八岔赫哲族乡八岔村看望赫哲族群众。2017 年 11 月，八岔村赫哲族群众写给习近平总书记的信得到重要回复指示，同江市按照习近平总书记提出的“全面建成小康社会，一个民族都不能少，一个群众也不能落”重要要求，秉持“路建业兴”发展理念，以创建“四好农村路”全国示范县为契机，坚持“高位推动、一体落实”，坚持“建养并重、管运协同”，坚持“多元融合、促进发展”，不断畅通、延伸道路交通系统“毛细血管”，着力营造“畅、安、舒、美”路域环境，为产业发展、生活富裕、民族融合提供了有力支撑。截至目前，全市公路总里程达到 967.11 公里，其中国道 3 条 175.538 公里、省道 2 条 76.378 公里、县道 11 条 199.034 公里、乡道 23 条 217.409 公里、村道 82 条 298.751 公里。



图 1 黑龙江省同江市八岔赫哲族乡八岔村赫哲新区

一、“以路为引”，做优交通路网支撑保障文章

坚持以规划为引领，高位谋划、超前布局、集成推进，加快构建功能完备、畅通便捷的口岸立体化集疏运体系。

（一）在系统谋划上想在前、做在前

综合前瞻城市发展、口岸开放、产业建构，精心编制《同江市综合立体交通网规划》《“十四五”综合交通运输发展规划》，超前谋划储备国省干道5条128公里、铁路线路8条97公里、农村公路51条348公里，做到以项目接政策、等资金、促落地。

（二）在资金保障上强供给、保支撑

坚持政策争取、财政自筹协同发力，通过黑龙江省交通运输厅的大力支持和倾心指导，2017年至今建成农村公路27条185公里、拆除重建危桥34座644.24延长米、实施道路安防工程52条378公里，累计完成投资5.28亿元，其中：车购税资金1.51亿元，地方配套资金3.77亿元。截至目前，全市农村公路总里程达到715.2公里，乡村通三级路比例达到100%、自然村通硬化路比例达到98%。同时，2019年以来，本级累计投入养护工程资金720.79万元、日常养护资金2452.12万元、设备养护资金575万元，市级日常养护资金占全部日常养护资金比重超过60%，切实保障了农村公路养护资金充沛。

（三）在道路管养上建制度、汇合力

出台了《同江市农村公路“路长制”实施方案》，按照“县道县管、乡村道乡村管”原则，建立“总路长+三级路长”管理体系，设置三级路长97名，配备乡镇监管员10名、村屯护路员85名，构建了市乡村三级联动的农村公路管护体系，实现全市农村公路管理100%覆盖。同步投资40万元，建设了同江市农村公路路长制信息化管理平台，全天候监控农村公路主要干线运营情况，推动农村公路管理向数字化、信息化、高效化转变。同时，秉持“三分建、七分养”理念，完成水毁保通路段石毛料铺设1.25万立方米、填补路面坑槽2.7万平方米，并先后开展农村公路路况评定自检3次、自动化检测1次，累计评定里程1660公里。截至目前，全市农村公路优良中等路率达到85%以上。



图2 “路长制”实施方案



图3 农村公路管理平台监控办公室

二、“以路为线”，做实产业结构优化布局文章

坚持政策联动、融合发展，将“四好农村路”建设同“乡村振兴”“兴边富民”等战略串联结合、一体推进，以路达畅通推动边境地区产业发展。

（一）实施“农村公路+农业”，打通乡村“致富路”

坚持以交通路网串联“一乡一业、一村一品”，将温室草莓、寒地樱桃、畜禽水产养殖等20余个乡村特色产业连通至交通网，拉动85个行政村村集体年收入均超20万元。同时，将90.52万亩高标准农田产业示范区与国省干线公路有效连接，保障了全市50亿斤粮食产能及时输送，为筑牢“中国粮仓”、端牢“中国饭碗”提供坚实交通基础。

（二）实施“农村公路+口岸”，打通开放“合作路”

结合区位优势、功能定位、园区布局，加快建设总投资9.9亿元里程48.9公里的口岸路，积极构建水铁口岸相互联通、口岸园区相互联动的集疏运体系，为商贸物流产业、跨境电商产业发展和园区货物快速流通提供有力支撑，进一步推动口岸经贸高质量发展。截至目前，“一桥两港”过货量累计实现1145.98万吨，进出口贸易额超过1400亿元，增幅始终位列全省边境口岸市县前列。

（三）实施“农村公路+招商”，打通政企“共赢路”

聚焦公路标示线，主动对接、精准招引，吸引实力企业建成投资3000万元的环保

地标漆厂项目，拥有两套水性环保涂料生产设备，具备年产 6000 吨水性超薄耐磨反光标线涂料及 9000 吨热熔标线涂料生产能力，可承担各类标线及建筑涂料施工业务。同步招引企业建设三江口、街津口、八岔 3 个汽车营地项目，目前三江口汽车营地已建成运营，可为自驾游旅客提供便捷、高效、舒心的服务保障。

（四）实施“农村公路+科研”，打通管养“创新路”

积极与国省交通科技部门合作，加快建设高纬度冻土区交通基础设施长期性能野外观测研究基地，进一步完善了我国冻土观测体系。



图4 环保地标漆厂



图5 三江口汽车营



图6 同江口岸东港联检大楼

三、“以路为景”，做深赫哲民俗旅游发展文章

坚持修一条路、造一片景、富一方百姓，积极开展“四好农村路”建设，着力打通赫哲族乡经济发展快车道。坚持以道路便捷畅通助力旅游产业发展，先后投资 3650 万元改扩建街津口至同抚县级公路 13.4 公里，投资 448.6 万元，建设连接街津口德勒讷旅游度假区的街勤公路至卫丰四级农村公路 5.925 公里，打通了赫哲族民族风俗旅游之路。累计投资 5.4 亿元，建成 148.1 公里的醉美龙江 331 边防路以及 3 条 40.1 公里连接

线，切实将全市中华文化园、俄罗斯风情园等 45 处景观景点串联成线，创新推出了以风情体验、生态康养、轻旅慢游为主题主线的 6 条精品旅游线路，构建形成了“三区两带”全域旅游格局，带动全市旅游综合收入增长 8.2%。

（一）以文化为核心，重点打造民俗体验游

将中华文化园、胜利公园、知青园、关东大院、赫哲族博物馆等 6 个景区景点串联成线，打造“研学鉴史”之旅。整合联通街津口赫哲民族文化村、壁画小镇、赫哲鱼展馆、钓鱼台 4 个景区景点，打造“探秘赫哲”之旅。依托总书记视察契机，整合八岔伊玛堪传习所、赫哲族渔猎文化馆、乌日贡广场、天赐湖、二道江赫哲部落 5 个景区景点，打造“足迹探源”之旅。

（二）以口岸为依托，重点打造异域风情游

依托百年口岸文化，贯穿俄罗斯风情园、拉哈苏苏海关旧址、哈鱼岛国门等景区，打造“异域风情”之旅。结合界江优势，引资购置“莫日根”和“伊尔嘎”2 艘观光旅游船，联通“横江口-三江口-哈鱼岛-街津口”界江景观带，打造“界江风光”之旅。

（三）以冰雪为脉络，重点打造休闲度假游

依托北国边陲冬季冰雪资源优势，开通了赫乡冬钓、雪地转转圈、雪地摩托等 7 个项目，联通横江口、沿江公园、三江口生态旅游区等 7 个景区景点，打造“燃情冰雪”之旅。同时，按照将同江市民族特色旅游文化产业打通串联的总体规划思路，以赫哲文化底蕴浓厚的赫乡 5 个村为中心、以具备旅游基础具备发展潜力的 21 个村为环线、以农村公路为纽带，设计打造“一轴四环”旅游品牌，着力形成以路美村、路景交融、产业融合、协调发展的“四好农村路”，打造了赫哲族文化旅游精品。



图7 音乐公路



图8 街津山



图9 三江口生态旅游区

四、“以路为媒”，做精赫源文化民族团结文章

坚持民族融合、共同富裕，始终牢记习近平总书记亲临八岔村的殷切嘱托，在赫哲族群众脱贫致富奔小康上先行先试、持续发力，以“四好农村路”建设为抓手，着力改善“晴天一身灰、雨天一身泥”的通乡交通环境。

（一）坚持产业为主，推动赫哲乡村增收致富

引导民族乡村大力发展大球盖菇、鲜食玉米、中草药等特色种植，建成藻类生物肥等产业项目 36 个，带动群众人均年增收 2000 元以上，八岔村成功注册“赫乡田源”农产品地理标志，街津口赫哲族乡成功创建省级中医药特色小镇和省级中草药基地示范强乡。依托赫哲民族乡村依山傍水优势，成立水产养殖专业合作社，打造了鲟鲤鱼养殖区，实现年收益 150 万元以上。2022 年八岔、街津口两个赫哲族乡农村居民人均可支配收入分别实现 2.56 万元和 2.44 万元。

（二）坚持文化为源，推动赫哲民俗弘扬传承

深挖赫哲族民俗资源，建成集展览展示、文艺演出等功能于一体的赫哲族文化中心，赫哲族博物馆被评为“全国民族团结进步教育基地”。编撰了《八岔村志》，被列入文化部首批《中国名村志》，赫哲族伊玛堪说唱被联合国教科文组织列入“急需保护的非物质文化遗产名录”。建设了 3 处伊玛堪传习所，培养国家级和省级非遗文化传承人 13 人。非物质文化遗产保护中心荣获 2022 年赫哲族伊玛堪保护工作先进集体。同时，八岔村与北京果园村等 5 个名村结成友好村，在与俄罗斯那乃族建立友好关系基础上，又与缅甸、泰国等国村社建立联系，促进了赫哲族文化国际传播。

（三）坚持团结为本，推动赫哲群众共同进步

着力打造了四通八达的路域环境，为举办“中俄边境文化季”“乌日贡”“呼日堪”

“冬捕”等民族节庆活动、促进各民族群众深入交流搭建了平台。以创建民族团结进步示范区为引领，开展了“民族团结邻里节”“赫汉手拉手、民族心连心”等联谊活动，营造起民族一家亲的浓厚氛围。街津口乡渔业村连续两届被评为全国文明村。总书记到访的尤桂兰老人家庭被评为“全国文明家庭”。深入推进“军警地”共建共育，在赫哲族乡开展了“爱民固边”“中华民族一家亲、军民歌赞党旗红”等联谊共建活动，与边防部队、派出所合力推进精准扶贫、管边护边等工作，切实带动党干群、各民族、军警民“三融合”，有效促进了边境民族地区和谐稳定发展。



图 10 八岔渔猎文化体验区

公路通 产业兴 生态美 村民富

上海市浦东新区

连民村，上海近郊，比邻迪士尼，典型的江南水乡，4.62平方公里五纵五横骨干河道交织穿梭，131条水体星罗棋布，温婉恬静，旖旎从风。9条15.93公里乡村公路和22座桥梁，构建起村内道路骨干网络，传导着大都市和迪士尼辐射，链接各大产业板块，承载着网红水乡的人流、车流、物流。近年来，连民村依托独特的区位优势、资源禀赋和自然肌理，在区镇两级公路机构推进“四好农村路”建设的进程中，围绕休闲旅游型乡村振兴示范村的定位，在硬件设施、产业融合和文化内涵上齐发力，促进了村域经济文化与公路建管护运协调发展。2020年获评上海市乡村振兴示范村，历年来获得中国美丽休闲乡村、中国十佳小康村、全国巾帼示范村、上海市生态村等称号。鹿湖路被评为首届“上海市十大美丽乡村路”。



图1 晨曦下的连民村



图2 连民村部分荣誉

一、建好夯基础

（一）乡村振兴，规划先行

在郊野单元村庄规划和农村公路建设规划中，优化连民村的路网布局，完善骨干基础设施和公共服务设施，从而形成“一心、两带、四片区”的总体布局，突出示范村建设集成显示度。一心：连民发展核心区；两带：五灶港生态旅游带、六奉公路风貌带；四大片区：农业景观片区、休闲农业片区、科技农业片区、乡野田园片区。

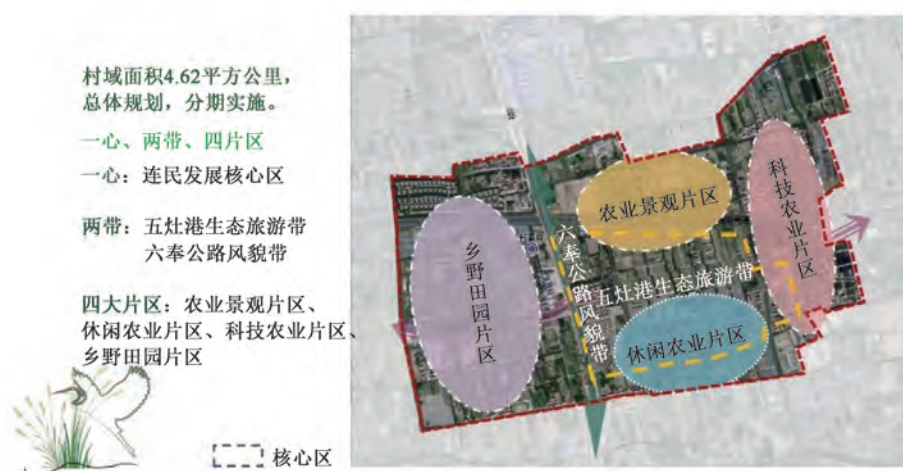


图3 连民村总体规划布局图

（二）乡村功能，设施筑基

为发挥区位优势，接受迪士尼辐射，在公路机构支持下，投入 2365.9 万元对村域内 9 路乡村公路进行提档升级。拓宽道路、优化线性、完善道路交通设施，实现道路提质增效，为打造路美人和、四季皆景、生态宜居、产业鲜明的美丽乡村奠定了基础，拉开了连民村乡村振兴的序幕。增设道路警示标识和标线、临河路段加装防撞护栏，全面打造成“畅、安、舒、美”的“四好农村路”。拓展道路功能，实施亮灯工程、布设骑行道，提高打卡地舒适度。

（三）乡村景观，绿化增彩

道路绿化美化、口袋公园节点串联，健身小广场修复等，提升公共部位绿量和花境。还利用玫瑰产业为环境增色，利用水稻产业为环境增绿，使村落五彩缤纷、四季有景，路域可视范围处处即景观。沿河绿带中设置亲水平台、人行步道和游船码头，与一湾清水更加亲密。

（四）乡村风格，建设助力

沿路临水而筑的建筑风貌在传承中创新，既保持主要建筑群落风格肌理，又引导新增建筑装修实施新江南风格。田美林幽水清，鸟飞鱼翔虾游，村落美景和便利设施吸引年轻人回乡就业，助力民宿吸引更多游客。



图4 连民村风格建筑

（五）乡村服务，道路串联

道路连万家，串联起社区食堂、托幼点、养老院、村民礼堂、体育活动中心、社区商业、村卫生中心，打造15分钟居民生活圈，方便居民生活，提升家门口服务效能。

二、管好赋新能

（一）村民护路有成效

连民村深化“1+1+X”村民自治实践，将乡村公路的管理纳入，体现在村规民约。充分用好用活“四议两公开”工作法等制度，推动“三会一代理”等运行机制，结合路长制平台，发挥村级路长和专管员作用，发动村民发挥其自治共治功能。通过村民会议、村民代表大会、社员代表大会等不同形式决议各项村务工作，形成合力长效监督，乡村公路日常养护和路产路权保护也在“自我监督、自我管理、自我服务”和“共有、共建、共享”治理模式中，有了保障，做到专群结合。同时依托“路长APP”平台，宣传农村公路政策导向，鼓励村民参与监督、建言献策。



图5 连民村路与桥

（二）路域党建提品质

区、镇公路机构携手连民村委会，发挥浦东公路“路域党建”品牌效应，延伸乡村，共同打造。以支部联建为载体，充分发挥优势互补作用，扎实推进公路文化建设，打造美丽新农村。按照“建立机构、明确责任、综合治理、严格考核”的要求，建立制度化、精细化、常态化的公路“路长制”管理机制，打造“畅安舒美”交通环境，营造“和谐美好”的路政形象，努力实现创建工作稳固发展。明确分工职责树立路长公示牌。做到每周巡查路域情况，发现问题第一时间上报，养护单位第一时间跟进维护，做到早发现、早上报、早处置。



图6 路长制公示牌



图7 乡规民约公示牌

三、护好促发展

引入信息化手段，进一步加强日常巡查和道路病害防治，做好日常养护工作。定期

组织开展道路技术状况评定，推进预防性养护，科学安排组织实施公路养护工程，加快推进养护专业化进程；依托乡村振兴定期开展一次路肩、边坡整修及清理杂草等活动；乔木、灌木、草地、鲜花，因地制宜、合理搭配，打造立体绿化的效果。定期进行修剪抚育，剪除枯枝、病枝、过密枝，同时为了保证行车安全，对入侵公路建筑界限，遮盖交通标志等不规矩的枝条及时修剪。浦东新区作为交通运输部农村公路信息化试点地区，农村公路已形成全覆盖的信息化管理网络，构建了基础设施数字化，发现问题智能化，业务管理精细化、问题处置协同化、绩效评估数据化的农村公路“智慧管养”体系。在这一政策红利辐射下，连民村农村公路道路病害能够及时发现、及时处置，大大提升了道路路况水平。



图8 鹿湖路小景

四、运好开新局

一路通则百业兴，完善的基础设施以及快速接入主干路网的通达道路，有力促进了连民村一、二、三产健康发展，推动了产业的滚动开发，真正激活乡村有机体的“造血功能”。公路汇聚起物流、车流、人流，为村域产业发展提供强有力保障，助力乡村振兴，激活乡村活力。

（一）产业联合带旺一方

近郊农业的长处在于鲜，高效的物流缩短了大田到餐桌的距离。连民村因势利导，发展特色农业，8424 西瓜、南汇水蜜桃、蔬果花卉、精养鱼虾等特鲜活农产品，通过辖区内 23 个特色专业合作社，形成集群优势。结合全域土地整治，形成绵延成片近 500 亩的田园空间，建设高标准蔬菜基地、引进百欧欢有机生态农场，引导农业产业实现规模化、品牌化发展。引进新三板十大领军企业“乒乓响”公司，与连民村农业合作社等

共同组成生鲜产业化联合体，解决销售环节，让合作社和农户更多分享产业链增值收益辐射，将新鲜做到家。



图9 连民村农产品基地

（二）沪疆联手增添价值

在国家综合交通体系下，东西部万里一线牵。援疆企业闽龙实业，将新疆玫瑰种植基地与本土玫瑰精油、玫瑰花茶、玫瑰咖啡生产、展示、体验相结合，将玫瑰的有形价值和无形价值淋漓尽致地萃取。

（三）文旅融合带动旅游

网格道路，链接沿途风景，引来四方游客。连民村抓牢迪士尼溢出效应，围绕“水乡花村，宿游连民”的主题，以东西水系为水上活力带，以慢行为主的体验网络，全力促进文体旅融合，努力打造上海城乡融合带的微度假示范点。自2017年取得上海市特种行业民宿类01号许可证后，连民村利用闲置房屋，引进专业团队——宿於民宿。大力发展以特色民宿为主导的休闲旅游产业，整合村域资源，推出“民宿+”模式，帮助宿於从住宿、餐饮功能的传统民宿发展到住宿、餐饮、影视广告、培训、会议、文创、体育、采摘、农产品销售、婚纱摄影、田园婚礼、民宿婚房等多功能于一体的民宿综合体，实现了农村单向输出人口向城乡双向流动的转变。深挖乡村文化资源，挖掘抗日战争优秀战例——朱家店伏击战精神内涵，新辟红色教育线路；开展骑行、定向赛、水上运动等活动，营造网红新热点。目前，连民村计划打造乡村俱乐部，引入乡村音乐节、村落夜游、房车营地、露营烧烤网等项目，在吃住行游购娱上搞特色，让这片热土产生更多效益，将连民村打造成为因路而生、因路而兴、因路而美的大都市后花园。



图 10 皮划艇活动



图 11 首家民宿

（四）路通业旺百姓富裕

乡村振兴示范村建设实践，使“连民人”口袋鼓了起来。民宿给村民带来的房租平均收益为 12 万元/户·年，就业收入及农产品销售年收入近 20 万元/户。乡村示范村建设的制度设计，为今后连民村集体经济可持续发展提供制度保障，按照村企协议约定，相关企业将利润按比例返还给村集体经济或合作成员，光兵兵响公司每年就给农民带来近 800 万元净收入，壮大集体经济近 200 万元。

今后，在“四好农村路”高质量发展引领下，连民村将继续坚持高标准建设“四好农村路”，进一步扩大示范引领作用，让农村公路为改善人居环境、促进产业振兴、提升人民群众幸福感、获得感、满足感作出更大贡献。

南通市“农村公路+产业”助力共同富裕

江苏省南通市

近年来，南通市深入贯彻习近平总书记关于“四好农村路”的重要指示精神，认真落实交通运输部和省委省政府有关工作部署，聚焦乡村振兴，聚力机制创新，打造了独具江海特色的农路新标杆。

一、基本情况

南通市坚决扛起打造农村交通服务乡村振兴样板重要使命，以“四好农村路”发展为抓手，全面推动农村交通服务乡村振兴战略，不断满足人民群众日益增长的美好生活的期盼，促进乡村经济社会发展。全市形成了“品牌发展”“智慧农路”“交邮融合”“农村公路+”等一批可复制、可推广的发展经验。全市农村公路总里程1.57万公里，桥梁7414座，农村公路路网密度全省第一，实现行政村双车道四级路通达率100%，双车道四级路以上比例达46%。南通荣获省级“四好农村路”示范市和国家级“四好农村路”建设市域突出单位，海安、海门荣获“四好农村路”全国示范县，下辖六县（市、区）全部荣获省级示范称号。

二、主要做法

一是政府主导，打造“农路+”火红发展的“新态势”。市委市政府高度重视“农村公路+”融合发展模式，市委全会明确提出打造农村交通服务乡村振兴样板，争创“四好农村路”全国示范市；市政府制定《关于争创“四好农村路”全国示范市打造农村交通服务乡村振兴样板的实施意见》，明确将打造“农村公路+”样板为南通市乡村振兴九大样板之一，优化“农村公路+农业+工业+物流”发展模式；出台具体考评方案，进一步推动农村公路与农村产业项目同步建设和发展。

南通市人民政府文件

通政发〔2020〕13号

市政府关于争创“四好农村路”全国示范市 打造农村交通服务乡村振兴样板的实施意见

海安市、如皋市、如东县、海门市、启东市、通州区人民政府，
通州湾示范区管委会，市各有关部门和单位：

为认真贯彻落实国家和省有关工作部署，持续高质量建设“四好农村路”，放大“农村公路+”效应，加快推进农村交通服务乡村振兴样板打造，争创“四好农村路”全国示范市，现提出如下实施意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实

— 1 —

图1 打造农村交通服务乡村振兴样板的实施意见

二是规划引领，打造“农路+”高质量发展的“新样板”。为科学指导各县（市、区）打造“农村公路+样板”，市交通运输局先后制定了《南通市争创“四好农村路”全国示范市打造农村交通服务乡村振兴样板实施方案》《关于加快农村公路高质量发展打造农村交通服务乡村振兴升级版的实施意见》，进一步明确在组织编制农村公路规划时，要加强与特色产业发展规划、乡村旅游、电商物流等产业规划协调。同时在安排农村公路建设投资计划时，优先安排兼有特色产业发展、物流运输、旅游开发功能的交通项目，优先保障省补资金。

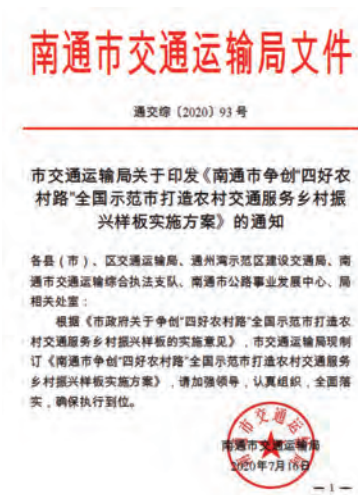


图2 原版实施方案



图3 修订版实施意见

三是因地制宜，打造“农路+”高标准发展的“新途径”。因地制宜，以功能为导向，明确提出不同产业类型配套的农村公路建设标准。如旅游产业配套道路进一步完善农村公路步道、自行车专用道等慢行交通体系，鼓励在农村公路路侧设置驿站、观景台、停车场等设施。规模以上产业，通行中型及以上货车流量较大的公路，着力完善路面结构，提升道路安全水平。物流产业配套道路进一步完善农村物流服务场站布局，构建县、乡、村三级物流网络体系。



图4 完善农村公路步道、自行车专用道

四是责任落实，打造“农路+”高效率发展的“新机制”。南通市进一步建立健全以政府为主导的工作推进机制。以市政府名义定期组织召开“农村公路+”融合发展现场推进会，充分发挥沿线县级政府的责任主体作用，切实加强对“农村公路+”线路规划、建设、运营、管理全过程的指导、协调和组织实施，全面抓好“农村公路+”融合发展工作落实。

三、经验特色

统筹发展资源，集约发展力量，推动责任全面压实。

一是坚持理念引领。在全省率先提出“一县一品牌，一镇一循环，一路一特色”的发展理念，进一步明确了以品牌建设为依托，在完善县乡村三级路网体系基础上，全力打造美丽农村路这一层层深化的发展路径。

二是坚持高位策动。积极向地方党委政府争取支持，南通市委市政府高度重视，集全市之力强势推进，真正形成了“政府主导，交通牵头，县级实施”的工作模式。

三是坚持联合作战。由市政府办牵头，组织发改委、公安、农业农村、水利、交通等十部门组成督导组，定期督导考核；推动“四好农村路”建设相继纳入“四个全面”考核、为民办实事考核、农村人居环境考核和政府年度重点督查事项，形成了严格的考核体系。

四是坚持机制突破。强化资金保障，落实管养体制改革补助资金 6550 万元。强化制度保障，先后出台《关于争创“四好农村路”全国示范市打造农村交通服务乡村振兴样板的实施意见》《南通市美丽农村路建设规范》《南通市农村公路高质量建设管理办法》《南通市深化农村公路管理养护体制改革实施方案》等十余项制度，构建起长效管理制度体系的“四梁八柱”。

四、实施成效

一是如东“农村公路+现代农业”案例。农村公路的建设有效支撑了全县现代农业发展和农民群众增收致富。农村公路的建设也进一步优化了现代农业投资环境，进一步促进了相关产业集聚。以掘港街道为例，得益于农村路网建设和农村交通条件的改善，近年来，先后发展规模化农民专业合作社 10 多家、家庭农场 80 多家，一批新业态、新模式的农村经营主体不断涌现，带动了农村产业发展和社会进步。如东县国家农村产业融合发展示范园入围首批国家农村产业融合发展示范园名单，成为全国首批百家、江苏五家、苏中地区唯一入围的示范园。



图5 “农村公路+农村物流”

二是海门“农村公路+纺织产业”案例。近年来，海门充分发挥“四好农村路”全国示范县的先导作用，积极探索农村公路建设、管理、养护、运营新思路。在农村公路的支撑下，海门叠石桥绣品市场也已经发展成现在的中国叠石桥国际家纺城，成为闻名中外的家纺集散地，形成涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”的完整产业链，带动50多万人就业。家纺产业已经成为海门支柱产业、特色产业和富民产业，产业规模突破1200亿元，是海门区三大千亿级产业之一。



图6 “农村公路+纺织产业”

三是如皋“农村公路+农村物流”案例。近年来，如皋市紧紧围绕农村生产生活的物流需求，建立“农村公路+农村物流”发展模式，不仅拉动了农产品的销售，还带动了如皋市经济增长。农民人均纯收入增长约9.5%，农产品附加值提升30%左右，农村终端零售价格普遍下降5%左右，农民群众幸福感和获得感与日俱增。农村电商交易额、乡村消费品零售额分别实现大幅度增加。2020年“交邮融合客货同网”服务品牌入选交通运输部全国首批25个农村物流服务品牌之一。



图7 “农村公路+农村物流”

四是启东“农村公路+体育旅游”案例。近年来，启东始终把农村公路建设作为最大实事、要事来抓，构成了城乡贯通、纵横交错、四通八达的农村路网体系。依托农村公路“最后一公里”，启东积极探索实施“农村公路+旅游”模式，全力打造江风海韵休闲启东旅游城市。目前全市拥有圆陀角省级旅游度假区，A级景区5家，省星级乡村旅游景区12家，省工业旅游示范区1家。

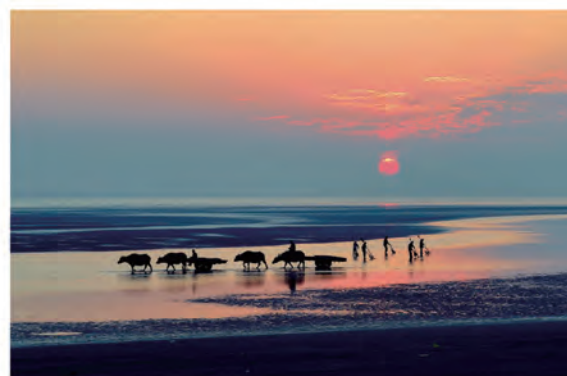


图8 “农村公路+体育旅游”

五是通州“农村公路+乡村旅游”案例。通州开沙村政府借助交通优势和道路建设，立足旅游资源禀赋，走出“农村公路+乡村旅游”的新路子，开发形成“吃农家饭、住农家屋、游农家景、享农家乐”的农家旅游产业链。全岛平均接待游客80万人。村里积极打造旅游产业用工信息平台，解决村民创业就业102人，村民自建旅游服务类网站2个，全村人均收入4万元。从3.56平方公里到如今的15.42平方公里，从十几户人家到如今的600多户1500余人，从渔村小岛到生态旅游度假村，开沙岛的“变形记”正是交通促进开沙岛的生产生态与生活相融合最生动的缩影。



图9 “农村公路+乡村旅游”

六是海安“农村公路+渔业养殖”案例。近年来，海安政府积极响应方针，谋划了“枢纽先锋，五彩农路”的惠民工程，建设了一大批服务于渔业养殖的道路，建设里程约120余公里，基本覆盖原老坝港全境，实现了活鱼运输网的搭建。因农村公路的兴起，老坝港渔业养殖掀起了一段高潮，走出了“农村公路+渔业养殖”的新特色。目前，老坝港从事渔业养殖人数达3200余人。



图10 “农村公路+渔业养殖”

五、重要体会

一是全面落实地方主体责任。南通市农村公路建设取得的成就根本在于各级党委政府的主动作为，在于把党的政治优势、组织优势转化为推进“四好农村路”高质量发展的强大动力和坚强保障。各县（市、区）深入贯彻落实《中国共产党农村工作条例》，建立健全党委领导、政府主导、行业指导、部门联动的工作机制，全面落实了地方政府主体责任。

二是完善人民群众参与体系。各县（市、区）始终以人民为中心，把维护农民群众的根本利益和满足人民对交通运输的美好生活需要作为农村公路发展的根本出发点和落

脚点。通过开发“四好农村路”各类就业岗位，积极引导农民群众参与农村公路工程监督和项目验收，将农民群众满意度纳入农村公路绩效考核体系等措施，切实增强农民群众参与度、话语权、获得感和幸福感。

三是坚持因地制宜精准施策。南通市各县（市、区）农村公路、产业发展具有一定的差异性，在探索实施“农村公路+产业”的过程中，各县（市、区）充分发挥不同地区的产业优势和资源禀赋，不断丰富“农村公路+产业”模式，打造具有自身特色的典型案例。

四是坚持品牌引领创新发展。南通市倾力打造“1+6”农路品牌体系，其中市级“脉动江海”深度诠释追江赶海的时代脉动，各县（市、区）6个子品牌凸显地域特色（海安“枢纽先锋五彩农路”，如皋“走如意路往皋处行”，如东“如意扶海宜路向东”，海门“江海叙·又一季”，启东“启明江海行吾东疆”，通州“路通八方州聚万家”）。坚持规划推动“成环、成网”，以循环线路为载体，全面推动品牌落地实施。



图 11 南通市“1+6”农村公路品牌

六、下一步打算

一是在品牌提升上下功夫。加强品牌宣传力度，开展品牌宣传系列活动；编制南通市农村公路品牌要素应用规范手册，规范农村公路品牌在路域环境、公交设施等场景应用，确保循环线路全部设置到位，进一步提高影响力。

二是在管理效能上下功夫。按照深化农村公路管养体制改革试点的要求，出台绩效考核方案，加大农村公路资金、人员投入。高标准推进“路长制”，压实职责，确保高效运行，做到“有路必养，养必到位”。加强农村公路路政执法，加强农村公路超限治理，切实维护路产路权。继续推进智慧农路应用，形成一网一平台的应用模式。加快推动通组入户道路建设，形成村内道路与农村公路有效衔接。

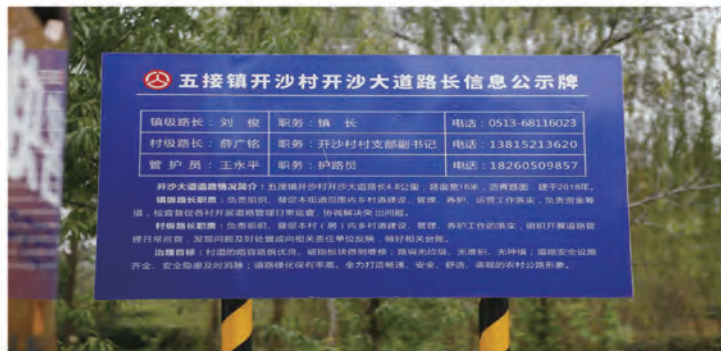


图 12 “路长制”信息公示牌

三是在安全提升上下功夫。推进安防工程建设，“十四五”完成 2000 公里安防工程。加快危桥改造，消灭存量危桥。推进自然灾害综合风险公路载体普查。继续实施农村公路路网检测设施建设，提高应急能力。



图 13 提升安防建设

四是在融合发展上下功夫。主动服务，助推沿线产业发展。优先服务乡村振兴示范村、先进村培育。加快推进沿江沿海生态景观带内农村公路路网提档升级，形成融合典型。

探索“乡村公路+文旅融合”发展新模式 环长漾“稻米香径”走出乡村振兴富裕路

江苏省苏州市吴江区

建好，管好，护好，运营好，习近平总书记关于“四好农村路”的重要指示，字字铿锵，声声入耳。近年来，苏州市吴江区抢抓长三角一体化战略机遇，统筹推进建管养运长效管理，不断夯实乡村振兴发展基础，推动“四好农村路”发展再上新台阶。

翻看吴江地图，目前全区农村公路总里程近1600公里，一条条道路如一根根毛细血管般打通着农村与城市，210个行政村双车道四级以上公路覆盖率、327个规划发展村等级公路通达率均达100%，吴江基本形成以县道为骨架、乡道为支线、村道为脉络的农村公路网络体系，实现了与国省干线公路以及城市道路的高效互通，为全区农村经济社会发展提供了强有力的支撑和保障。

乡村公路，一头连着民生，一头连着发展。多年来，吴江深刻践行“农村公路+”发展理念，与旅游、生态等深度融合，展现深厚的文化底蕴，推动农村公路和旅游产业发展。在“四韵和融”农村公路特色品牌的引领下，吴江成功打造包括长漾“稻米香径”在内的多个农村公路优秀案例，切实增强了老百姓的幸福感、获得感、安全感，走出了一条令人赞叹的乡村振兴富裕路。

一、基础条件

（一）基本情况

“稻米香径”位于苏州市吴江区西南环长漾区域，全长约23公里，是联结旅游重点村、特色田园乡村、文旅业态、田园风光的一条乡村公路，因道路两侧多稻田和花卉，故名“稻米香径”。

（二）建设背景

乡村振兴，交通先行。作为蚕桑文化复兴带、水乡田园风光带的共同载体，“稻米香径”使区域内乡村交通网络成网成环，推动环长漾地区旅游开发，为农村经济发展和社会进步提供基础保障。



图1 稻米香径

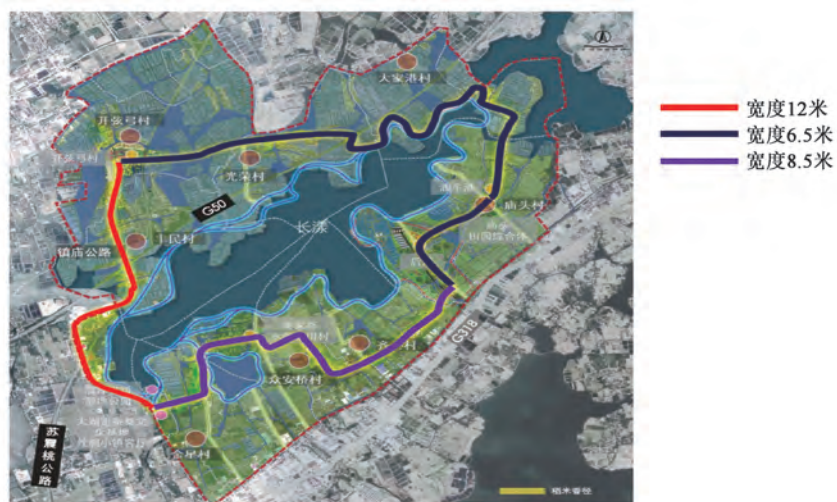


图2 长漾滩环线工程

二、交旅融合特色

“稻米香径”串联起一个基础交通、旖旎风光、特色产业共生共荣的新世界，极大改善了当地出行条件，吸引络绎不绝的游客前来打卡观光。

（一）乡村公路 + 基础服务，让旅行更便捷

作为江苏首批城乡公交一体化示范区之一，吴江自 2009 年开展城乡公交一体化试点建设以来，逐步构建了“城市公交-城乡公交-镇村公交”三级公交线网模式，基本实现“镇镇有站、村村有亭和行政村村村通公交，农村居民单次出行直达各中心区镇，一次换乘到城区和苏州”的发展目标。



图3 稻米香径小火车



图4 稻米香径指路牌

织密通乡到村达景的快进慢游交通旅游网络，抓好乡村旅游交通“最后一公里”，打造“综合旅游大通道、旅游干线、乡村旅游道路”三级旅游交通体系，构筑“慢游”交通旅游网络。“稻米香径”配套有车行和慢行系统，公交线路也由原来只到各自然村扩展到各村民小组，极大地便利了村民。按照田园乡村整体的规划，由观光车把每一个景点串珠成线，形成了一个 10 公里的内循环。

谢家路公路驿站依托整个震泽镇众安桥村谢家路特色田园乡村，充分整合区域中心现有建筑公共服务主体，将周边的导视系统、党群服务中心、游客停车场、柴米多自然教育中心、文明长廊等其他相关附属设施及场地充分融合。同时，通过完善谢家路、谢众路沿线公路设施，增设村级物流点，设置多级引导标志等，提升公路驿站辐射范围。



图5 谢家路公路驿站

（二）乡村公路 + 资源整合，让产业更兴旺

区域内旅游资源丰富、产品业态多样、旅游设施完善，已形成了高品质的“吃住行游购娱”全域旅游空间。通过高标准规划设计、全方位人居环境整治、多渠道优质项目引进，使村庄面貌发生了翻天覆地的变化，全村风貌得到整体“美颜”，休闲农业发展取得显著成效，“新时代鱼米之乡”已经成为现实。

为配合村级建设，提升农业特色产业发展，推动一二三产深度融合，在路边种植花卉，在田间修建观光栈道，借助农业景观绘就了良田成片，白鹭齐飞，四季田园打卡之景。目前区域内建成省级乡村旅游重点村3处、省级工业旅游区1处、AAA级旅游景区1处、省级特色田园乡村4处、省级传统村落2处，在建2个市级特色精品乡村候选村庄，共建成3个特色康居示范区，81个特色康居乡村。

“苏小花”田野咖啡吧、“五亩田”民宿、“籽庐”生态摄影工作室、陌上茶馆、月半湾生态园、燃擎赛车、安吉拉仙境、村上·长漾里、江村1936·南园等特色业态的引入，使环长漾成为了集休闲度假、旅游观光、农耕体验、餐饮住宿、游玩娱乐于一体的综合性新型休闲旅游乡村。



图6 环长漾综合性新型休闲旅游乡村

（三）乡村公路+精品游线，让市场更繁荣

长漾品“香”休闲康养游精品景点线路成功入选农业农村部“中国美丽乡村休闲旅游行”精品景点线路。

发布三条环长漾精品农文旅线路，其中“吴江水韵桑田新丝路”曾入选中国农村杂志社“农遗良品”十佳旅游线路；“江村丝绸魅力吴江”之旅曾入选省级乡村旅游精品线路；“环太湖江村养心之旅”曾入选市级乡村旅游精品线路，多条线路串点成线、连线成面，构建了吴江农文旅全域旅游新格局。



图7 “中国美丽乡村休闲旅游行”精品景点线路

吴江水韵桑田新丝路：太湖雪蚕桑文化园（起点）→众安桥村谢家路自然村→齐心村→太湖雪蚕桑文化园（终点）。以乡村旅游为主线，蚕桑文化园、蘇小花田野餐吧、初莲·乡邻中心、柴米多自然教育中心、柴米多蚕桑学堂、白相里·五亩田，涵盖食、住、游、学、购、娱等领域的农文旅新业态，丰富了乡村旅游的新内涵。



图8 吴江水韵桑田新丝路

江村丝绸魅力吴江之旅路线：江村文化园→太湖雪蚕桑文化园→众安桥谢家路村→村上·长漾里→苏州玫瑰园。以蚕桑文化为主线，依托“千亩桑林、四季养蚕”的独特景观，打造了“蚕式慢生活”，开创了“丝绸+旅游”全景体验新模式，展现了“水韵”“桑田”“稻花香”的江南水乡田园美景。

环太湖江村养心之旅路线：南厍村→太湖绿洲→新湖村→开弦弓村→南公堤。以江村文化为主线，漫步余薪堂、太湖大讲堂、老太庙文化广场，学江村经济，听太湖渔歌，看昆曲木偶，品非遗美食，实现了“宜居、宜业、宜游”的振兴目标。



图9 江村丝绸魅力吴江之旅



图10 环太湖江村养心之旅

三、创新性做法

（一）政策引导，区域协同

树立一体化发展理念，注重连片整体提升，创新机制，打破行政区划束缚，以整体规划为引领，形成区域联动发展格局，实现集群式发展，最终打造成长漾国际文化旅游景区，为跨区域乡村带建设、内生式乡村发展提供有益经验。《吴江乡村旅游发展总体规划（2015—2025）》《吴江全域旅游发展规划（2021—2025）》《特色田园乡村旅游专项规划》《环长漾新时代鱼米之乡“最江南”样板区暨桑基鱼塘保护发展规划》先后编制完成，部分村庄还编制了特色田园乡村规划，深入挖掘特色基因，构建差异化、个性化的乡村旅游发展形态。

高位统筹推进环长漾片区协同发展，确保工作落地见效，成立环长漾新时代鱼米之乡“最江南”样板区建设领导小组，区委、区政府主要领导任组长，分管领导任副组长，相关部门主要领导任小组成员，加强对工作开展、项目实施的协调、督促和推进，层层抓落实，力促相关工作落地见效。

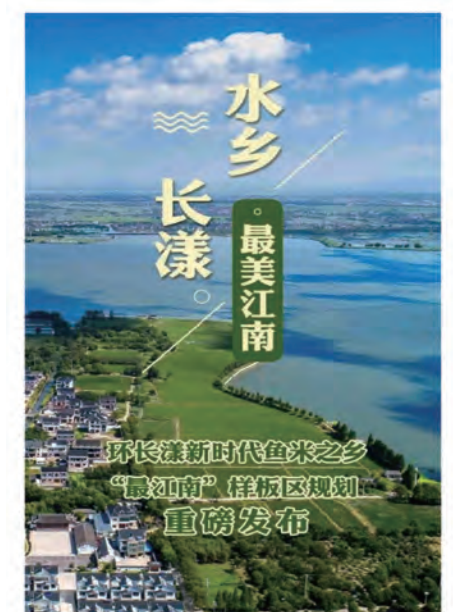


图 11 环长漾新时代鱼米之乡“最江南”样板区规划发布宣传

（二）整体规划，分段实施

谋划构建“外部交通快捷，内部交通顺畅，慢行交通丰富”的“快进慢游”旅游交通体系。统筹文旅资源和公路建设，构建串珠成线、连线成面的“慢游”旅游交通系统。以“行游一体、人在路上、路在画中”为体验目标。



图 12 江村 1936·南园

（三）各美其美，美美与共

充分挖掘特色资源，打造具有自身优势特色的文化品牌形象。七都镇以“江村文化”为核，“溇港文化”为引，弘扬江村先贤故事、缫丝创业历史，打造研学旅行胜地；震泽镇以“湿地”为韵，“丝绸”为线，发挥湿地资源禀赋，用好桑蚕技艺，打响丝绸品牌，拓展水韵桑田内涵；平望镇以“古桑”为基，“康养”为聚，培育田园农事体验、休闲观光等农文旅新业态，做优田园康养文章；横扇街道以“渔耕”为题，“太

浦”为脉，扎根太浦河和塘浦圩田肌理，融入麦弓钩等传统渔耕技艺，传承江南渔作文化。如今环长漾区域空间、生态、基础设施、公共服务和三大产业有机融合，内部功能分区合理、要素互补，区域联动机制基本确立，成为长三角生态绿色一体化发展示范区一张靓丽的“乡村名片”。



图 13 区域文化名片

四、社会经济价值

（一）整体效应

今年，吴江继续全面深化推进农村公路“建、管、养、运”协调发展，全力争创“四好农村路”全国示范县。1月份，吴江进入交通运输部、农业农村部、国家邮政局、国家乡村振兴局联合公布的“2022年度‘四好农村路’全国示范县创建单位”名单。8月上旬，交通运输部“四好农村路”全国示范县评估验收组来到吴江，实地走访了环长漾“稻米香径”，对吴江农村公路助力农文旅发展成效予以了充分肯定。

（二）乡村振兴效应

胡毓芳入选全国乡村文化和旅游带头人；“杨祖根蚕业大师工作室”成为吴江首家

省级乡土人才大师工作室，引进了张文轩、孙晓东等旅游人才落户吴江。

震泽镇谢家路自然村获评江苏省首批特色田园乡村，众安桥村摘得中国美丽休闲乡村、全国文明村、江苏省美丽乡村、江苏省乡村旅游重点村等多项荣誉；齐心村先后获评江苏省卫生村、江苏省生态村、江苏省文明村、江苏省休闲农业精品村、江苏省特色田园乡村、“苏韵乡情”休闲农业和乡村旅游四星级企业（园区）、新型农村集体经济引领共同富裕示范村十佳案例、全省“共同富裕 百村富裕”新型农村集体经济发展典型案例等称号。

平望镇村上·长漾里通过收储和租赁方式，改造农民房屋 26 栋，在整体设计改造上主张与乡村的融合、共生和更新，已取得江苏省特色田园乡村、江苏省乡村旅游重点村等荣誉称号，村落累计接待游客量超 12 万人次，也为周边村民创收、创业提供了更多可能。

七都镇强化资源联动，深化与复旦大学、上海大学、华东理工大学等国内外高校的合作对接，构筑学术联盟开展学术研究，发挥江村挂牌基地的实际效能；创新传播路径，开展乡村振兴江村行等各类活动，持续扩大江村文化影响力和传播力。

交旅融合 以路兴业 助力共同富裕

安徽省滁州市

为全面贯彻落实习近平总书记关于巩固脱贫攻坚和建设“四好农村路”的指示精神，安徽省滁州市因地制宜，创新推动，在加强农村公路项目建设，不断改善农村地区交通出行条件的同时，依托丰富的旅游资源，开展交旅融合，以路兴业，把“四好农村路”变成旅游路、经济路和百姓致富路，助力共同富裕。

滁州市地处皖东江淮分水岭区域，森林覆盖率达 40%，境内拥有琅琊山、凤阳山、神山、黄寨草场等优质自然景观，以及醉翁亭、大明、儒林、“大包干”改革、皖东革命等深厚文化底蕴。虽然自然人文资源众多，但旅游产品整体开发不足。2018 年以来，滁州市创新谋划，市县镇村四级联动，结合“四好农村路”建设等工作，推进江淮分水岭风景道建设，打造皖东“千里画廊”和全域旅游“1 号工程”。



图 1 滁州江淮分水岭风景道

滁州江淮分水岭风景道是依托全市地处江淮分水岭地区的独特优势，整合利用区域内自然和人文资源，以长三角区域为重点客源市场，以自驾游和乡村游为产品特色，市县联动，统一规划设计和专业打造的旅游风景道。整体建设格局为“一核（琅琊山）、一廊（主廊道）、六口（6 大高速主入口）、八段（8 个特色区段）、十五支（15 条串联支线）、多驿点（多个驿站节点）”。其中，风景道主廊道总长 420 公里，跨联全市 8 个县（市、区）35 个乡镇 119 个行政村，串联多个景区景点和乡村旅游点，80% 以上穿越江淮分水岭岭脊区域，直接辐射和带动全市文旅等相关产业发展。



图2 风景道全域旅游导览图

一、交旅融合特色

(一) 整合资源，统筹建设

推动“部门+社会”力量聚合、“政策+行业”资源整合，成立各级领导小组和工作专班，市级统一规划《滁州江淮分水岭国家风景道全域旅游规划》及《节点设施配套标准及道路设计导则》等，县级配套编制专项规划和工程建设方案，聚力打通全市乡村旅游主动脉。其中，整合美丽乡村、林业、水利等项目资源 50 多个，总投资约 500 亿元，结合“四好农村路”等交通工程，建设主廊道和支线 250 多公里。



图3 江淮分水岭风景道南谿段



图4 形象LOGO

(二) 完善配套，优化服务

按照“因地制宜、专业策划、有序推进”的原则，建成综合旅游集散中心 9 个、服

务驿站 31 个、观景节点 82 处、旅游厕所 90 多座、停车场 100 多个、交通换乘场所 20 多处、新能源汽车充电设施 20 多处、旅游气象点 16 处、旅游标识标牌 2500 多块，主廊道全线设置路面彩色标线及形象 LOGO。加快提升旅游数字化服务水平，建成“一码游滁州”智慧文旅综合服务平台，创新开发风景道电子导览系统，实现全域景区景点“双语介绍（普通话和滁州方言）”、周边旅游产品及配套设施“一键寻找”。



图 5 旅游标识牌

（三）美化环境，提升风貌

结合乡村振兴工程和美丽乡村建设，围绕沿线道路、镇村社区、景区景点、乡村旅游区点等重点场所，全面开展风景道环境综合整治，实施乡村旅游“微创意、微改造”，建设“双微”提升点 300 多处，打造旅游“打卡点”100 多处，推动沿线乡村景区化、田园景观化、设施旅游化。



图 6 定远将岭段·北沿山公路



图 7 凤阳龙岭段·环卧牛湖

（四）突出特色，丰富业态

突出地域特色，打造琅琊

文岭段、天长鬘岭段、来安红岭段、明光军岭段、凤阳龙岭段、定远将岭段、南谯松岭段、全椒慢岭段等“八岭”主题区段，彰显区域形象和个性特质。推动农林水商教体康“+旅游”融合发展，培育多样化景区景点 100 多个、特色旅游镇村 21 个，农家乐、民宿、营地等近 100 个，建设红色、非遗、艺术等文旅融合基地 20 多处，开发乡

村文创产品和特色旅游商品 100 多种。2022 年 10 月风景道成功获评首批“安徽省旅游风景道”。



图 8 凤阳龙岭段·环卧牛湖景观道冬景

二、创新性做法

一是顶格推进。全市坚持党政主导、部门协作、四级联动（市乡镇村）、整体推进的风景道建设模式，成立风景道建设工作领导小组或专办、专班，市、县两级主要负责同志挂帅担任领导小组组长。

二是顶层谋划。全市统一编制风景道旅游总体规划、建设导则、形象标识系统方案等，出台《滁州江淮分水岭国家风景道全域旅游规划》及《节点设施配套标准及道路设计导则》等系列规划性文件，各县（市、区）结合实际，分别配套编制风景道建设专项规划和工程建设方案。风景道建设与国土空间、城乡建设、美丽乡村、道路交通、生态环境等规划同步衔接，在工程论证、资源谋划、体系规划、方案设计、形象系统等方面，体现整体性和专业性。市级专门成立专家委员会，监督指导风景道规划建设。



图 9 全椒蓝岭段·龙山五彩道骑行道

三是整合力量。建立综合协调推进机制，统筹发改、财政、金融、自规、交通、林业、农业农村等 13 个部门力量，整合乡村振兴、“四好农村路”、美丽乡村、宅基地改

革、高标准农田整治等项目资源和要素保障，合力解决规划、用地、项目、资金、金融等建设难题，实现多领域联动、多渠道发力，共推风景道建设。其中借力“四好农村路”等项目资源建设主廊道和支线达 250 多公里，依托风景道工程整合申报专项债项目达数十亿元。



图 10 风景道天长段



图 11 风景道全椒段开通仪式

四是带动产业。发挥风景道示范引领作用，大力推进农、林、水、体等“+ 旅游”的深度融合，推动高标准农田、特色农业、储备林、农产品深加工、电子商务等优质产业项目向风景道聚集，促进一二三产优势互补，形成绿色安全、优质高效的乡村产业发展体系。



图 12 来安张山段·骑行道

五是一体化发展。在顶层规划时，将风景道与南京、扬州、合肥、蚌埠等都市圈城市互联对接，配套完善自驾旅游服务体系，为推动区域旅游一体化发展打下基础。面向长三角地区编制风景道招商手册，在上海、杭州、合肥等地开展旅游专场推介和各类文化交流活动，修订出台《滁州市自驾游招徕专项奖励办法》等，扩大入滁游客总量。



图 13 风景道定远段形象展示



图 14 全椒段导览图

三、社会经济价值

乡村变美了——风景道辐射全市 50% 以上行政区域，与周边城市旅游互联互通，与铁路、高速、国道、省道快速接驳，打通乡村旅游“最后一公里”。沿线乡村环境整治率 100%， “双微” 提升行动开展率 95% 以上，农村改水改厕工程全面完成，生活垃圾处理体系实现全覆盖，道路环境、村容村貌、旅游风貌显著提升，实现乡村变景区、田园变游园，将四方游客陆续“引进来”。



图 15 来安红岭段·半塔岭上观景台

产业丰富了——推进农林水商文教体等“+ 旅游”深度融合，实现一二三产业联动发展，培育乡村振兴项目 560 个（文旅类 105 个、产业类 135 个，基础设施类 269 个），总投资 474.93 亿元。依托滁菊、芡实、艾草等特色农副产品开发乡村旅游商品 100 多种，依托乡村集镇、风景道服务设施、经营场所等打造“后备箱基地”近 30 个，发展乡村旅游电商直播基地 20 多个，实现资源变产品、农产品变商品，让农特产品不断“走出去”。

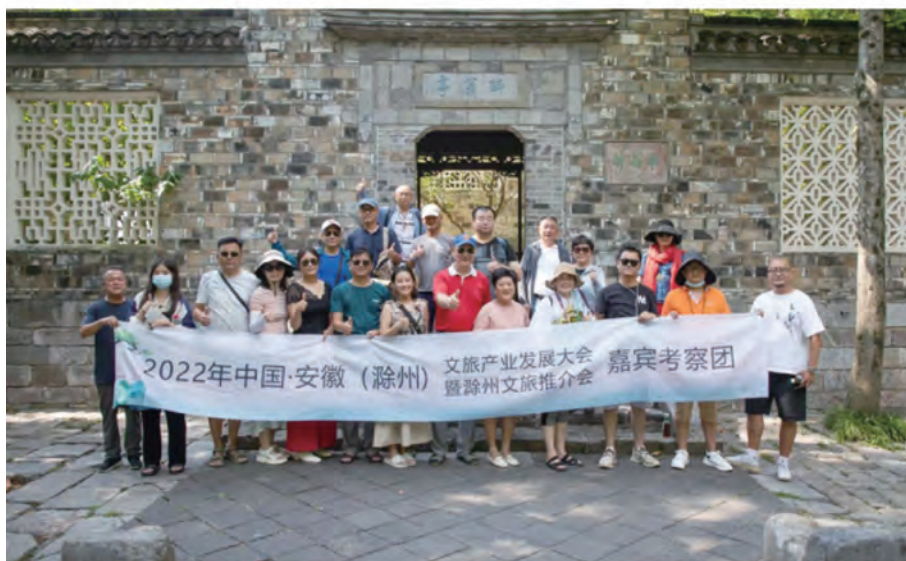


图 16 长三角游客游风景道

群众富裕了——带动沿线乡村旅游就业近 2 万人，旅游从业收入年增 20% 以上。2022 年，风景道带动全市乡村旅游接待游客 1050 万人次、收入 70 亿元。黄金周、小长假等重点时段和大型活动期间，风景道沿线农家乐、民宿时常“一桌难订”“一房难求”，实现民房变客房、农民变“股民”，让群众口袋日益“鼓起来”。



图 17 依托风景道建设井楠民宿度假区

四、其他相关情况

（一）案例获得的荣誉情况

2022 年 10 月，滁州江淮分水岭风景道被安徽省文化和旅游厅评为省级旅游风景道。



图 18 依托风景道开展自行车大赛和自驾活动等

（二）案例引起的社会舆论正面评价、大众科普价值等正向意义

1. 2021 年文化和旅游部发布 2021 年国内旅游宣传推广优秀案例名单，全国共有 28 个案例入选，2021 年安徽自驾游大会为安徽省唯一案例。自驾游“小聚集，大空间”的特点与滁州打造长三角知名休闲旅游目的地的目标高度契合，滁州以 2021 安徽自驾游大会为契机，实现贯通“一条道路”，打响“一个品牌”，提升“一个产业”，助力“一项事业”。在为城市发展添底气，聚人气，扬名气的同时，积极推动文旅深入嵌入长三角一体化发展，奋发有为开启滁州文旅产业高质量发展新篇章。

2. 2021 年人民日报发布专版文章《“皖”美山水 醉美滁州》，文章中大量篇幅介绍了滁州江淮分水岭风景道，风景道的建设重新整合了沿线旅游资源，全力推进了全域旅游发展，着力将资源优势转变为发展优势和产业优势，具有重要价值。

安徽省郎溪县

一、建设成果

表 1

序号	项目名称	获奖情况	
1	新和绿道	国家级，省级	2020 年度全国十大最美农村路、安徽省农村公路品质示范路
2	环龙须湖绿道	省级	安徽省农村公路品质示范路
3	天子门绿道（东姚路）	省级	安徽省农村公路品质示范路
4	通湖绿道（跑飞路）	省级	安徽省农村公路品质示范路
5	G235	省级	省级“文明示范路”

附件

附件

第二届全国美丽乡村路名单

“2020年度安徽省农村公路品质提升路”名单

(以行政区划为序, 排名不分先后)

序号	省份	路线名称	申报单位
1	北京	大西路	北京市公路经营管理养护集团有限公司
2	重庆	丛林互通至黑山八角公路	重庆市万善经开区交通局
3	河北	金山岭长城旅游公路	滦平县交通运输局
4	河北	凤凰山旅游路	江西县交通运输局
5	辽宁	抚念线	抚顺县交通运输局
6	江苏	邵云线	南京市溧水区交通运输局
7	江苏	羊堂线	徐州市铜山区交通运输局
8	浙江	环仙姑崖旅游公路	仙居县交通运输局
9	浙江	泽开公路	淳安县交通运输局
10	安徽	溪坑路	泾县交通运输局
11	安徽	山涧景观大道	全椒县交通运输局
12	安徽	徽和美园公路	郎溪县公路事业发展中心
13	福建	苏平旅游公路	平潭综合实验区交通与建设局
14	江西	罗坪至长水公路	武宁县交通运输局
15	重庆	重喜路(日凤线-曹场湾)	

序号	所属县(区)	示范路名称	申报单位
21	天长市	湖大路	滁州市交通运输局
22	凤阳县	红杨路	滁州市交通运输局
23	金安区	佛光路	六安市交通运输局
24	金寨县	小湖路	六安市交通运输局
25	金寨县	谢家路	六安市交通运输局
26	和县	龙升大道	马鞍山市交通运输局
27	龙山区	凤鸾环路	马鞍山市交通运输局
28	潜山市	育才路	马鞍山市交通运输局
29	无为县	茶梓路	芜湖市交通运输局
30	芜湖县	西大路	芜湖市交通运输局
31	泾县	沙泾路	宣城市交通运输局
32	宁国市	后亭路	宣城市交通运输局
33	铜陵市	天店路	铜陵市交通运输局
34	贵池县	蔡家路	池州市交通运输局
35	青阳县	溪前路	池州市交通运输局
36	贵池县	龙光路	池州市交通运输局
38	大别山区	江界路	安庆市交通运输局

图 1 2020 年度全国十大最美农村路



图2 安徽省农村公路品质示范路



图3 安徽电视台报道郎溪美丽公路

（一）交旅融合路——新和美丽公路

新和绿道起于建平大道（S203）陈家冲，终于十字镇新和村黄小湾，全长约12km，采用三级公路设计标准建设，改造后路基宽度13米，路面宽度7米的沥青混凝土路面，建设内容包含绿化提升、景观节点、公交站台以及美丽公路标识等。

新和绿道贯穿安徽省农垦集团十字镇茶厂万亩茶园，穿越全国最大的扬子鳄野外放归区——国家级扬子鳄自然保护区高井庙片区，最终到达声名鹊起的十字千亩樱花基地，是郎溪县“三美”新和旅游度假区的主要通道，承载着我县践行“两山”理念，探索“三美”模式实践基地的主要通行功能。十字镇新和村是全省首批农村“三变”改革试点村，是我县极力打造“五位一体”的“三美新和”——生态保护的精品力作、乡村振兴的先进示范、美丽乡村的精美样板、全域旅游的重要窗口、“三治”融合的经典案例、全国“两山”理论实践创新基地。



图4 新和旅游度假区

新和绿道建成后，对新和村乡村振兴发挥了重要作用，2023年4月，新和村入选《首批全国农村集体经济发展村级典型案例》。

（二）乡村幸福路——通湖绿道

通湖绿道是郎溪县城通往南漪湖福寿岛的一条美丽公路，位于郎溪县建平镇、飞鲤镇、十字镇境内，起点于G235，经建平镇跑马岗，飞鲤镇黄香殿、裴村古村落、湖滨渔村，接S604，终点位于飞鲤镇南漪湖福寿岛，全长18公里，路基宽度8.5米，路面宽度6.5米，三级公路技术标准，主要建设内容包含主体进行提升改造、绿化提升、公交站台、观景茶亭、景观小品、雕塑、路域环境治理以及安全设施提升。通过美丽公路建设，改善了路域环境，全面提升了道路通行能力和服务水平。



图5 通湖绿道

沿线打造以幸福为主题理念，结合当地的人文民俗，将地方有着传承文化历史的鲤鱼跃龙门、小马灯省级非遗、黄香殿、裴村古村落等进行串联；沿线布景突出幸福元素。在飞鲤镇黄香村万亩茶海，用茶亭加“love”雕塑，体现幸福爱意，已成为当地爱恋新人网红打卡地。在飞鲤湖滨村道路沿线房屋描绘“福”“禄”“寿”壁画，打造飞鲤文化特色旅游，通湖绿道充分体现出交通 + 农旅融合 + 乡村振兴美丽公路新理念。

（三）产业振兴路——龙须湖绿道

环龙须湖绿道是郎溪县城通往龙须湖湿地、上海白茅岭农场蓝莓基地、巨大怪兽生态农场产业扶贫基地的一条美丽公路，也是郎溪县在“一地六县”规划建设中连接上海白茅岭农场的重要产业路，是连接郎溪县 S202、S203 的重要县道。该路位于郎溪县建平镇、涛城镇、凌笪乡境内，起点位于凌笪乡孔塘，串联上海白茅岭农场蓝莓基地、巨大怪兽生态农场产业扶贫基地、龙须湖湿地，连接 S203，终点与 S202 相接。全长 18 公里，路基宽度 18.5 米，路面宽度 8.5 米，三级公路技术标准，项目建设对原环绕龙须湖的两条县道进行提升改造，由原来 6.5 米加宽到 8.5 米，并铺装了沥青混凝土面层，沿线双侧 3 - 5 米绿化提升，重新规划了沿线绿化，做到路宅分家、路田分家，进一步完善了安全设施，改善了路域环境，全面提升了道路通行能力和服务水平。



图 6



图6 龙须湖绿道

该路围绕郎溪县龙须湖湿地打造，形成南线、北线以及连接线公路线形走向，通过南线提升改造主要是改善提升了沿线居民的居住环境，打造一幅山水农田湖的宜居美丽乡村画卷；通过北线的提升改造，主要提升白茅岭农场光明集团蓝莓基地、巨大怪兽生态农场产业扶贫基地的通达能力，打造资源路、产业路、致富路，提升百姓共享幸福指数；连接线是一条深入龙须湖湿地亲水之路，让人犹如穿梭在天空之境，静享自然生态之美，成为郎溪县一条最有“颜值”和“财气”的道路。

二、建设实践

为落实交通强国皖南文旅融合发展建设试点实施方案以及“十四五”综合交通运输发展要求，郎溪县立足自身基础条件和发展机遇，系统地提出郎溪“水韵茶乡路”美丽公路专项规划，以规划作为引领，优化郎溪县美丽公路路网布局，构建高品质旅游路网。“水韵茶乡路”美丽公路专项规划以建设“快进慢游”交通体系为基础，依托“交通+”模式创建郎溪县“水韵茶乡路”美丽公路交通网，提出“外畅、内环、多联”的美丽公路总体布局。

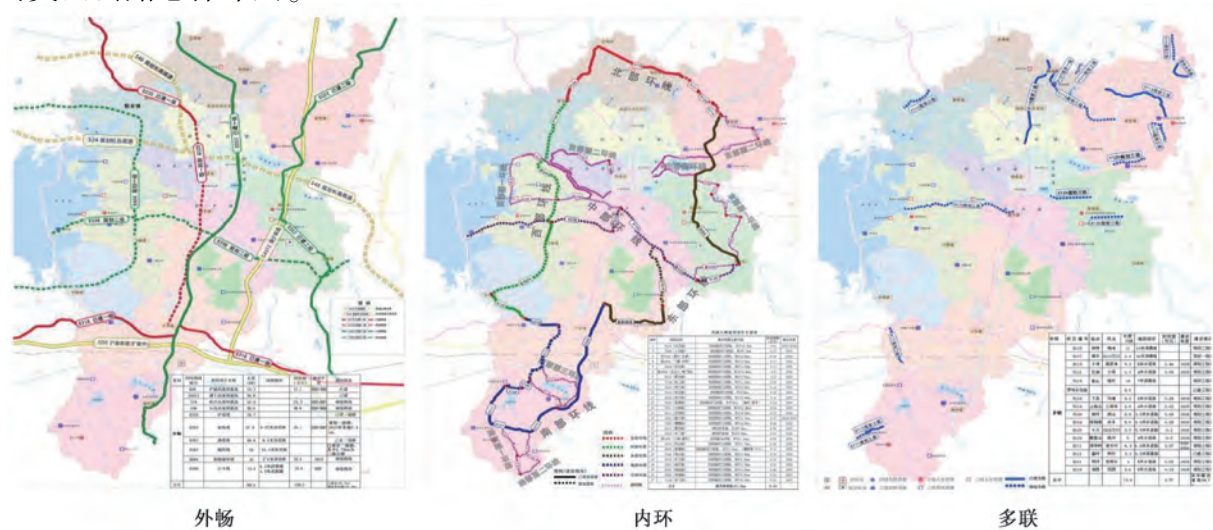


图8 水韵茶乡规划

“外畅”由十条快进主通道组成，“内环”由“一主八副”多环组成，“多联”由十七条“便民路”“特色路”“产业路”组成；规划美丽公路网总建设里程 706.8 公里，目前已建设及利用现状道路共 347.9 公里（122 公里已完成美丽公路改造，225.9 公里已完成公路主体建设），到 2027 年，计划实施美丽公路提升改造建设共 358.9 公里，计划总投资约 164.3 亿元。

三、特色创新

（一）打造郎溪美丽公路品牌

郎溪地处长江下游平原与宣郎广丘陵接合地带，因水而美、靠水而兴，郎溪境内分布有郎川河、胥河两大河流，西靠南漪湖，另有龙须湖、天子湖等大小湖泊水资源丰富；同时郎溪素有“中国绿茶之乡”的美誉，境内 8 万亩茶园，历史名茶“瑞草魁”“黄魁”都产于此地。通过提取“水”与“茶”两个郎溪代表性的特色景观，打造“水韵茶乡”品牌。

美丽公路建设与路网提升协调发展，全面提升公路服务水平，提高县域内道路整体品质，满足多样化、多层次、高品质的交通服务需求，融入地方特色文化特色，在郎溪美丽公路建设大框之下，通过各具特色公路主题、文化节点、标识系统展示公路特色，形成一套“水韵茶乡路”美丽公路品牌。



图9 美丽公路 Logo

（二）全面整治路容路貌，实现路域环境和谐之美

大力开展农村公路路域环境综合整治，严厉打击农村公路用地及公路建筑控制区私挖乱建、乱堆乱放等违法行为，积极推进“路田分家”“路宅分家”。结合“三线三边”治理、农村人居环境整治、美好乡村建设，对路域内乱搭乱建、破旧建筑予以整治，让路侧环境“靓”起来；对乡村沿街建筑、商铺门楣统一规划，将村镇风貌“诱”出来；移除路侧阻碍视距的树木、建筑物，使自然风景“透”出来。通过综合施策、系统治理，打造整洁的路容路貌，展现美丽的村镇街道，创造和谐的人居环境。



图 10 路宅分家

（三）推进“智慧 + 旅游交通”建设

强化“1+2”智慧平台、“1+3”联合执法建设。投入 3000 万元建成 1 处综合治超平台与 8 处非现场执法卡点，建成全市首个县级交通“四好农村路”数字化监管平台，并将数据接入宣城综合交通运行监测与协调指挥中心（TOCC），建设并启用“出租车智能化信息化平台”，实现所有平台数据接入“数字郎溪”云平台。积极推进公交运营数智服务与监管平台建设。与高淳、溧阳、广德建立交通治理联席会议制度，定期开展交通执法跨区域联动，组建全市首支交通女子机动中队，参与路域环境执法工作，全力争创全省交通执法“四基四化”示范基层执法站所。健全农村公路“防护网”运行机制。在日常养护费用纳入预算管理基础上，每年安排约 2000 万元专项资金，滚动改造 1-2 条骨干道路。积极推广沥青冷再生、NRP 无车辙沥青路面施工在国省干线养护工程中应用，加大农村公路标识、标线、护栏及临水临崖路段防护安全设施建设投入，近三年累计投入约 3000 万元，实施安防工程 263 公里，实现了公交和校车通行路段安全生命防护工程全覆盖。

探索惠安“5432”模式 推动“四好农村路”高质量发展

福建省惠安县

惠安，位于福建省东南沿海，坐拥 192 公里黄金海岸，是我国经济百强县之一，也是享誉国内的“世界石雕之都”“中国建筑之乡”“国家园林县城”。近年来，惠安县深入贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”建设重要指示精神，紧扣区位优势，探索“5432”模式，优化建、管、护、运模式，实现境内所有乡镇 15 分钟内上高速，达到乡镇通二级及以上公路率、建制村通硬化公路率、农村公路列养率、交通安全设施设置率、农村公路路面自动化检测率、具备条件的建制村通客车率、县域客运公交化率“7 个 100%”，助力脱贫攻坚和乡村振兴，做好共同富裕的“开路先锋”。



图 1 惠安“四好农村路”建设

一、聚力“5 建”，贯通农路功能业态

（一）建产业集群，借势打造工业走廊

以“联网、补网、强链”为重点，围绕“1543”现代产业体系，紧密衔接以中化泉州为龙头的石化产业链、达利及回头客为龙头的食品产业链等当地优势产业，实施林口至聚龙道路景观环境综合提升项目、惠城大道项目、松村至港丰物流拓宽改造，加快推动青兰山油库至县道 309 线道路、县道 310 线拓宽改造、惠紫公路拓宽改造等路网建设，强化

运输通道建设，提升对外输送能力，吸引上下游企业沿线集聚，辐射带动周边地区发展。



图2 雕艺产业

（二）建片区骨架，助推提升城市品质

牢固树立“建交通就是建片区”理念，密切联动交通设施和城市功能，统筹城西片区、惠泉片区、西苑片区等五大片区更新改造，进一步缓解城区交通拥堵，降低城市环境负荷，推动城市魅力整体跃升。比如，结合聚龙小镇和黄塘溪两侧旅游开发，加快联三线黄塘至虎窟段、惠兴街西拓等路网项目，打通城西片区东西向交通，引入周边人员流量，培植宜居宜游城乡环境。

（三）建村居环境，构筑畅安舒美路网

强化“山线”“海线”牵引，深入开展农村人居环境整治提升五年行动，完善基础设施和服务配套，着力挖掘培育特色资源优势，打造松溪村、官溪村乡村振兴示范点以及山霞山青大道、霞美路等乡村示范道路，构建惠西北山地绿色生态长廊，发展特色生态农业、休闲农业与旅游服务。“十三五”以来，全县累计建成 108 公里农村公路，持续织密农村路网，擘画美丽乡村图景。



图3 美丽农村公路

（四）建运输体系，畅行城乡客货通道

积极融入国家综合货运补链强链发展战略，构建“公铁水”多式联运，完善货运物流服务，借道兴泉铁路、福厦客专，实施黄塘货运站、中国物流综合物流园等9个现代物流项目，同步加快产业路一期等各工业园区联通路网建设，建成城南东环路，联通惠东工业区及城南工业区，有效降低物流成本、提高物流效率，不断提升物流服务能力水平，为推进共同富裕提供有力物流支撑。

（五）建文旅精品，赋能全域旅游示范

以创建国家级全域旅游示范区为契机，对接崇武古城、惠女民俗等特色资源，打造笔架山到洛阳桥沿线“山线”田园风光和大岬风情园到青山湾沿线“海线”滨海风情，挖掘展现惠安特色文化景观，构建惠安半城山色半城海的旅游精品线路。又如，引导石雕企业沿县域干线布设工艺品，装扮惠黄公路、惠东快速通道等通景区公路，开通崇武古城、小岬生活艺术岛等旅游专线及崇武滨海度假观光小巴士，打通旅游“最后一公里”。



图4 滨海观光路线

二、突出“4管”，提升农路治理水平

（一）强化常态管理

深入开展源头监管，主动向社会公布重点货运装载源头单位名单；积极推动流动治超、一超四罚，每月联合交管部门开展农村公路货运车辆超限及“滴洒漏”整治行动，每月开展联合整治行动7次，年平均查处超限案件及“滴洒漏”污染公路案件116起；强化县镇村联动，集中力量整治农村公路非标广告牌、占道经营、污染公路等各类违法行为，基本实现路域环境“八个无”目标。



图 5 交通执法进行中

（二）强化科技管理

聚焦路政执法水平提升，突出科技赋能，建设监测和指挥中心，启用 PDA 执法，配备车载智能设备，积极推进公路科技治超规划建设进度，布局县道 309 线和弄村路口等三个技术监控点，进一步构建智能组网。

（三）强化温情管理

坚持刚性执法与柔性服务并重，实施包容审慎执法，推行不予行政处罚、从轻和减轻行政处罚事项“三项清单”，营造良好的交通运输法治化营商环境；大力推行线上自助缴款服务，同步简化办事流程，进一步提高办事效率、服务质量。

（四）强化规范管理

紧扣厘清权责界限，全面梳理县镇权责体系清单，做好镇综合执法赋权，将涉农村公路管理的部分行政执法权限下放至镇级人民政府，共同构建权责统一、运作协调、规范有序的农路执法体系。比如，镇综合执法协调中心可第一时间统筹调度县直派驻机构开展渣土车“滴洒漏”联合执法，及时制止违法行为并形成震慑。

三、落实“3 化”，保障农路通行安全

（一）养护专业化

成立县镇两级路长办公室，由县镇两级主要领导担任路长，定期召开联席会议；建立县镇村三级农村养护管理体系，县级由交通、公安、住建、资源、生态环境、市场监管等职能部门组建执法队伍，镇级专人专管，村级以购买服务形式聘用公路专管员，打造“县有路政员、乡有专管员、村有村路长”的路产路权保护队伍，并推行农村公路养护“七公开”、农村公路专管员绩效考核月评估和养护“红黑榜”制度，构建“责权明

确、分工明确、奖惩明确”的分级养护管理体系。

（二）养护精细化

2021 年，我县被确定为省级公路资产以及病害数据自动化采集试点，建立公路资产三维化地图里程 64.499 公里，路面自动化检测里程 724.111 公里，优良中路率达 96.06%，对破损路面按“轻重缓急”实施养护工程。2022 年，投入 120 万元对全县农村公路 174 座桥梁进行定期检测及技术状况评定，其中二类及以上正常桥 165 座、三类病桥 7 座、四五类危桥 2 座，同时详细记录桥梁病害部位，根据检测结果分期组织维修、加固和改造工作，今年计划实施 3 座危（病）桥加固改造。保障稳定的建养财政资金，每年财政配套资金 800 万元用于农村公路提级改造、危病桥改造、生命安全防护工程等县委县政府为民办实事项目，配套 500 万元用于补助各行政村农村公路建设、养护，配套 270 万元用于农村公路日常养护，配套不少于 3000 万元乡村振兴建设专项资金，并鼓励镇、村积极向上级交通主管部门争取专项补助资金。

（三）养护市场化

全面推广农村公路灾毁保险，每年投入约 88 万元，农村公路 100% 列入灾毁保险范畴，有效保障农村公路应急抢险资金。引入专业农路养护企业，承接县域 18 条主干道约 95 公里农村公路日常养护管理工作，以科技化、专业化的长效管护，实现全县县道技术状况指数（PQI）保持平稳且三年平均 90 分以上，提高农村公路养护效率和质量。



图 6 道路养护作业

四、构建“2 体系”，确保农路服务畅通

（一）构建城乡公交一体化体系

累计投入资金 2 亿多元，每年设立 4000 万元公交发展专项资金，开通公交线路 47

条、投入绿色环保公交车 330 辆，建设公交首末站 14 个、充电桩 67 桩 178 枪、公交停靠站 298 个，在全省率先实现 60 周岁以上老年人免费乘坐公交，累计办理“爱心卡”“敬老卡” 101690 张，在全市率先实现公交线路覆盖所有行政村，建成“县枢纽、镇中转、村村通”区域公交运行网络，为群众提供环保优质畅通的出行服务。



图 7 惠安综合交通枢纽站

（二）构建现代物流网络体系

一是打通“大动脉”，依托兴泉铁路开通、中欧班列运营，逐步做大黄塘片区物流枢纽，连同外走马埭石化港口共筑“大进大出”物流格局。二是畅通“微循环”，建立服务覆盖广、上下行通畅的“县、镇、村”三级物流体系，全县共有 17 家快递物流服务公司、5 个县级物流中心、104 个镇级农村物流服务站、279 个村级农村物流服务点，基本实现全覆盖。三是做强“产业链”，出台水运行业发展扶持政策，引进航运企业 5 家，船舶 11 艘，增加载重量 134182 万吨，连续三年水运周转量增长率位居全市第一。突破网络货运新业态，扶持建立途啦网络货运平台，整合县域货运运力，降低企业成本，提高运输效率，现有入驻企业 18 家，入驻车辆 1165 辆，完成运单 12221 条，累计营业额 3853.45 万元，推动产业布局调整、要素配置优化、发展模式创新。

“交通+”助推乡村振兴 实现共同富裕

福建省泰宁县

近年来，泰宁县委县政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”建设的重要指示精神，积极探索实践以“马上就办、真抓实干”“当好交通开路先锋”为内涵的“一马当先”党建引领“四好农村路”创建工作的路子，全力推进“四好农村路”建设。

自2018年开启创建“四好农村路”示范县征程以来，我县在“建管护运”上全面发力，构建“建管护运”协调发展的交通新格局，全县公路通车总里程达953公里（高速公路54公里、国省道107公里、县道173公里、乡道323公里、村道296公里），形成了“一铁两高”（一条向莆快速铁路和福银、浦武两条高速公路）重大骨干交通网络，以及“5个100%”（100%通乡县道达到三级以上公路标准，100%建制村通硬化路，100%建制村通客车，100%快递进行政村，县域20km范围内农村客运公交化运行率100%）的农村公路路网和客运公交格局，广大群众的安全感、幸福感和获得感显著增加。2020年11月，我县被评为省级“四好农村路”示范县，2022年11月被确定为全国“四好农村路”示范县创建单位。泰宁县的主要经验是：“串珠成链”“畅通经络”建设“四好农村路”，助推乡村振兴，实现共同富裕。持续推动“四好农村路”建设与乡村振兴的深度融合，将点状分布的旅游元素“串点成线”、散状分布的特色产业“串珠成链”，拉动农村公路沿线森林康养、文旅康养、农产品等业态发展，大力发展“路衍经济”，彰显“四好农村路”支撑脱贫攻坚、乡村振兴的重要作用。典型案例有如下两个：

一、串珠成链——绿色生态“文旅路”

上青乡崇际村豆腐坊里热气腾腾，村民杨美林专心制作游浆豆腐，为游客预定的豆腐宴忙碌着。

崇际村是上清溪景区所在村，九龙潭、红石沟等景点也离村不远。村内风光秀丽、景色宜人。然而，10年前通往崇际村的道路还是简易贯入式沥青路面，特别是2010年水毁后公路严重受损，多处路基下沉。崇际村民守着青山绿水大好资源，却因交通不便

制约着经济发展。



图1 农村公路一景

在进行明清园至崇际村公路改造升级时，泰宁深度融入“美丽乡村+乡村旅游+特色产业”，放大农村公路在带动沿线特色产业发展的效应，将这条串联起几个景区的绿色生态路建成当地“民生路”，让群众从“走得了”变成“走得好”。崇际村生态良好、旅游资源丰富，交通“瓶颈”打破后，一路通百业兴，研学写生、文旅康养、特色民宿、农村采摘等新业态经济随之蓬勃发展。



图2 农村公路一景

上青游浆豆腐远近闻名。村里建起豆腐文化体验馆，杨美林搭上旅游“顺风车”，学会了做豆腐的手艺，很快就在豆腐坊里找到了工作，月工资 2000 余元。加上从事保洁公益岗位、养鸭种西瓜，杨美林不仅脱了贫，还盖起了新房，生活幸福滋润。

豆腐坊负责人杨其健同样喜悦。“之前，只有少数游客会来我这用餐，自从公路改造后，不少自驾游、写生团都慕名而来，城里好多家庭周末也下来休闲度假。同时，县里将淘气节、小城过大年等大型特色活动放在村里举办，为我每年带来约 20 万元的营收。”



图3 豆腐文化体验馆



图4 豆腐菜品

如今的崇际村，乡村旅游火爆，村民利用闲置农宅入股合作社，打造写生基地。并先后获评全国第四批美丽宜居村庄示范村、第四批最美宜居小镇、全国生态宜居示范村、全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村，全省乡村振兴试点村、福建“金牌旅游村”等荣誉。

二、畅通经络——乡村振兴“致富路”

新桥乡岭下村，村干部黄建斌正在酿酒坊里查看米酒的发酵情况。因着明清园至岭下最美“福”路的建成，去年，他的米酒销量大增，达到 1.5 万公斤，年收入突破 20 万元。产业红火后劲足，他又与村里的党员能人成立“一杯米酒”专业合作社，整合资源共同酿制“岭下红”米酒，使其成为村里的一项特色产业。



图5 岭红米酒技艺传习所



图6 岭红馆

岭下村是一个红色村庄，革命战争时期，这里建立红色政权，燃起星星之火，留下许多可歌可泣的英雄故事。改革开放后，岭下村被确立为革命老区基点村，也曾是一个村容村貌、基础设施、村集体经济相对薄弱的村。2017 年起，岭下村开发红色资源，陆续打造“游击队员黄炳茂之家”、初心公园、红色文化展厅、红军战壕等旅游景点，发展红色旅游。



图7 红色旅游

这条公路的开通，为村里红色旅游及经济发展畅通了“经络”。交通便利了，游客慕名前来，重温红色故事。2018年以来，岭下村每年接待参观、调研的党员干部、游客多达1万余人次。游客来了，人气旺了，岭下村一方面大力实施农村人居环境整治，一方面抓住机遇，鼓励群众因地制宜发展生态种养产业，村里岭下米酒、山泉水、岭下大米等特色农副产品“活”起来了，卖到了山外。如今的岭下村面貌焕然一新，2021年人均可支配收入1.8万元，村财收入29万元，村民真正实现了“脑袋”“口袋”双丰收，成为省、市、县乡村振兴的典范。

近年来，泰宁县坚持“统筹规划、串珠成链、协调发展”，从注重单纯的农村公路管理效能向助力乡村振兴转变，不断探索实践“交通+”模式，不仅极大改善了沿线群众的安全出行，一条条农村路更是串联起泰宁县域的“1小时交通圈”，促进乡村经济发展。同时，开发农产品整车物流服务、寄递服务等业务，为农产品进城打通上行通道打造独具魅力的“路衍经济”，形成了“修一条路、造一片景，活一方经济、富一方百姓”的乘数效应。

打造“美丽农村路”样板 交旅融合助力乡村振兴

江西省婺源县

“乡村振兴，交通先行。”江西省婺源县原属古徽州“一府六县”之一，因生态环境优美、文化底蕴深厚，被外界誉为“中国最美乡村”。近年来，婺源以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断满足人民群众对美好出行的新需求，以交通振兴助力乡村振兴，着力将农村公路建设成生态路、旅游路、产业路，促进共同富裕，2018年9月获评首批“四好农村路”全国示范县。2020年10月，婺源在全国“四好农村路”高质量发展现场会上作典型发言，引起广泛关注，赢得一致好评。

习近平总书记强调，要通过创新体制、完善政策，进一步把农村公路建好、管好、护好、运营好，逐步消除制约农村发展的交通瓶颈，为广大农民脱贫致富奔小康提供更好的保障。婺源贯彻落实习近平总书记重要指示精神，以改革创新为动力，不断优化农村公路管理养护体制机制，2020年9月被交通运输部、财政部列为深化农村公路管理养护体制改革“美丽农村路”试点。婺源珍惜机遇、奋勇争先，高位推动“美丽农村路”试点工作，出台《婺源县深化农村公路管理养护体制改革实施方案》，成立以县长为组长，县委常委、常务副县长为副组长，有关部门单位负责人为成员的工作领导小组，实施“交旅融合助力乡村振兴”战略，统筹推进农村公路管理养护体制改革各项工作，取得了“美丽农村路”试点明显成效，探索了“婺源经验”、贡献了“婺源方案”。

一、建设“生态路”，打造“绿通道”，构建“美丽家园”

“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天。”婺源2967平方公里，85%都是山地，森林覆盖率达82.64%，是典型的山区县，“山清水秀路难行”曾是婺源道路交通的真实写照。自2005年婺源被原国家旅游局授予全国唯一的全域3A级旅游景区起，全县上下众志成城，久久为功抓道路交通建设，让农村公路为旅游发展“保驾护航”，变交通环境“后进生”为“先进生”，取得了翻天覆地的变化，获评“全市交通运输工作先进单

位”“全市农村公路建设工作先进单位”“全市道路运输工作先进单位”等荣誉称号。

“良好生态环境是最普惠的民生福祉。”在“美丽农村路”建设过程中，婺源坚持生态优先、绿色发展，全面落实《上饶市“美丽农村路”建设指南》各项要求，因地制宜反复比选路线方案，避免大填大挖，保护生态红线。在项目建设过程中，秉承精益求精的工匠精神，严格落实“三同时”制度，全面把好“六关口”，全线提升路基、路面、桥涵、边沟质量，确保“建一条、成一条、优化一条”，打造“精品工程、百年工程、民心工程”。

农村公路大发展，离不开有效的资金支持。自2020年起，婺源由县财政兜底，总投资逾16亿元，成功打造“美丽农村路”190余公里/15条，其中获评省级美丽生态文明农村路113.4公里/8条，上饶市美丽乡村振兴1号公路55.6公里/2条。在县道升级改造项目中，全线统一采用B级防护标准的绿色双波护栏，既美观又安全。打造了全省首条人与自然和谐共生的“1号公路”，被广泛誉为“网红公路”，一度掀起了“公路游”的火爆热潮。如今，婺源“美丽农村路”建设覆盖全县17个乡镇（镇）65个行政村，惠及20余万群众，占全县总人口近60%。

农村公路大发展，离不开完善的制度保障。婺源出台《深化农村公路管理养护体制改革实施方案》《婺源县美丽农村路建设实施方案》等系列政策文件，构建起农村公路政策制度体系的“四梁八柱”。同时，建立多部门联合执法机制，严厉打击超限超载行为，实施“智能养护”工程，打造干净整洁的道路环境，整治提升文明示范路234公里，等等。“美丽农村路”串街联乡、通山入林，让农业更繁荣、农村更美丽，让老百姓享受到了实实在在的实惠便利。



图1 县出台系列政策文件

通过建设“美丽农村路”，婺源新增绿化面积40万平方米，处置了近700处公路安全隐患，整治了200余公里沿线“脏乱差”问题，提升了2.5万户百姓的人居环境，涌现出了漳村、金竹、马家、上梅洲、石门、严田等一批高品质示范村和183个秀美乡村点。如今，一条条蜿蜒在绿水青山、粉墙黛瓦间的“美丽农村路”，成为“中国最美乡村”又一张亮丽的生态名片。



图2 秀美乡村点——马家

二、建设“旅游路”，打造“风景线”，构建“幸福家园”

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”婺源秉承“小康路上不让任何一地因交通而掉队”的理念，“十三五”以来，累计投入30.8亿元用于道路交通建设，全县农村公路总里程达2096.956公里，其中县道447.271公里、乡道769.782公里、村道879.903公里，实现了“村村通”“组组通”。同时，农村公路建设项目交竣工合格率达100%，优良率90%以上；成功创建了东头至镇头（篁岭段）、江湾至双路口（中村至双路口段）、中云至花桥（中云至太白段）市级“百年平安品质工程”3个，获评“全市交通工程质量监督工作先进单位”“全市交通运输安全生产工作表现突出单位”等荣誉称号。如今，婺源农村公路串联起城市和乡村，展现了“山清水秀、天蓝地绿、村美人和”的乡村美丽画卷，成为农民阔步美好生活的幸福路。



图3 镇头至篁岭品质工程



图4 中云至花桥平安百年品质工程

为促进“交旅融合”，让广大百姓共享旅游发展红利，在“美丽农村路”建设过程中，婺源秉承“一路一风景、一路一特色”的理念，按照“每一条公路都体现最美乡村形象”的要求，在公路沿线科学布设以“两台一区”（观景台、摄影台、停车区）为主的农村公路驿站，打造集基层党建、交通文化和徽派、非遗、红色等婺源地域文化于一体的道路景观。建设集“一键免费 WiFi、智能广播提醒、信息查询终端、新能源环保充电桩”等多功能于一体的智慧驿站，为游客群众低碳出行、自驾旅游保驾护航。同时，践行“四季有花”“四季皆景”的理念，将红叶石楠、紫荆、紫薇、桃花、桂花等多种植物，合理融入公路沿线绿色生态景观中，科学实施路域绿化美化工程，使农村公路不仅是“山水林田湖、城镇乡村景”的连接线，更是最美乡村的一道风景线。



图5 江湾至双路口公路驿站

如今，婺源近 200 公里“美丽农村路”，沿线串起了江岭花海、篁岭晒秋、十八里桃溪、文公山朱子文化、思溪延村明清古建筑群等自然风光和人文景观。“以路为景、以路串景、路景融合”得到了完美呈现，助力婺源大月亮湾区、大江湾区、大江岭区旅游项目建设。其中依托“美丽农村路”串联起的“‘婺’里看花寻芳之旅”（月亮湾—李坑—汪口—江湾—晓起—江岭—篁岭）获评“全国乡村旅游精品线路”。

为助力旅游发展，婺源还投资 2.6 亿元实施旅游名村道路“白改黑”项目，一期已筹集旅游专债资金 6700 余万元，建设里程 40.22 公里，惠及中国历史文化名村 2 个、省级历史文化名村 5 个、中国传统村落 4 个、特色景观村 5 个，打通了古村落和旅游点相融合的“最后一公里”。

“万紫千红总是春。”放眼婺源，一条条“美丽农村路”就像一条条“金丝银线”，将一个个古村落、一个个景区景点“串珠成链”“连线成环”。从城区到全县所有乡镇，以及 1 个 5A、13 个 4A 级旅游景区，基本实现“半小时通达”，为发展全域旅游提供了坚强保障，为“建设中国最美乡村、勇当绿色崛起先锋”提供了公路支持、贡献了公路力量。

三、建设“产业路”，打造“经济带”，构建“富裕家园”

“一条路，兴旺一个产业；一条路，致富一方百姓。”过去，春季是婺源赏花游高峰期，各地游客“蜂拥而至”，导致交通拥堵，造成“幸福的烦恼”。为解决赏花季交通拥堵问题，婺源投入 3 亿多元建设 4 条农村旅游公路，畅通旅游公路循环。并投入 1 亿多元在主要景区周边建设停车场、改造拓宽公路，实行免费换乘，提升景区车辆容纳总量和公路通行能力，解决了“幸福的烦恼”，实现了“睹花不堵路”。同时，为保障游客群众安全出行，大力实施道路安全生命防护工程，建设里程达 1400 余公里，实现了县、乡公路安保工程覆盖率达 100%。

“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”如今，婺源一条条四通八达、风光旖旎的“美丽农村路”就像一条条发展曲线，铺设着乡村振兴的崭新跑道，为全县人民带来了发展红利，送上了真金白银，绘就了一幅现代版的共同富裕“婺源山居图”。

一是旅游发展蒸蒸日上。修好一条路，带活一大片。农村公路与国省干线公路、城市道路、其他运输方式有效衔接，有效盘活了城乡旅游资源，创造了“路衍经济”。如严田至中云、上港头至汪口、沱口至鄣村等 10 条“美丽农村路”串联起 13 个旅游景区，其中 5A 级景区 1 个、4A 级景区 12 个，较修路前游客增加了 400 万人/年，旅游收入提高了 36 亿元/年；2022 年，受多轮突发疫情和极端罕见天气影响，全县接待游客 1467.7 万人次，综合收入 143.8 亿元，获评首批江西省“风景独好”旅游名县（第一名）。今年以来，婺源旅游复苏形势喜人，“五一”期间跻身全国最受欢迎目的地 TOP1。



图6 婺源乡村自驾游线路

二是产业发展欣欣向荣。一条条“美丽农村路”盘活了乡村特色资源，促进了农村经济发展，“城货下乡、山货进城、电商进村、快递入户”，城乡双向运输进一步打通，改善了百姓生产生活条件，激发了乡村产业发展活力。如珍珠山至黄沙、港口至璜茅等2条“美丽农村路”连接了茶油、竹林、皇菊等产业，较修路前产业收入提升了3000余万元/年，就业人员增加了600余人，擦亮了珍珠山乡“国家运动休闲特色小镇”金字招牌。其中，黄沙村实现民宿业主户均年收6万余元，农特产品年销售额超500万元，诠释着交通富民的生动内涵。



图7 “美丽农村路+产业”发展模式

三是物流发展红红火火。一路通则百业兴，一花开来百花开。“外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷”的交通运输网络，让广大百姓看到了“大道越走越宽广”的新希望。如甲路至中云、中村至双路口等2条“美丽农村路”的修建，为每台物流车缩减运输费2万元/年，使原先无法运输的农副产品能顺利运送出去，吸引物流产业投资5000余万元，增加社会就业岗位600个，带动“种养群众”增收3000余万元。



图8 美丽农村路推动物流业发展（甲路至中云）

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”如今，在近200公里“美丽农村路”的串联带动下，婺源20多万人口通过开农家乐、办民宿、产销农特产品、制售旅游商品等，在家门口实现了发家致富，形成了3个百栋以上的古宅民宿群（篁岭、延村、严田），拥有11个“过千”床位的旅游度假村，3300多户农家乐年均经营净收入超过10万元，5万多户茶农人均年增收2000元，鼓了腰包、美了笑容、好了生活，城乡居民人均存款余额连续多年位居上饶市前列，城乡居民可支配收入4年增长70%，走上了新时代共同富裕的康庄大道。

“风雨多经志弥坚，关山初度路犹长。”婺源将一如既往深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察江西重要讲话精神，聚焦“作示范、勇争先”目标要求，担当实干、攻坚克难，踔厉奋发、勇毅前行，奋力谱写新时代“交旅融合助力乡村振兴”新篇章。

铺康庄大道 助共同富裕 努力让人民群众的获得感成色更足

江西省樟树市

樟树市位于江西省中部，自古就是“八省通衢、四会要冲”的水陆交通要津，是全国县域经济和社会综合发展百强县，全国幸福百城、全国电子商务进农村综合示范县、也是中国中药协会认定的唯一的“中国药都”。近年来，樟树市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”的重要指示精神和上级各项决策部署，因地制宜、精准施策，不断优化路网结构，推进路产融合，让农村公路真正成为群众便捷出行、增收致富的“幸福之路”。目前，全市农村公路通车里程 1991 公里，公路密度达 170.23 公里/百平方公里，被评为全省第二批、宜春市首个省级“四好农村路”示范县创建名单。获得全国综合实力百强县市、中国县级市基本现代化指数前 100 名、中国县级市全面小康指数百强县市、全国幸福百城等多项荣誉。

一、民心因路而通，织密畅安舒美交通网

小康不小康，关键看老乡。老乡奔小康，基础在交通。党的十八大以来，樟树市不断集成政策，创新方法，持续完善交通基础设施建设，逐步建立起“内外联通、乡村互通、人畅其行、货畅其流、安全便捷”的交通运输体系。

（一）勇当发展“先行官”

坚持以群众需求为导向，变群众申请为政府主动作为，每年定期开展群众出行需求大调查，将群众反映强烈的窄路面拓宽、建制村通双车道建设等纳入重点民生实项目，确保农村公路建设与群众需求相匹配、相协调、相一致。先后出台《深入推进“四好农村路”建设实施意见》《关于推进“四好农村路”高质量发展助力乡村振兴的实施意见》等文件，明确目标责任，强化资金保障，建立长效机制，加快农村公路建设、管理、养护、运营协调可持续发展。樟树市财政连续 18 年不间断对通村公路进行补助，

累计突破 3000 万元。全市 19 个乡镇（街道）均通三级以上公路，242 个建制村全部通水泥路或沥青路，25 户以上自然村通硬化路达 100%，组组通硬化路达 100%，形成以国省道为主干骨架、县乡村道为支撑、农村道路延伸辐射的四通八达路网体系，实现了“出门就是水泥路，抬腿就上公交车”的目标。

（二）畅通城乡“双循环”

为解决群众出行“最后一公里”难题，樟树市以疏通瓶颈路、消灭等外路、畅通微循环为重点，加快实现农村公路由“线”成“网”、由“窄”变“宽”、由“通”到“畅”。近三年，累计投入资金近 10 亿元，用于县道升级改造，建制村通双车道、自然村通硬化路、旅游路、资源路、产业路、断头路等农村公路建设，畅通农村公路 1991 公里。2020 年起，又先后投入资金 8653 万元，实施农村公路养护大中修 110.3 公里，农村公路优良中路率达 86.5%。同时，在全省率先出台《农村公路危桥改造民生工程管理办法》，对未列入省级危桥库项目按标准补助；对列入省级补助计划且按时按质完成县道升级项目按照水泥路 50 万元/公里、沥青路 60 万元/公里标准给予奖补，累计奖补资金超 6000 万元。农村交通条件的改善，让城乡互动愈加频繁高效。

（三）构筑出行“平安网”

始终把群众出行安全摆在突出位置，大力强化农村公路系统管养，提升公路出行安全系数。市财政每年安排 760.9 万元日常养护资金，按照“有制度、有经费、有人员、有机构、有场所、有设备、有考核”的“七有”模式加强农村公路日常养护管理，全市农村公路列养率达到 100%。积极整合农村公路养护作业、公路治超、镇村公交车载监控等平台功能，启动农村公路管理养护信息化试点，探索农村公路“智慧”养护模式，提升公路智能服务水平。结合“卫生城市”创建、“秀美乡村”建设，深入开展路域环境综合整治和农村公路安全隐患治理，集中力量对农村公路沿线路边种菜、非公路标志、非法搭建铁皮棚等进行清理与拆除，累计出动执法人员 1870 人次，车辆 519 台次，拆除违章建筑近 8000 平方米，完成安全隐患整治 569.3 公里，群众出行更加安全畅通。

二、产业因路而兴，打通乡村振兴快车道

农村因路而兴，因路致富，因路更美。依托完备的交通基础设施，樟树市结合中医药特色资源、产业和市场需求，积极推进路产融合，打造具有地方特色和优势的交通经济区域，让交通线变成风景线，公路网变成经济网，“路衍经济”为乡村振兴提供新引擎。

（一）“交通 + 中医药” 推动首位产业守正创新

按照“公路围着产业建、产业围着公路转”的理念，樟树市立足“中国药都”振兴实际，持续在公路沿线发展道地药材“三子一壳”（樟树吴茱萸、樟树黄栀子、樟树车前子、清江枳壳）种植，总面积达 50.77 万亩，位列全省县（市、区）首位，中药材年产量达 52.6 万吨，产值 66.6 亿元，带动农户 3.86 万户，年均每户增收超过 3 万元。修建 35.5 公里产业路，将 45 个中药材种植基地、9 个合作社串联成产业网，带动 1600 余户农民药地“创金”，户均年增收 2 万余元，并将县道 808、110、109、乡道 104、038 以及部分村道进行了拓宽提升改造，服务带动沿线种植中药材 3.8 万亩。产业基地与交通的融合，不仅打通了乡村产业发展的交通瓶颈，提高了乡村产业的竞争力和市场影响力，更将农村公路末端延伸至产业生产源头基地，实现产品减损增值，吸引更多的投资和资源集聚，真正实现了“修好一条路，发展一个产业，带动一方群众”，有力助推了乡村振兴发展。

（二）“交通 + 旅游” 串起城乡最美风景线

作为“全国百强县市”，樟树市充分发挥特色旅游资源、文化产业、工业经济优势，修路造景、路景相融，积极推进“交通 + 旅游”，打造最美风景线。先后投入 10.8 亿元建设 10 余条旅游公路，总里程 106.9 公里，将全市旅游景点“串珠成链”，形成以三皇宫、中医药博物馆“访药史”、阁皂山景区“探药源”、农业科技园“赏药景”、中国古海景区“享药疗”、中药材市场“购药材”为主题的中医药文化旅游精品线路，不断提升“中国药都”旅游品牌影响力。旅游道路把美丽田园、农家乐、民宿和茶园等旅游资源串联起来，将公路延伸到农家乐、采摘园区门口，借助四通八达的农村公路，村民家门口就业、自家院里做生意成为现实，真正意义上实现了以路兴村、靠路致富。

（三）“交通 + 特色农业” 引领现代农业提质增效

大力推进农村公路建设向产业园区、生产基地延伸，积极发展路衍经济，着力发挥综合效益，推动农业产业转型升级。先后投资 1.2 亿元，在主要公路沿线打造鲁寿蔬菜科技示范园、艺霖生态示范园、阁山现代农业示范园、春晖羊业基地等十余个农业示范园。近两年，投入资金 2 亿余元，修建县道 110、乡道 136、097，村道 617 等 60 余公里农村公路，崭新的道路延伸到双金园艺场田间地头，不仅发展了种苗培育产业，还极大地方便了周边万余群众出行。截至 2022 年底，樟树市共有国家、省、宜春市级农业产业化龙头企业 62 家，建立中药材、蔬菜、花卉苗木等规模以上种养产业基地 258 个，

打造农业品牌 201 个。农村路网的优化升级，为现代农业插上了“腾飞的翅膀”，现在，樟树农村公路四通八达，所有乡镇 15 分钟内都可上高速，“大桥草莓”“双金蜜桔”等一大批优质农产品在 24 小时内均可到达全国各地。

三、群众因路而富，铺就群众出行幸福路

樟树市坚持“城乡统筹、以城带乡、城乡一体、客货并举”总体思路，加快完善农村公路运输服务网络，推进城乡客运一体化发展，全力构建群众满意的出行环境，让群众共享发展成果。

（一）让利于民，率先实行“城乡一元公交”

“群众出行，政府买单。”樟树市有农村居民 40 万人，最远的义成镇黎圩村委距主城区 68 公里，为彻底解决农村客运乘车难、乘车贵、车况差问题，市委、市政府提出了“公交惠民是最普惠的民生”理念，本着让利于民、便民惠民原则，积极投入财政资金支持公交事业发展，率先在全省推行“公车公营、降低票价”改革，2015 年成为省内首个实现镇村公交一元票价的县（市），市内所有乡镇，无论远近，乘车一律 1 元。十年来，共投入补贴资金超 2 亿元，节约城乡居民出行费用 1.82 亿元，有效提升了农户进城的积极性和频次。目前，全市的 19 个乡镇（街道），242 个建制村，已全部实现通客车，出门就见路、抬脚就上车，打通了群众出行的“最后一公里”。

（二）发展为民，大力推进“客货邮”一体化发展

依托全市“村村通”公交网络，以市级电子商务物流配送中心为原点，以发往农村客运班车为辐射，以村级电商站为末端，构建出“县为中心、镇为支点、村为终端”的县、乡、村三级快递物流网络体系。根据“宜客则客，宜货则货”原则，统筹客、货、邮三种运力资源，实现全市运力资源互用互补，有效解决农村物流数量少、分布散、批次多等问题，打通了工业品进村入户和农产品上行最后“100 米”。目前，全市共有 1 个县（市）仓配中心、16 个乡中转站、130 个村网点，“公交化”配送进村的快递每日达到 10000 余件，单个村级站点日均配送快递 50 余件，每件快递配送成本便宜 0.4 元，全年可节省物流成本 100 余万元。

（三）服务惠民，主动探索农村“定制客运”改革

为满足群众多样化、多层次出行需求和区域产业发展需要，樟树市进一步探索实施了农村“定制客运”改革，采取开通“赶集班车”“上学班”“节假日班”“预约班”

“旅游专线”等方式，先后在阁皂山景区、农业科技园、农业两区、彭家古村等旅游景点、农村特色产业、休闲农业、乡村旅游开通“旅游专线”；在多所中小学校开通上学班、月假班、周假班；在工业园区开通定制班；在乡镇、村委每逢农历三、六、九，开通赶集班，实现了公交与群众、市场的无缝对接，大大方便了群众出行。

铺下的是道路、连接的是民心、通达的是幸福。如今的樟树市，一条条宽阔平坦的公路通到各乡镇、各村、各户；青山绿水间，一道道小路点缀在乡野，连接着星罗棋布的致富产业。全市已形成以城市为中心、乡镇为节点，遍布农村、连接城乡的路网。行走在四通八达、风景如画的农村公路上，樟树人民乡村振兴的步伐更加铿锵有力，共同富裕的康庄大道越走越宽阔。

“四好农村路” 绘就山区群众共同富裕新图景

山东省济南市钢城区

近年来，济南市钢城区坚持“修一条路、美一片景、富一方人”为目标，在“四好农村路”建设、养护、管理和运营过程中深耕细作，积极探索农村公路融合发展新模式，推动农村公路与旅游开发、产业振兴、平安出行深度融合，让“四好农村路”成为改善群众出行、提升生活品质、助力乡村产业振兴、实现群众共同富裕的希望之路和发展大道。



图1 九龙山乡村产业振兴路

一、农村公路与旅游开发深度融合，提升群众生活品质

坚持把乡村旅游路建设作为推动全区旅游业发展、服务乡村振兴的突破口，深入挖掘整合沿线生态、产业、资源，包装策划乡村旅游路建设项目4条73公里，努力实现生态效益、社会效益和经济效益高效统一。

（一）“道路+生态”提升生态效益

坚持以农村公路为载体，覆盖全区重点景区、主要林场、美丽乡村，全域规划乡村旅游道路，着力打造系列“醉美”生态廊道，形成钢城生态旅游空间新格局。建设寄母山林场旅游路，打造“醉美”森林氧吧之路，拉动沿线桑园等11个村近万人的产业发展，助力“花开辛庄”文旅项目做大做强。建设冠世桃花源旅游路，打造“醉美”赏桃线路，在全面提升冠世桃花源景区的同时，拉动沿线南金水河等9个村7000余人的

旅游产业发展。升级改造棋山国家森林公园旅游路，打造“醉美”棋山田园风光路，拉动棋山观等沿线 28 个村 1.1 万人的乡村旅游发展。

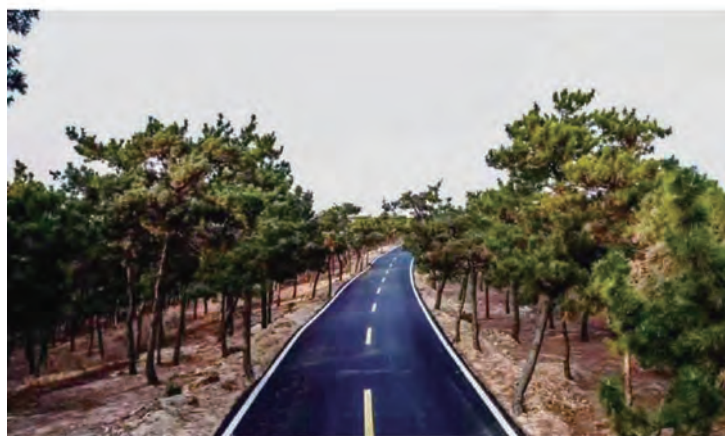


图2 寄母山林场旅游路

（二）“道路 + 融资”提升社会效益

为保证农村公路项目顺利实施，破解资金不足难题，钢城区坚持“要素跟着项目走”，有效利用长周期低成本贷款投入农村公路建设，探索政企银融资新模式。通过与农发行融资的方式解决道路建设资金问题，履行区交通投资公司平台的工作任务，实行独立经营、自主核算。区交通运输部门负责项目建设的协调调度以及对上道路专项奖补资金的争取，区财政、区国资及区审计部门负责对项目造价实施监督。一期融资 3.6 亿元用于支持农村公路建设，为推进农业农村现代化提供了坚实的交通基础保障。

（三）“道路 + 项目”提升经济效益

公路通，项目兴。借助于便捷的农村公路体系以及良好的投资环境，拉动民进资本进入农村道路沿线区域，一批采摘、民宿、露营等项目先后落地，游客数量逐步攀升，带动了沿线村民的经济收入。引进一二三产融合的山乡·花雨澜山项目，以生态农业种植为基础，充分发挥乡村振兴资源优势，依托澜头村及周边村落丰富的自然和人文资源，开展生态观光、农业采摘、科普研学和乡创实践，实现现代农业与休闲旅游的完美融合，让“农村变景区、农民变股东、资源变资产、产品变礼品”成为现实。引进齐鲁源·不觉晓露营基地，集山、水、乡村、特色农业等多种要素于一体，把露营业态和乡村采摘游等嫁接起来，辐射带动乡村游、民宿等产业。自 5 月 21 日开业至今共接待游客 3000 余人，营收近 15 万元，全网视频播放量超 10 万，成为周边群众休闲度假的热门选择。



图3 山乡·花雨澜山

二、农村公路与产业振兴深度融合，强力助推富民强村

道路通，百业兴。一条条竣工通车的城乡主干道路，构筑起钢城“五纵五横一环”的交通主体框架；一条条农村公路，衔接城乡，辐射全境。农村公路路网结构的改善，让农村群众更好更公平享受交通均等化服务，成为群众增收致富的康庄大道，也成为造福百姓、富民强村的“大动脉”。

（一）盘活沿线优势资源

钢城区大力实施道路“白改黑”工程，打通边远乡村产业发展的“最后一公里”。去年完成20个行政村“白改黑”项目，总面积32万平方米。今年积极对上争取“四好农村路”各类奖补资金，新列农村公路新改建项目11条30公里。依托四通八达的农村公路，凭借村庄优势资源，按照“靠山吃山、宜林则林、宜养则养”的原则，充分挖掘资源潜能，发展壮大个体经济和集体经济。



图4 乡村振兴产业项目

（二）激活乡村产业能量

钢城区部分区域山高林密，动植物种类繁多，集山水林田湖草鸟于一身，通过修建道路，将各个景点进行串联，一体进行综合开发。九龙山旅游路把古墩、孙家庄、柳桥峪等 10 余个村串珠成链，形成集生态环境、特色民宿、农家乐、农副产品推介、吴家大院、知青大院、刘家老宅、百年梨园、千年流苏等景点于一体的观光旅游线路，仅 2022 年，就为沿线街道创造农业总产值达 3200 万元，接待游客 53900 人次，旅游收入 218 万元。以交通基础设施的提升为支撑，全区举办了颜庄梨花节、汶源桃花节、辛庄海棠节等特色赏花活动，曾经荒芜的乡村因道路畅通日益成为网红打卡地，道路沿线水果、蔬菜大棚、民宿等产业应运而生，游客数量剧增，快速拉动地方经济增长和乡村产业振兴，造福一方百姓。



图 5 吴家大院



图 6 千年流苏树

环绕全区四个街道和两个功能区，畅通农村公路解决了偏远山区群众出行、农作物运输等问题，城乡实现互联互通，农民种植的各类农产品通过宽阔的乡村道路销往各地，提高了辖区 20 余万群众的家庭收入。目前，汶源街道 10 万亩桃园喜获季节性收

获，以蟠桃、巴梨为主的时令性水果每天都以数万斤的数量销往全国各地，价格也一路攀高。眼下正是颜庄街道花椒采摘季节，一辆辆电动车漫山遍野，成为山区群众采摘花椒的出行、运输工具，方便了山区群众出工，极大提升了采摘效率。各街道在修好的乡村道路两边，新建上百个蔬菜大棚，借助旅游路，大棚种植的各类蔬菜、水果更便利地端上城乡居民餐桌。

（三）反哺山区弱势群体

在道路养护、道路绿化等技术含量较低的“四好农村路”中小型项目建设过程中，通过“以工代赈”“公益岗位”等政策实施，对山区困难群众就业抛出了橄榄枝，积极引导脱贫群众择岗就业，保障山区低收入群众生活，逐步实现山区群众共同富裕的目标。



图7 村居新面貌

三、农村公路与平安出行深度融合，改善群众出行条件

（一）建立长效管理机制，实现道路建管养一体化

按照“政府主导、社会监督、市场化养护”的原则，将群众满意度、养护质量作为衡量标准，分类有序推进农村公路养护，建立政府与市场合理分工的养护组织模式。为提高绿化苗木的成活率，严把绿化设计、苗木选择、种植土更换、浇水养护四个环节，对绿化工作进行全流程跟踪指导，全方位督导落实，确保绿化完工即见效果、出形象。建立区、街道、村三级“路长制”，一路一长、条块结合、各负其责，路路“有人管、有人护”，实现全区三级路长全覆盖。

（二）小投入换来大平安

以农村公路自然灾害普查为契机，对全区农村公路自然灾害和交通安全隐患进行了拉网式排查，列出交通安全隐患清单，探索具有钢城特色的交通安全治理新路径，以道路治理小投入换来群众出行大平安。截至目前，对上百处平交道口交通标志标识进行了

综合整治，新建“路口卫士”10个、“三必上”路口85个、电子屏+语音提醒10个，有效降低群众出行安全隐患。

（三）量身裁定特色公交，提升群众幸福指数

钢城区结合实际，按照织密公交覆盖面，拓展公交运营班次和线路的公交优化目标。根据群众出行需要，区内公交增车辆、加班次、延时间，公交线路延伸至偏远村居，保证群众出行无忧。同时开通校园公交、赶集公交等特色公交线路，满足不同群体的出行需求，实现乘客“10分钟到站20分钟乘车、30分钟到城区、100分钟到主城区”。



图8 黄金小米



图9 “金坠子” 梨

建设“四好农村路” 托起“共同富裕梦”

山东省枣庄市台儿庄区

一、基本情况

枣庄市台儿庄区位于山东省的最南部，地处鲁苏交界，素有“山东南大门、徐州北屏障”之称，1938 年的台儿庄大战让这座运河古城驰名中外。战争时期，境内“山套”“河套”成为保护人民、阻击敌人的天然屏障，然而在和平年代，“山套”“河套”却成为制约当地经济社会发展的瓶颈。为解开“套子”里的村子，让农民走上致富的道路，台儿庄区紧抓“四好农村路”建设重要机遇，以解决“有钱修路、有效用路、有货上路、有人管路”四道难题为目标，不断加大资金投入力度，全面实施路网提档升级、道路通达、路面状况改善等工程，织牢“农村四好公路”建设管理、养护运营保障网，打通群众出行“最后一米”，为推动共同富裕注入了交通动力。



图1 台儿庄区“四好农村路”示范路段鸟瞰图

二、主要做法

一是多元化筹措资金，解决“有钱修路”问题。针对农村公路建设成本高、资金来源少等难题，主动拓宽农村公路建设资金来源渠道，以“六个一点”模式为指导（即“上级补一点、区里奖一点、镇街挤一点、村里筹一点、国企融一点、项目拼一点”），按照“政府投、国企融、群众助”的思路破解资金瓶颈，先后投资 4.4 亿元，新改建农村公路 383.5 公里。创新“农村公路+群众”机制，鼓励个人、企业、社会组织通过捐

资捐料、结对帮扶、投工投劳等方式支持农村公路建设与养护，出资人按照相应标准享有部分道路基础设施“命名权”，近年来群众助建农村公路已达 90 公里。发挥国企在债券和融资方面的优势，推进通户道路、农村公路等与经营性项目综合开发、一体包装，争取专项债、政策贷资金 1 亿元，大幅减轻了地方政府融投资压力。依托小城镇整治、高标准农田及美丽乡村建设等重点工作寻求项目拼盘，优化整合资金约 3 亿元，实现了“1 + 1 > 2”的融合式聚变效应，为推进美丽乡村“四好农村路”探索出了新路子。



图2 农村公路工作专班每月组织现场观摩农村公路建设



图3 融媒平台“四好农村路”助力乡村振兴

二是创新农路融合模式，解决“有效用路”问题。紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，以农村公路+产业发展为重点全面推进“五个一体化”模式，即基础设施一体化发展、绿色生态一体化构建、交通服务一体化提供、文旅产业一体化打造、党建引领一体化带动，构建共建共治、共管共享的公路治理体系，形成了人文带、景观带、产业带、农旅带等多种道路文化，基本建立起马兰屯镇、邳庄镇“农路+现代农业”环线、开发区“农路+先进制造”环线、泥沟镇“农路+现代养殖”环线、张山子镇“农路+文化旅游”环线、运河街道“农路+夜间经济”环线等一批特色环线，并已经形成一定实效。通过高质量产业农路建设，配合相关政策，吸附农村地区分散涉农产业点，努力形成规模集聚效应，打造农村产业集聚带。



图4 山水黄邱桃源



图5 红色丁庄富民路



图6 美丽的小季河健身步道



图7 2022 大运河马拉松赛

三是一体化城乡运营，解决“有货上路”问题。针对农村公路资源服务水平不高、效能并未完全发挥等难题，积极探索乡村 TOD 模式，按照城市型、近郊型、远郊型，以城市社区、建制镇、行政村为单位，区分快速交通、公共汽车等多种公共交通方式，结合建设用地整治、低效用地开发等工作，以填入式、新建式为分类，开展多层级、多类型的 TOD 模式实践，全区共建成 11 处镇域公共交通综合性集散区。在此基础上积极实施“互联网+农村物流”行动，延伸发展产品物流配送、公路旅行等业态，努力让乡村的货出去、让城里的人进来，实现城乡一体融合发展。目前已建成农村公路物流网点 196 个，带动发展电商孵化园、淘宝村 200 余个。



图8 涛沟河漫道



图9 “七彩邳庄”公路驿站



图10 沧浪人家民宿



图11 马兰屯运河湿地万亩荷塘

四是严格落实主体责任，解决“有人管路”问题。将“四好农村路”主要指标纳入区政府绩效考核目标和对镇街政府的考核指标，以区政府文件印发“农村公路管理办法”，应用“市场改革+专业队伍+专群结合+企业自养”四种养护模式，全区共安排农村公路管养公益性岗位171个，建立“责任、管理、监督、资金、考核”五位一体管护机制，确保农村道路级级有人管、路路有人养。按照“一支养护队伍、一个办公场所、一笔管养经费、一个运行机制、一套内业台账”的“五个一”标准，着力加快农村公路管理体系规范化建设，将农村公路养护经费及管理机构人员经费、办公经费足额纳入财政预算，确保了机构正常运转。持续强化党建引领，充分发挥党组织战斗堡垒和党员模范带头作用，推动形成党建与业务互融互促、一体发展的工作格局，打造党员示范线路（客货邮合作路线、路长制示范线路）。当前，全区农村公路管理机构设置率、农村公路列养率、农村公路爱路护路、村规民约制定率均已达到100%。



图12 路长制公示牌

三、实施成效

一是打造了乡村路景相融的“生态路”。按照“一镇一特色、一路一风景、一村一亮点”的“四好农村路”布局，将路域环境整治与人居环境整治同步实施，结合硬件基础和地域文化特色，差异化制定通村通户道路硬化标准和景点打造方案，推动农村公路由单一“通畅”型向集“通畅、安全、舒适、美丽、绿色”的生态公路转变，实现了公路建设与生态发展的同频共振。近年来全区自然村通等级公路、行政村通四级公路达100%，具备条件的建制村全部实现通客车，县、乡物流网络节点实现全覆盖。2022年入选全国推动“四好农村路”高质量发展经验交流材料汇编（县级及以下），相关经验被《中国改革报》《人民周刊》等刊物推广。



图 13 张庄万亩桃花峪



图 14 《中国改革报》

二是构建了乡村产业发展的“畅通路”。抢抓农村公路提档升级、建设“四好农村路”机遇，每年将政府土地出让金收益的 2% ~ 3% 及整合使用的涉农资金统筹使用，利用金融政策、道路冠名权、路侧资源开发权、绿化权等市场化方式，将农村公路项目与物流等经营性项目共同包装，打通专项企业债券、银行贷款等多元融资渠道，实施了路网改善、自然村组道路硬化、窄路加宽、危桥改造等农村公路项目，形成了以城区为中心、镇（街）为节点、村组为网点的农村公路交通网络，全区农村公路路网规模达 1031 公里，农村公路实现由“交通线”向“风景线”、由“通上车”向“富一方”的转变。



图 15 尤窝子水库绿色漫道



图 16 “农村公路 + 旅游”

三是铺就了乡村文化旅游的“风景路”。依托辖区内丰富的红色、绿色、古色旅游资源，规划建设美丽乡村旅游路，打造了革命老区黄邱山套经济文化带、旅游观光带，串联偃阳古城、穆柯古寨、十八黄丘陵、千年银杏等历史文化遗址和八路军 115 师运河支队旧址，设立沿线景观小品、公路驿站、观景平台 40 余处。在河套地区，以台儿庄古城为核心，以运河风景文化带为中轴，将双龙湖湿地、涛沟河湿地、小季河湿地、九星山狼窝水库、库山憩园等景点有机整合，形成全域贯通的美丽公路环线，涛沟桥旅游路入选全国“十大最美农村路”。今年上半年全区接待乡村游游客超 100 万人次，发展乡村旅游经营业户 420 户，实现乡村旅游消费总额 2 亿元。



图 17 “农村公路+特色农业”



图 18 张山子镇甜桃品牌

四是打通了乡村便民服务的“舒心路”。以深化邮政监管体制改革为抓手，推进“多站合一、一站多用”乡镇运输服务站建设，开通 2 条交邮合作线路，打造客货邮供一体化融合发展新样板。目前，建制村物流服务网点和乡镇物流均实现全覆盖，形成了“城乡一体、布局合理、节约高效、质量并提”的农村公路运输发展格局。按照“全覆盖、普惠共享、绿色环保、城乡共建”原则，加快统筹城乡一体化建设，合力推进城乡公交线路规划运营，累计开通各类城乡公交线路 12 条，投放公交车 124 辆，全部建制村实现通客车，极大方便了城乡交流、群众出行，真正实现了让老百姓省时省心又省力。



图 19 黄邱山套通上新能源公交车



图 20 公交站亭建到了家门口

铺下的是道路、连接的是民心、通达的是幸福。如今的台儿庄，一条条宽阔平坦的公路四通八达，一道道乡间小路星罗棋布，下一步，我们将以全面推进“四好农村路”提质增效为目标，建设“路网覆盖广、服务水平优、产业支撑强、生态环境美、安全设施齐、养护管理全”的农村交通运输综合体系，利用 2023 至 2025 三年时间，对全区 273.157 公里“四好农村路”和 125.4 万平方米通户道路工程进行改造提升，对标对表找差距，持续发力补短板，全力创建全省“四好农村路”示范区，推动农村公路发展再上新台阶。



图 21 《台儿庄区 2023—2025 年农村公路建设实施意见》

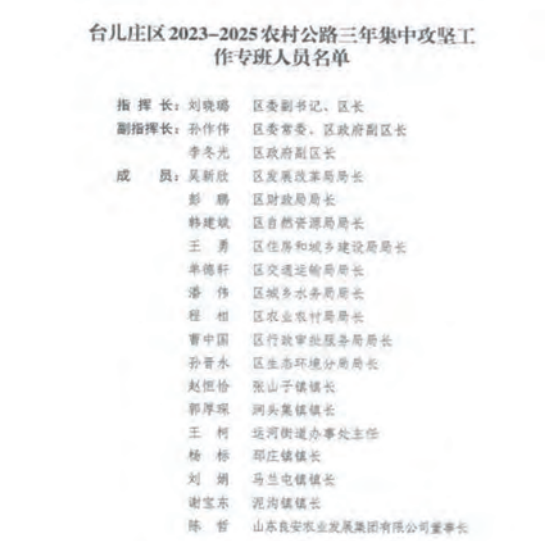


图 22 台儿庄区 2023—2025 农村公路三年集中攻坚工作专班人员名单

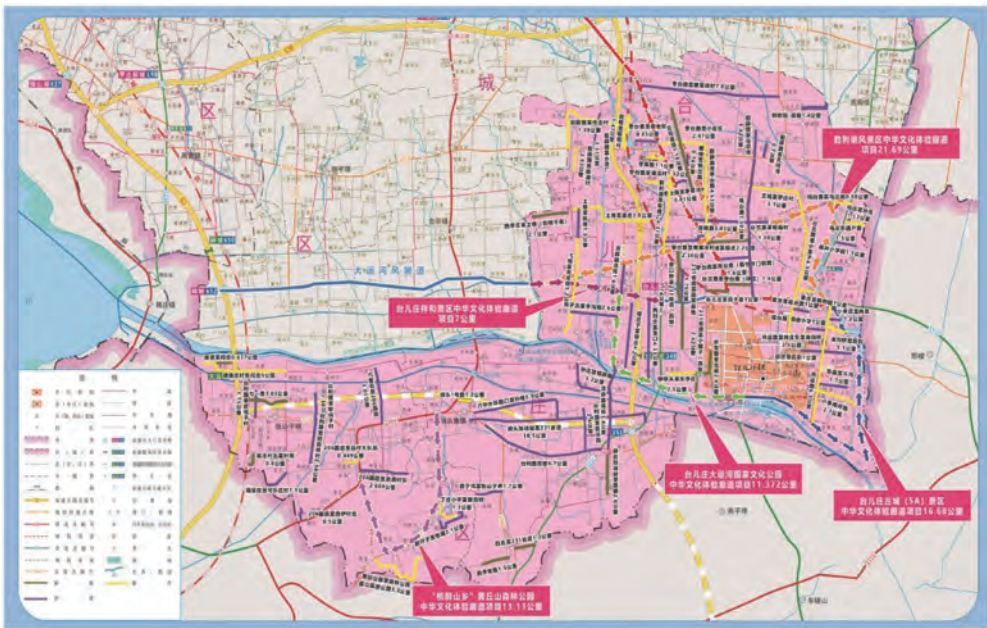


图 23 台儿庄区“四好农村路”、中华文化体验廊道建设示意图

台儿庄区“四好农村路”、中华文化体验廊道工程建设一览表

表 1

年度 镇（街）	2023 年			2024 年			2025 年		合计	
	四好农村路	中华文化体验廊道	总投资 (万元)	四好农村路	中华文化体验廊道	总投资 (万元)	四好农村			
	里程 (公里)	里程 (公里)		里程 (公里)	里程 (公里)		里程 (公里)	投资额 (万元)	里程 (公里)	投资额 (万元)
张山子镇	20.775	10.256	1601.29	11.21	0	1070.72	0	0	42.241	2672.01
涧头集镇	37	2.874	4753.81	3.4	0	850	0	0	43	5603.81

续上表

年度 镇（街）	2023 年			2024 年			2025 年		合计	
	四好农村路	中华文化体验廊道	总投资 (万元)	四好农村路	中华文化体验廊道	总投资 (万元)	四好农村			
	里程 (公里)	里程 (公里)		里程 (公里)	里程 (公里)		里程 (公里)	投资额 (万元)	里程 (公里)	投资额 (万元)
运河街道	0.574 和危桥 1 座	0.574	1471.38	0	0	0	0	0	0.574 和危桥 1 座	1471.38
邳庄镇	1	14.586	1918.95	10.88	6.73	1927.97	19.13	1345.76	52.33	5192.68
马兰屯镇	16.72	13.702	1309.71	23.34	9.03	4581.42	6.062	904.46	68.85	6795.59
泥沟镇	12.09	0	678.82	12.39	4.65	1791.14	36.758	3458.72	65.89	5928.68
分年度合计	88.159 和危桥 1 座	41.992	11733.96	61.22	20.41	10221.25	61.95	5708.94	273.157 和危桥 1 座	27664.14

打造特色产业路 助力共同富裕

河南省许昌市建安区

建安区地处中原之中，总面积 809 平方公里，辖 16 个乡（镇、街道），其中涉农乡（镇）13 个，共 384 个行政村（社区），851 个自然村，总人口 57.86 万。近年来，建安区全面贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”的重要指示批示精神，以“建好、管好、护好、运营好”为总目标，以推动城乡融合、方便群众出行、促进群众增收为落脚点，强力推进“四好农村路”创建，全区农村公路达 528 条，总里程达 1560.3 公里。主要做了以下 3 个方面工作。

一、聚焦共同富裕，打造特色产业路

产业是发展的第一支撑，也是共同富裕的基础基石。近年来，建安区围绕城乡融合共同富裕，坚持交通先行、产业优先，以“四好农村路”建设为牵引，以交通道路服务经济社会发展、服务群众效率最大化为原则，以“交通+”复合型产业为支撑，依托公路交通点多、线长、面广的自然属性和对区域经济的拉动、带动和辐射作用，大力发展路衍经济，打造特色产业路，推动城乡融合发展，助力共同富裕。2017 年以来，共投入财政资金 10.9 亿元，新建、改造提升农村公交公路 706 公里，通过通村入组及脱贫攻坚等项目新建、改造提升村道 467 公里，建安区全部乡镇及街道三级以上公路通达率 100%，所有行政村（社区）和自然村在全省率先实现了村村通硬化路，通达率 100%，基本形成了对外高效便捷、城乡紧密联系、服务能力充足的特色产业路网体系，为共同富裕打牢了基础支撑。

二、坚持规划引领，打造特色产业路

实现共同富裕，必须解决好不平衡的问题。为此，我们立足长远和发展实际，对全区“四好农村路”建设进行科学布局，从发展生态旅游、特色农业、三国文化、示范农业融合发展的角度，谋划实施了东部旅游养生产业带、西部都市农业产业带、南部“三国文化+四海林木+特色农业”经济带、北部 50 万亩高效农业示范园区和高效交通物

流、电商、高铁通达示范园区，有力推动了路产融合，为共同富裕提供坚实的产业支撑。同时，我们依托产业带和示范园区，积极探索了“村内建社区工厂、村外建现代农场”模式，推动村集体经济发展壮大，助力群众稳定就业增收。特别是在建设过程中，坚持道路同绿化、微地形、路田分家，高标准同步设计，一条路一个模式，一条路一个特点，特别是坚持应栽尽栽、乔灌花草相结合，先后对 137 公里重要县乡道路的路肩栽植迎春花等灌木，对 47.7 公里改建、加宽公交线路种植法国梧桐、迎春花多层次绿化，形成了错落有致、四季见绿的绿化景观效果，既提升了农村公路颜值，又固化了路肩，打造了一批城乡居民旅游休憩、观光运动的好去处。2019 年 4 月 6—7 日，全国“五环体育杯”环中原 2019 自行车公开赛第三站比赛在“C”字形的莲花湾路进行，国内外 600 余名自行车参赛精英齐聚这里，建安区全民千余名自行车爱好者现场助阵，赛事的效果赢得了组委会和社会各界的高度赞扬。



图1 东部养生产业带简介



图2 桃花源路春天图片



图3 老漯河路图片



图4 2019 全国自行车公开赛



图5 50万亩高效农业园区图片



图6 生态农场

三、顺应群众期盼，打造特色产业路

建好“四好农村路”的出发点和落脚点是为民惠民，为此，在推进工作中，我们始终坚持民生优先，把方便群众出行、发展特色产业、畅通要素流动等深度结合起来，打通人、产业、资金流动的大动脉，以大交通带动大流通、促进大发展，助力共同富裕、实现全民共享。一是**聚焦城乡畅通，建强城乡公交体系**。为方便群众出行，我们整合成立了万里公共交通有限公司和东方公共交通有限公司两家公交企业，优化调整公交线路28条，先后投入199台公交车辆、624个班次，1座智能信息化监控服务平台，实现了城乡公交全覆盖，在全省率先实现了城乡公交一体化。特别是通过成本规制，平均年财政投入2000余万元，让群众坐上了一元钱直达新城区的幸福公交。

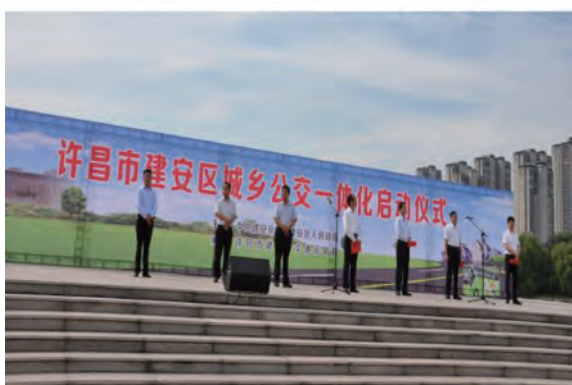


图7 城乡公交一体化启动仪式



图8 整装待发的一元公交

二是**聚焦四流融通，畅通要素双向流动**。充分利用良好的交通条件，发挥邮政“商流、物流、资金流、信息流”四流融通优势，提升“邮快合作”质效，在全域建立完善了集邮件处理、农产品仓配、快件代收代投等业务于一体的区乡村三级邮政物流服务体系，基本实现了网络节点共建共享、运力资源互用互补的良好局面，农村物流服务品质和服务水平全面提升，有力保障了“工业品下乡、农产品进城”。得益于良好的交通物

流体系，近年来，建安区形成了一批知名的淘宝村，灵井镇霍庄村就是其中的一个缩影。该村充分利用发达的交通物流优势，运用互联网搭建物流电商平台发展村经济，深度挖掘本村社火道具、戏服加工，辐射带动村内多家企业投身产业加工，吸纳本村和周边群众就业，村民足不出户，就能借助电商物流平台，坐在家把钱赚。全村电子商户总数已达 196 户，网店多达 100 余家，电商从业人员千余人，产品远销全国各地，年交易总额达 2.5 亿元。



图 9 乡村物流点



图 10 灵井镇霍庄的社火道具展示

三是聚焦产业亨通，促进群众增收致富。利用区域特色优势和良好交通基础，我们积极鼓励引导社会资本投入乡村振兴，目前，全区建成社区工厂 131 家，建成家庭农场 982 家，带动就业 9000 多人。为支持社区工厂和现代农场发展壮大，我们制定出台了评星评级和奖补资金政策，一批现代农场成为网红打卡地。每逢周末或节假日，这些现代农场游人如织、欢声如潮，每年可接待游客 10 万余人。通过“四好农村路”串联起来的产业带、社区工厂和现代农场，以“企业 + 村集体经济 + 群众”的利益联结模式，既助推了区域经济发展，带动了村集体经济发展，又让群众在家门口实现了就业增收。目前，全区村集体经济收入在 5 万元以上的村占比达 99.1%，在社区工厂、家庭农场就业的群众每月工资性收入在 3000 元左右。同时，结合地域特点，我们大力发展“交通 + 文旅”，打造了“紫荆花节”“梨花节”“油菜花节”，精心策划的特色农产品展示、汉服展示、文艺节目汇演、驴友骑行、诗词朗诵等系列活动，不仅充分展示了幸福建安、生态建安的独特魅力，还为剩余劳动力提供了较为充分的就业岗位，特色产业路铺就了群众致富增收路、共同富裕路。



图 11 开往春天的高铁



图 12 美丽农村路

党建引领“四好农村路” 铺就群众共同富裕路

湖南省汝城县

汝城是红军长征“半条被子”故事发生地，地处湘粤赣三省交界处。近年来，汝城县委、县政府牢记习近平总书记关于“特别是在贫困地区，改一条溜索、修一条公路就能给群众打开一扇脱贫致富的大门”的指示，坚持党建引领，想群众之所想、急群众之所急，大力推进“四好农村路”的建设，打通断头路、发展旅游路、建设扶贫路、提升乡村路，使群众走上了“金光道”，过上了“好日子”，铺就了“致富路”。



图1 “半条被子”故事发生地——沙洲

一、聚力发展抓建设，铺就“致富路”

一是以路为主促脱贫。坚持把建设一线作为党员锤炼党性、践行宗旨的主战场，党旗插在工地上、党员冲在一线上，高标准完成“四好农村路”建设任务，近年来，累计投入资金 55469.68 万元，实施脱贫攻坚农村公路建设项目 488 个 834.573 公里，全县 25 户 100 人以上自然村实现了“100% 通水泥（沥青）路”目标。四通八达的乡村公路网络，让群众从“行路难”到“通行畅”，极大地改善了贫困村群众出行条件，让乡村因路而兴，点燃了共同致富“新引擎”，2019 年 3 月，汝城高质量实现脱贫摘帽。二是以路惠民抓服务。只有充分发挥村党支部的基层堡垒作用，“四好农村路”才有根基。为此，我们坚持党支部牵头，积极参与农村路建设。党员干部在“四好农村路”亮身

份、做表率，清晨、午间、傍晚，每天都有党员干部调度公路建设、解决具体问题的身影，白天抓建设、晚上“夜谈会”，晴天抢进度、雨天访群众，主动推进公路建设，赢得了群众认可，密切了党群关系。全县“四好农村路”建设，形成了党支部带头，群众主动参与的生动画面。如建设沙洲村环村公路时，由业主方、施工方、县乡村工作组组建临时党支部，统一了员工思想，凝聚了力量，比原施工时间缩短了20%。党群同心，公路建设的质量更有保障了，全县新改建农村公路无质量安全事故发生，一次交工验收合格率达到100%，竣工验收优良率达70%以上。三是以路而兴促发展。汝城县坚持“大交通、大发展”理念，以路为媒、以美为介，用农村公路把产业发展、美丽乡村、自然人文、旅游扶贫串联成线，打造了一条条别具一格、风韵万千的产业路、旅游路、致富路，带热了风景、带火了产业、带旺了人气，促进了汝城高质量发展。全县各项经济指标逆势上扬，连续三年获评全市绩效评估优秀县市区；连续三年财政收入质量排在全市第一。成功摘取了国家级农业绿色发展先行区、国家生态文明建设示范区、全国农村创业创新典型县等多项荣誉。



图2 汝城县大坪镇官路村产业路



图3 汝城县六里坳景观路



图4 汝城县银岭头景观路

二、聚势而为抓管护，打造幸福路

一是养得别致，道路更干净了。建立健全了“县为主体、分级负责、行业指导、部门协作、社会参与”的农村公路养护工作机制，全面落实县级人民政府的主体责任，充

分发挥乡镇人民政府、村委会和村民的作用，将日常养护经费和人员配备作为“有路必养”的重要考核指标，真正做到了专群结合、有路必养。农村公路列养率达到100%，经常性养护率县道达到100%、乡道不低于91%、村道不低于82%。农村公路路面技术状况指数（PQI）逐年上升，路面优良路率达到72%。成功创建农村公路管养示范乡镇6个，创建县、乡、村道文明示范路里程788.324公里，公路路况的明显改善，让农民生产之路更通畅、出行之路更安全，为乡村振兴奠定了良好的基础。

二是管得精致，群众更富裕了。各乡镇均单独设立交管站，并配置2人以上兼、专职管理人员，负责乡村道路的日常工作，有效实现了“县道县养、乡道乡养、村道村养”。同时，大力开展了农村公路路域环境整治工作，具备条件的县、乡村道全部实现“田路分家”“路宅分家”。路美景更好，三热公路、热文公路、水凉公路、沙洲红军路等一批景观公路的建设，让汝城乡村公路条条是风景，处处是美景。四通八达的农村公路再有美丽风景的加持，带动采摘园、旅游景点、农家旅舍、农家乐等发展，观光游客纷至沓来，乡村旅游异常火爆呈现出一房难求、一餐难求的火热景象，很多村民在家门口吃上了“旅游饭”。全县旅游接待人数、旅游总收入由建设初2015年的513万人次、24.09亿元分别增加到2022年700万人次、65亿元，汝城县成功创建湖南省旅游强县、湖南省旅游产业发展“十佳”县。

三是护得极致，村民更舒心了。建立了农村公路路政群管（协管）网络，做到了乡镇有协管员，村有护路员，各村组皆制定了爱路护路的乡规民约、村规民约，确保农村公路得到有效管理。一批党员分段担负起农村公路的巡护任务，带头护路，有效充实了农村道路养护机制。去年6月，全县遭受了60年一遇的洪灾，各级党员主动带头，自发参与到抢险护路的行动上来，与群众一起成立抢险护路突击队257支，修复完成农村水毁道路689处。同时，积极探索以养护促乡村振兴，设立公益性岗位，82个村民加入养护工队伍，护路员们在家就能有稳定收入，还能照顾家庭，显著提升了生活的获得感、幸福感和安全感。



图5 汝城公路：聚势而为抓管护，打造幸福路

三、聚焦实事抓运行，连起“民心路”

一是惠民更方便。始终把服务人民作为永远不变的初心，大力推进城乡公交一体化网络。全县改造乡镇综合运输服务站 5 个，修缮新建候车亭 326 个，开通城乡公交线路 33 条，覆盖 14 个乡镇 217 个行政村，实现村村通公交率达 100%，成功创建全省城乡公交客运一体化示范县。村民抬脚进城，票价下降 30% - 50%，对 65 岁以上老人及优抚对象实施免费乘车政策，每年为群众节约出行成本 2000 多万元，实现了集约经营、统筹规划、乡村全通、价格惠民“四个目标”。二是物流更快捷。为实现“路通”到“便民”“富农”的转变，坚持深入推进农村客运、货运、电商、邮政快递融合发展，依托汝神通电商、顺丰、京东帮、四通一达、德邦物流、邮政等十多家快递物流企业共同构建了覆盖全部乡镇物流配送体系，形成了以城区为中心，以乡镇为骨干、以村为支点的三级物流配送网络。全县快递物流“村村达”，农村快递“天天到”，有效解决了群众产品销路难的“最后一公里”瓶颈，汝城特色农产品飞出了大山。今年，通过 159 家村级农村电商服务站点，年销售农产品 260 万斤，带动 12600 名群众人均增收 1700 多元。三是产业更兴旺。按照“公路随着产业修，产业沿着公路摆”的思路，加大产业路建设，打造了一条条串点成线、连线成片的产业致富路，作为群众受益最直接、见效最快捷、收效最明显的特色农业呈现出如火如荼景象，从东到西、从南到北，漫山遍野，到处都是老百姓见缝插针种植蔬果，一年四季，瓜果飘香。全县发展绿色蔬菜 19 万亩、特色水果 10 万亩、生态茶园 6 万亩、中药材 3 万亩。其中汝城辣椒通过“农村路”走出去了，全县辣椒种植面积达到 12 万亩，在全国 32 个省市建立了营销网点，辣椒酱制品在全国市场占有率达到 6%，先后获评“中国特色农产品（汝城朝天椒）优势区”“中国农业品牌名录 2019 农产品区域公用品牌（汝城朝天椒）”等多项荣誉。



图 6 汝城县城乡客运一体化



图 7 汝城县农村电商



图8 汝城县南洞乡中药材产业路



图9 中国农业品牌名录2019农产品区域公共品牌（汝城朝天椒）



图10 汝城县文明水果产业园

加强公路管理 助力乡村经济

广东省佛山市

一、基本情况

佛山地处珠江三角洲腹地，东倚广州，毗邻深圳、香港、澳门，是我国重要的制造业基地、粤港澳大湾区的重要节点城市、珠三角地区西翼经贸中心和综合交通枢纽，与广州共同构成“广佛都市圈”和粤港澳大湾区三大极点之一。佛山下辖5区32镇街，面积3797.72平方公里，常住人口950万；全市在册农村公路3893公里，其中县道576公里，乡道1521公里，村道1796公里，公路密度102公里/百平方公里。近年来，佛山市深入贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”建设的重要指示精神，把“建好、管好、护好、运营好”农村公路作为实施乡村振兴战略、实现共同富裕的重要抓手，狠抓“四好农村路”管理工作，强化区域协调发展，共建富裕佛山。

二、主要做法

（一）探索石洲模式，创新养护管理

为巩固“四好农村路”全国示范县创建成果，进一步提升农村公路的管理水平，佛山市交通运输局牵头高明区在石洲片区创建农村公路管养先进示范点。形成“区级指导、街道管养、村民自治、企业参与”的四方协同全新管养模式，率先探索出一套农村公路管理养护的“石洲模式”，为农村经济的快速发展夯实交通基础。

1. 区级指导帮扶强保障。一是结合石洲村作为“凌云花谷”田园综合体项目所在地的产业优势，指导荷城街道及相关村委谋划推进“专业养护+花卉产业”融合的特色管养模式，并依托区级养护专业队伍，对石洲片区主要农村公路开展公路病害整治、排水设施提升等专业化养护工作，确立石洲片区农村公路管养先进示范点的创建方向，为创建工作提供技术保障。**二是**组织镇街、村委、企业等相关人员定期举办农村公路养护技术培训，提高路长、护路员等公路养护专业知识水平。



图1 高明区公路养护中心进行道路病害处理



图2 高明区交通运输局组织开展公路养护专业知识培训

2. 街道精细管养促发展。一是荷城街道以“路长制”为基础，压实管养责任，严格落实农村公路巡查“三关注”：关注日常养护工作、关注安全隐患治理、关注路域环境整治。实现“有路必养、养必到位”。二是加强重点路段、重点时段公路养护，特别是穿城过镇、车流量较大的道路以及产业路、旅游路列为重点养护道路，加密巡查频次，加强养护力度。同时在节假日前加强道路洒水、清扫频次等，切实为群众打造“畅安舒美”通行环境，助力乡村文旅产业发展。



图3 高明区农村公路路长制公示牌



图4 高明区农村公路道路洒水作业

3. 村民深度自治助提升。一是发动石洲村委带动村民积极响应，落实村级路长周会制、村级护路员“每日巡”等工作，及时掌握村内道路的运行状况，发现问题及时上报。二是积极协调沿线居民、商铺落实“门前三包”，促使乡村道路路域环境不断提升、配套设施不断完善。



图5 石洲村委会农村公路管养公示栏

4. 企业积极参与显特色。结合石洲片区“凌云花谷”特色产业，充分发挥当地花卉企业积极参与，为农村公路养护赋能增效，彰显企业担当。一是指导沿线花卉企业对周边路段落实每天洒水、每周高压冲洗等工作，确保道路干净整洁。二是组织花卉企业以自有鲜花、绿植点缀道路沿线景观，既展示企业优质花卉品种，也美化乡村道路路域环境，凸显石洲“花卉专业村”特色。



图6 农村公路花卉企业以自有鲜花、绿植点缀道路沿线景观

（二）改革公交运营，实现 TC 管理

为理顺公共交通运输管理体制，保障公交行业健康良性发展。自 2008 年开始，佛山在各辖区陆续推行公共交通共同体（TransitCommunity，简称公交 TC）的管理模式，即政府及其指定的第三方单位和城市公交运营企业构成公共交通利益共同体，搭建起政府

(决策层) + 公交 TC 公司 (管理层) + 公交运营企业 (运营层) 的新型公交运营管理模式，开创政府购买公交服务的新思路。

1. 打造社会治理视角下的公交运营模式。佛山 TC 公交集合政府部门、国企、社会资本和公众等多元主体参与。TC 公司实施线路规划调整，统筹供需平衡，促进公交服务符合经济社会发展和市民出行需求；公交企业集中精力做好公交运营服务和安全生产；市民等社会各界参与公交发展，建言献策。充分调动各方主体的积极性和主观能动性，打造共建共治共享的公交发展社会治理格局。

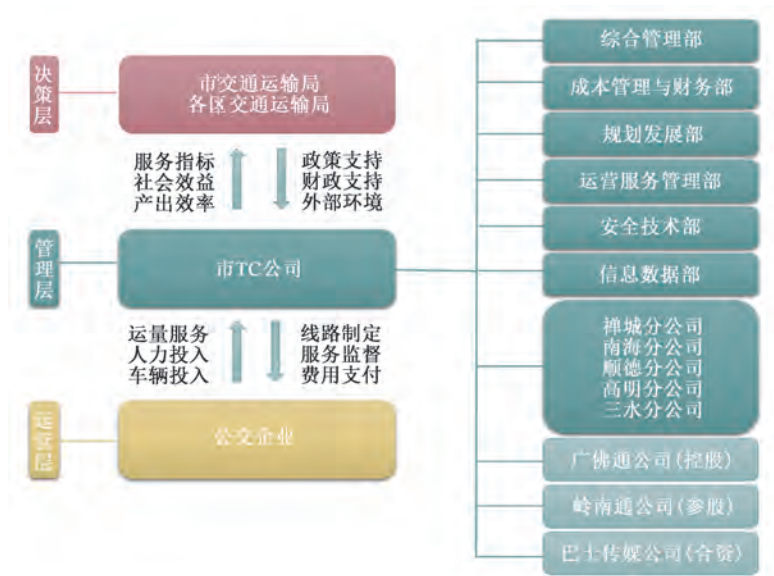


图 7 佛山 TC 模式及 TC 公司组织架构

2. 打造市场主导的多元要素组合利用模式。佛山 TC 公交坚持政府引导、市场主导原则，对多元要素进行整合。一是在政府的引导下，从全市公交发展的综合视角出发，对土地、站场等基础资源进行整合，提升资源要素的使用效益；二是坚持市场主导，对车辆、能源等生产资源进行分配，充分发挥自由竞争力量，实现各类要素资源的分配流通，构建更好的佛山公交发展市场生态体系。

3. 构建轻资产运营模式的可持续发展路径。佛山 TC 公交解除了公交运营公司与固定资产间的捆绑关系，逐步实现轻资产运营模式，降低运营公司准入门槛，营造更加公平的市场竞争环境，有利于提升公交运营公司服务竞争力。公交执行政府定价，具有公益属性，由财政资金持续支持；同时在公交运营服务合同约定下，公交运营公司专注服务，节约成本，适应市场规律，实现资本合理收益，促进行业可持续发展。

4. 建立清晰透明财政资金使用规则。TC 模式将公交运营成本测算置于服务之前，在公交运营权竞争性招标时已明晰成本结构及各项标准，并将其纳入契约合同，打破传统运营成本审计、事后补贴的模式，破除了审计局限性，实现从事后审计补贴向事前契

约购买转变，财政年度补贴资金可控且去向清晰透明。

三、取得成效

（一）助力共同富裕，拓宽富民强村新渠道

佛山市从“公路+产业”“公路+旅游”等方面充分发挥“四好农村路”经济带动效应，激活自身禀赋，推动乡村产业发展。如：2018 年高明区首条市级示范路荷城街道石洲大道建成，吸引总投资 30 亿元的凌云花谷文旅项目落地，为发展万亩花卉产业打下了坚实的基础；2020 年市级示范线高明区杨和镇 Y500 大东线助力万亩坚果园建设，夏威夷坚果产业已为大布村集体带来超 10 倍收益，土地租金每 5 年递增 10%，村集体年收入由 30 万元跃升至 300 万元；杨和镇皂幕山通景公路 Y651 井皂线将山水田园风光与乡土人文气息紧密相融，带动了乡村旅游产业发展，2022 年皂幕山旅游风景区累计接待游客 17 万人次，同比增长 328%，实现营业收入 387 万元，山下农家乐营业额一度达到往年的 5 倍。



图 8 佛山市高明区杨和镇皂幕山通景公路 Y651 井皂线



图 9 高明区 X499 三富线

（二）提升公路服务，架起利民便民“幸福路”

在 TC 模式下，全市公交线路条数由 2007 年的 246 条增至 2022 年底的 690 条；全市公交运力由 2007 年的 4683 辆增至 2022 年的 6830 辆，全市车辆于 2020 年 6 月全部更换为新能源公交车，城乡公交服务均等化方面实现质的飞跃；2010 年，佛山实现全市 100% 行政村通公交，2011 年，实现全市达到通车条件的自然村（占全市自然村数量的 96.3%）100% 通公交。

佛山 TC 公交改革带来的服务提升在市民中也获得普遍认可，公共交通客流由 2008 年改革初期的日均 36 万人次/日增至 2019 年底的 150 万人次/日；IC 卡刷卡率由改革初

期的 10% 增至目前的 91.2%；公交投诉率大幅下降，市民公交出行满意度持续上升，2021 年全市公共交通乘客满意度达 91.54 分。



图 10 高明区农村公路公交站牌



图 11 高明区农村公交运营



图 12 高明区乡道 Y989 荷富线有轨电车运行

推进“四好农村路+旅游”模式 为建设桂林世界级旅游城市当好先锋

广西壮族自治区桂林市

桂林市境内的山水风光举世闻名，千百年来享有“桂林山水甲天下”的美誉。桂林市是世界著名的风景游览城市和国家历史文化名城，是国家第一批对外开放城市，也是国家批准的国际旅游胜地城市，2021年4月，习近平总书记视察广西桂林，赋予桂林打造世界级旅游城市的重大使命。

近年来，桂林市认真贯彻落实习近平总书记关于“四好农村路”高质量建设发展的指示精神，深入学习习近平总书记视察桂林的重要指示精神，秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以打造世界级旅游城市为契机，坚持高点定位，高标规划，高质量推动“四好农村路”与旅游融合发展，初步形成了以高速公路、国省干线公路为主动脉，农村公路打通“微循环”，构成内外互联、区域互通、高密衔接的区域旅游公路总体格局，对促进旅游发展、提升景区形象、增强通行能力发挥了重要作用。

目前，全市公路通车总里程达1.81万公里，农村公路1.53万公里，全市134个乡镇实现通三级以上公路，全市乡镇通三级及以上等级公路比例达100%，1654个行政村通硬化路率100%，1.29万个自然村（屯）通硬化路，“一通百通”大交通格局正在显现，“四好农村路”成为串联世界级旅游城市先导区建设的最美纽带。

一、主要举措及成效

2021年4月，习近平总书记到桂林考察调研，明确建设桂林世界级旅游城市新定位。自治区党委书记刘宁在2021年广西文化旅游发展大会强调，建设世界级旅游目的地，桂林要打头阵、当先锋，发挥好龙头带动作用。中央及自治区为桂林旅游发展指明了前进方向，描绘了宏伟蓝图，注入了强大动力，也对旅游公路建设提出了更高的要求。为此，桂林市在推动旅游公路建设中，不断总结经验，开拓创新，相继开展了一系列旅游公路建设规范性工作，主要从几个方面推进：

（一）定标准，明确旅游公路建设新方向

通过桂林市人民政府批准立项，启动《旅游公路设计指南》编制工作，指南在总结既有旅游公路及景观示范路建设经验的基础上，明确了建设类型、建设标准和旅游公路主体工程特点，突出了服务设施的地位，强调了景观特色 and 环境保护，为旅游公路建设做好顶层设计。指南升级为自治区级行业标准，补充沿海地区公路技术指标，于2022年12月通过自治区交通运输厅批准发布，成为全国范围内第一个以地方标准印发实施的旅游公路技术指南。

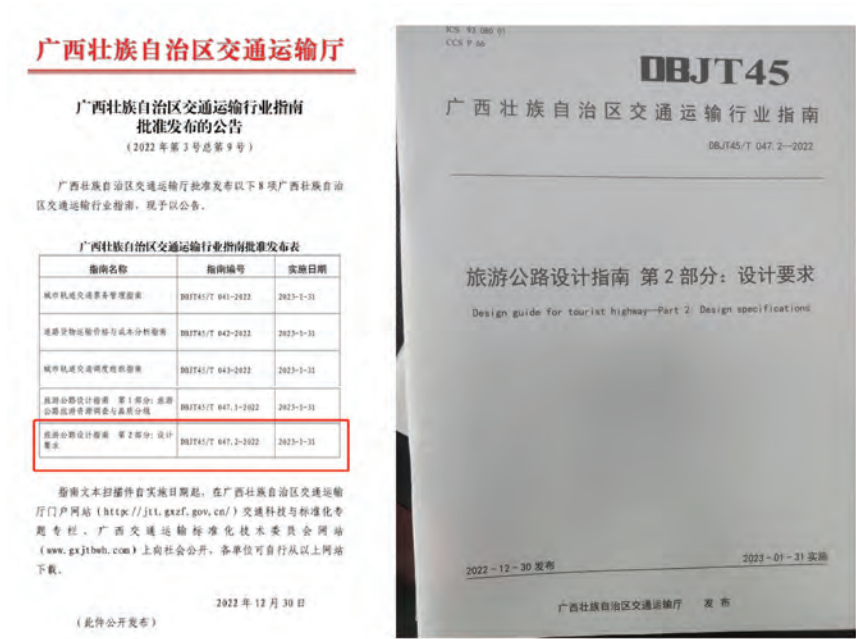


图1 《旅游公路设计指南》作为自治区交通运输行业指南发布

（二）强规划，构建旅游公路发展新格局

为全面贯彻新发展理念、主动融入新发展格局，2022年编制印发了《桂林市旅游公路发展规划纲要》，这是在广西范围内，第一个以旅游公路为主题印发实施的专项规划。规划按照以“快”带“慢”，以“干”连“支”，化“路”为“景”，聚“点”成“片”的布局，构建“三张网、五个示范、三类项目和三个体系”的旅游公路发展新格局，着力打造出一批独具桂林特色的品质优异、绿色生态、路景交融、标准规范旅游公路服务项目，为打造世界级旅游城市当好开路先锋。

（三）抓示范，发挥大旅游综合带动效应

桂林市基于旅游资源、经济发展、交通区位等因素，结合各县（市、区）特色，确定龙胜、阳朔、兴安、全州、灵川、叠彩6个示范县区，创建以“山水、红色、田园、

古韵及生态”为主题的5个示范旅游公路，例如阳朔至白沙公路以“山水”为主题，对沿线观景平台进行改造，提升游客观光旅游体验；龙胜县南山公路以“红色生态旅游”为主题，通过纪念碑、浮雕、观景亭等景观元素，将红色历史资源和旅游生态发展融为一体；叠彩区灵田公路以田园风光为主题，打造“奇遇花海、活力乡村”的鲜花公路；大圩至草坪公路以产业融合为主题，打造草莓、葡萄等农产品生态旅游通道。灵川县大圩镇至桂磨路、兴安华江旅游公路、龙胜县南山公路等一批旅游示范公路开工建设。农村公路示范路连接重要景区或串联多个景区，配套的慢行系统引入彩色沥青及荧光路面等新型材料。旅游公路起点、门户及路线交叉接入口附近设立统一的主题标志及标线，按需求建设公路驿站、观景台等旅游公路配套设施。农村公路示范路串点成线、串珠成链、连线成片，实现“华丽蝶变”，形成了一道道靓丽的风景线。



图2 印发《桂林市旅游公路发展规划纲要》



图3 大草生态旅游公路起始点概念图



图4 G357 大圩镇至桂磨路旅游公路概念图（引入荧光路）



图5 阳朔至白沙公路（K0 ~ K16 + 510 段）概念图（契合阳朔山水主题）



图6 龙胜南山生态红色旅游公路概念图（红色主题）



图7 叠彩区灵田旅游公路概念图（田园风光，馥郁叠彩主题）

（四）促融合，推进“四好农村路+旅游”的公路模式

以推进交通强区建设试点为契机，深入推进“四好农村路+旅游”等融合发展模式，全面促进“交旅融合”发展。以《旅游公路设计指南》《桂林市旅游公路发展规划纲要》为指导，以促进乡村旅游发展、文化振兴、农民富裕等为目标，加快规划建设一批产业路、旅游路。龙胜至瓢里环线旅游公路（一期）建成通车，龙胜龙脊景区大循环公路实现全线贯通，南山公路一阶段实施完成。同时，打造独具桂林特色的多元旅游客运精品品牌，相继开通了磨盘山码头专线、龙脊景区直通车、丹霞景区直通车、桂林至阳朔观光专线等4条旅游公交快线。积极开展休闲绿道建设，先后建成漓东、遇龙河、十里画廊等步道绿道，建成漓江城市段西岸慢行步道，建成桂阳公路旅游休闲慢行绿道，沿途设置驿站提供休憩、自行车租赁、交通换乘等服务。例如遇龙河旅游公路把国家级4A景区遇龙河沿线风光串联起来，开发和激活了周边的生态体育产业，打造了攀岩、养生太极、飞行基地等诸多热门极限运动，2022年遇龙河旅游公路被国家体育总局、文化和旅游部评为“2022年国庆假期体育旅游精品线路”的旅游度假区体育旅游线路。通过持续开展巨龙巡游、河灯映古桥等文旅活动，精心打造“梦幻遇龙·竹筏漂游”品牌，培育文化旅游消费新热点，形成以“夜游、夜景、夜秀、夜市、夜娱”等为代表的产品链条，发展了遇龙河国家级旅游度假区夜游新业态，激发沿路村民发展特色民宿400余家，建成高端民宿酒店50多家，成为该路段最亮眼的产业群，其中墨兰山舍荣获国家2022年甲级旅游民宿。2021—2022年遇龙河沿线接待游客超30万人次，村民年人均可支配收入由改造前的1.8万余元增长至3.9万余元，幸福指数不断攀升。遇龙河旅游公路实现了“建一条路、串一片景、兴一方业、富一域民”。



图8 龙胜南山生态旅游公路最新现场图（一阶段施工已完成）



图9 阳朔福利漓江大桥“水中碧莲”主题观景台效果图（即将完工）



图10 阳朔县遇龙河旅游公路（途经千古情景区路段）



图11 阳朔县遇龙河旅游公路（正在参加2023年“十大最美农村路”推选宣传活动）

（五）注文化，以长征文化资源为依托完善公共基础设施建设

为弘扬长征精神，赓续红色血脉，更好服务长征红色旅游发展，支持长征国家文化公园建设，桂林市完成红军长征国家文化公园交通项目调研，协助交通运输部完成“重走长征路”编制工作。桂林市以此为契机，将“红色”文化与公路建设结合，营造浓厚的“红色”氛围，把红色文化资源转化为旅游产业优势。全州县脚山铺至屏山渡公路、兴安百里至上界首道路纳入国家级《“重走长征路”红色旅游交通运输专项规划》，争

取中央补助 5706 万元，将打造为红色旅游公路示范点。兴安百里至上界首公路建成后服务于界首古镇文旅融合区内界首渡口、红军堂、红军街等红色旅游景点，促使红色旅游成为当地经济新的增长点。全州县脚山铺至屏山渡公路建成后将服务于红军长征湘江战役纪念馆周边旅游资源开发，成为联系红军长征湘江战役纪念馆与湘江水运旅游的关键通道。

（六）造精品，打造美丽公路，助力乡村振兴

积极谋划最美农村公路，争创国家级、自治区级“十大最美公路”。桂林通过建设大圩至草坪、灌阳千家洞、龙脊梯田大循环等一批通往 3A 级以上景区的旅游公路，打造了红色游、文化游、生态游等多条精品旅游线路，以路域环境“美”带动乡村旅游“热”，带动旅游产业发展，吸引了更多游客前来桂林观光游览。结合乡村风貌、特色小镇、农家乐，实施了 259 条 1922 公里美丽生态农村公路，营造出“四季常青、四季有花，一路一景、一季一景”主题鲜明的公路景观，为乡村振兴赋能，带动乡村旅游发展，促进乡村产业振兴和农民增收。今年桂林市端午节接待游客总人数 156.69 万人次，同比增长 59.03%；今年 1~6 月来桂林国内游客达 7017.14 万人次，同比增长 50.3%，今年 1~6 月桂林市农村居民人均可支配收入 10432 元，同比增长 5.9%。



图 12 兴安至阳朔公路火车站连接线



图 13 灌阳县麒麟山赛车道



图 14 灵川县潭下至九屋公路



图 15 恭城县螺丝山至陶马坪公路

二、下一步工作打算

（一）坚持要素保障

为全面推动旅游公路建设，印发《关于加快推进旅游公路建设的工作方案》，采取以“以奖代补”的方式加大力度鼓励各县（市、区）打造一大批旅游公路精品，为桂林打造世界级旅游城市提供基础设施保障。

（二）坚持清单化推进

对纳入旅游公路规划项目，按照统筹规划，分步实施的原则，建立五年行动项目库及年度工作台账，明确任务目标，通过清单化管理，压实责任，定期调度，及时通报，并建立旅游公路建设考核和激励机制。

（三）强化责任落实

为保障旅游公路建设的高效推进，建立政府主导、部门联动的工作机制，成立市级工作专班，压实各方工作责任，推动旅游公路高质量发展。

“最美农村路” 乡村振兴的“快车道”

重庆市梁平区

梁平区位于重庆市东北部，地处重庆主城都市区、渝东北、川东北的几何中心，是深化成渝地区双城经济圈川渝东北一体化发展的天然桥头堡，是明月山绿色发展示范带建设重要板块。自古为巴蜀交通南北、东出西进的重要节点。

近年来，梁平区深学笃用习近平总书记关于交通运输系列重要论述和指示批示精神，持续发挥交通运输基础性、战略性、先导性、服务性作用，“七高五铁三机场两国道六省道”交通格局、“二环十六射多联”骨干路网加速形成。全区农村公路总里程达 4818 公里，农村公路路网密度达 225 公里/百平方公里，村民小组通达率、通畅率、行政村通客车率、乡镇等级客运站覆盖率、农村客运招呼站点覆盖率均已达到 100%。



图1 “十大最美农村路”奖牌



图2 渔米路 LOGO 及文化塑石

有效促进农业强、农村美、农民富的“渔米路”被交通运输部评为 2020 年度“十大最美农村路”，是重庆市首获该项殊荣的农村公路。

一、实施“三项措施”，建好“最美农村路”——“渔米路”

“渔米路”起于首届中国农民丰收节重庆市主会场所在地—安胜镇金平村，讫于“全国乡村特色产业亿元村”—礼让镇川西村，途经安胜、仁贤、礼让 3 个镇街，2020 年 6 月建成通车，全长 21 公里，因串联渝东平原的十万亩优质稻田和万亩生态渔园而

得名“渔米路”。“渔米路”的贯通，改变了周边区域路难行、业难兴的局面，水稻、鱼虾、水果等农产品产销两旺，出村进城入园方便快捷，附加值不断提升。

（一）以科学理念规划建设，坚持生态优先融合发展

采取“生态选线”，走生态发展之路。以串联渝东北最大的成片优质稻田和生态渔园为初衷，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，不搞大挖大填，避让耕地、林地、湿地等具有重要生态功能的国土空间，重点优化了“长江经济带美丽河流”——龙溪河沿线设计，避免进入沿线各乡镇的饮用水源保护区，减少生态割裂，最大程度地保护自然。采取“产业选线”，走融合发展之路。梁平“万石耕春·五朵金花”是指数谷农场、千年良田、梁平柚海、龙溪渔歌、农业奥特莱斯。建成渔米路，将千年良田和龙溪渔歌连成一线，并辐射数谷农场、梁平柚海、农业奥特莱斯，有效加强了“五朵金花”之间的相互关联。道路沿线，分布着 5000 亩杨梅蓝莓基地、3000 亩花生基地、1200 亩梨园、800 亩葡萄园、600 亩草莓园以及土鸭养殖基地等特色农副产业。



图3 长江经济带美丽河流——龙溪河



图4 渔米路与周边“路景相融”

（二）扣“最美”主题精心打造，实现公路沿途风景秀丽

注重公路建设与地域文化、沿线风光、旅游资源挖掘相结合。加大公路绿化、美化力度，道路沿途因地制宜种植了 1000 余株银杏、4200 余株桂花树、1400 余株水杉、13000 余平方米红叶石楠 3000 余平方米波斯菊、1500 余平方米格桑花等观赏植物，实现不同节点、不同时节树木常绿、花开不断。深入挖掘地域文化，建设万石耕春、双桂田园、仁贤厚德等为主题的观景台、文化广场、风雨廊 6 个 20000 余平方米，实现了路景相融，移步易景，使公路成为流淌的“乡愁源”。在“渔米路”旁，复原了融合交通、水利、农耕文化的游憩节点“岁月流金”，成为部门协作的“风景眼”。



图5 渔米路沿途绿化



图6 “岁月流金”游憩节点

（三）以人为本勇于创新，高标准建成服务配套设施

与道路“三同时”建成停车场6处70余车位、公共卫生间3处、路旁栈道8处1200余米等服务设施。创新设计“绿色护栏”并安装7100余米，做到了应安尽安。积极尝试太阳蓄能自发光护栏诱导标、公路地标灯、绿色边坡生态防护等新技术、新工艺、新材料、新设备应用。在渔米路上精心打造“音乐公路”两段，行驶其间，车辆与公路共同奏响《没有共产党就没有新中国》《我们走在大路上》，这也是重庆市首条“音乐公路”，成为吸引无数人慕名而来的“打卡点”。赏心悦目的田园风光与美妙的音乐融合，给人带来视觉与听觉“盛宴”。



图7 “绿色护栏”应安尽安



图8 太阳能自发光护栏诱导标



图9 重庆市首条“音乐公路”

二、做好“四个服务”，成就路衍经济“新样板”

（一）服务食品制造产业，支撑打造“西部预制菜之都”

梁平积极响应中央一号文件精神，正在全力建设中国西部预制菜之都，紧紧围绕预制菜和优质稻、梁平柚“一主两辅”主导产业，打造100万亩粮油、100万亩果蔬、100万头生猪、1000万只家禽等预制菜原材料供应基地。“渔米路”的建成恰逢其时，串联起千年良田、龙溪渔歌和沿线果蔬、养殖等特色农业，同时与G5515张南高速相通，与国道G243线、省道S510线相连，为农产品作为预制菜原料进入梁平工业园区深加工提供快速通道。梁平已规划建成30平方公里预制菜产业园，现有预制菜生产企业40余家、农产品加工企业140余家，综合产值约260亿元。在赛迪顾问消费经济研究中心发布的“2023十大预制菜产业基地”中位居榜首，首届“全国517预制菜节暨电商直播大赛”在梁平盛大举办。



图10 中国西部预制菜之都

（二）服务优质稻米产业，扛稳“巴蜀粮仓”粮食大区责任

梁平2022年粮食播种面积超100万亩，全年粮食总产量超35万吨，获评全国农业社会化服务创新示范区。“渔米路”途经安胜镇“万石耕春·千年良田”，依托完善的交通体系，“万石耕春”被评为重庆十大最美乡村，其核心景区有成片绿色稻、有机稻2000亩，其他水稻2000亩，大力发展稻鱼、稻鸭、稻虾、稻蟹等“稻田+”生态综合种养模式，促进现代农业提质增效。邻近坡地有成片杨梅、枇杷等经果2000亩。以“渔米路”为辐射带动，仁贤街道粮食总产量达1.2万吨，水稻机械化率提升至95%。金带街道完成粮食种植面积25000亩，复耕复产200余亩，投资3000多万扩建数谷农场鱼菜共生现代农业园。



图 11 “万石耕春·千年良田”



图 12 重庆数谷农场

（三）服务特色农副产业，因地制宜“各显神通”增收致富

服务名柚产业。梁平柚是中国三大名柚之一，多次获得全国柚类评比和农产品交易会金奖，2019 年发布梁平柚区域公用品牌，同年入选中国农业品牌目录。在“渔米路”的辐射带动下，“中华·梁平柚海”种植面积达到 2.1 万亩，有机柚园 3000 亩。近年来着力延链升级，开发柚见酒、柚子果脯等涉柚系列产品 20 类 100 余种。吸纳 300 余村民就近就业，让特色产业为农业增效、农村增色、农民增富。**服务生态渔业。**“渔米路”的建成，连接了“川西渔村”核心区域礼让镇川西村的美丽村庄、成片鱼塘，串联起沿线特色农业基地，让“川西渔村”真正“出圈”。“川西渔村”是全市唯一一个以渔业生产为主的农业科技园区。全村养殖面积 1.1 万余亩，养鱼品种达 30 余种，年孵化各类苗种 10 亿尾，年产水产品 1.5 万余吨，渔业经济总产值突破 7 亿元。礼让镇被评为“重庆市文明村镇”，川西村获评国家级“一村一品”示范村，并于 2020 年、2021 年、2022 年连获“全国乡村特色产业亿元村”称号。**服务果蔬产业。**“渔米路”的建成，串起了仁贤街道杨梅蓝莓园、桔园、梨园、葡萄园、黄桃园、草莓园等特色水果基地 6000 余亩和蔬菜基地 5000 余亩产。蔬菜总产量达 2.8 万吨，水果总产量达 1.4 万吨，助力仁贤街道打响水果大观园“十二果园”响亮旗号。



图 13 三大名柚之一梁平柚



图 14 “川西渔村”水产养殖大丰收



图 15 水果大观园

（四）服务乡村旅游产业，持续打响特色乡村旅游品牌

梁平正以全域旅游为统领，以“五朵金花”为亮点，加快构建“万石耕春”观光旅游体系。渔米路串点成线、以线带面，串联起“五朵金花”的千年良田、龙溪渔歌，辐射带动数谷农场、梁平柚海、农业奥特莱斯，助力建设具有梁平特色的乡村旅游特色景观带、特色文化带、美丽乡村带。“万石耕春”公路观景平台被确定为“中国农民丰收节”重庆市主会场、长江三峡（梁平）晒秋节永久会场，在立秋和秋分两个农历节气，已连续举办三届长江三峡“晒秋节”和中国农民“丰收节”，通过晒秋色、晒丰收、晒民俗、晒幸福，讴歌梁平五谷丰登，展示乡村振兴，让长江三峡“晒秋节”成为全市乡村振兴、现代农业的品牌。“中华·梁平柚海”成功创建中华·梁平柚 AAA 级景区，旅游接待突破 30 万人次。建成柚家乐 15 家，年接待游客 25 万人次，乡村旅游收入达 2500 万元。通过举办中国·重庆首届柚博会、中国三大名柚梁平峰会等活动，建成 100 亩柚子博览园，提高了梁平柚知名度、美誉度。“水果大观园”成为仁贤街道具有高辨识度的水果旅游采摘品牌，通过成功举办明月山水果大观园采摘季暨明潮美食文化节、“龙溪采摘·好客仁贤—为新时代干杯”明月山（仁贤）等 10 余项节会，吸引八方来宾齐聚仁贤，带动仁贤街道 2022 年吸引游客 78 万人次，旅游综合收入达 5 亿多元。“川西渔村”成功创建为国家 AAA 级旅游景区，集水产养殖、垂钓、旅游观光于一体。下一步，川西村还将计划打造全国乡村振兴示范村、国家 AAAA 级景区和全国休闲渔业示范基地，力争成为龙溪河流域生态经济带中的重要支撑点。



图 16 “万石耕春”晒秋节



图 17 “中华·梁平柚海”柚博会



图 18 水果大观园采摘季暨美食文化节



图 19 “川西渔村”连片生态渔园

三、收获“三个认可”，成就乡村振兴“民心路”

（一）群众一致叫好

“渔米路”的贯通，改变了周边区域路难行、业难兴的局面，水稻、鱼虾、水果等农产品产销两旺，出村进城入园方便快捷，附加值不断提升。近郊游、乡村游、度假游游人络绎不绝，文人雅士、摄影大拿在抖音、快手、微信等自媒体平台广泛传播、高度赞扬沿线特色风光，引来频频点赞。“渔米路”的贯通，改变了沿线的村容村貌和群众精神面貌，切切实实为周边带去了人气、财气，为党在基层凝聚了民心，被老百姓称为新时代的民生路、致富路、连心路。

（二）行业充分肯定

“渔米路”被交通运输部评为 2020 年度“十大最美农村路”，以“渔米路”为支撑，安胜镇于 2021 年成功创建重庆市“四好农村路”示范乡镇。2022 年，重庆市“四好农村路”高质量发展现场推进会在梁平召开，“渔米路”作为现场观摩线路之一，高质量发展得到各级领导充分肯定。同年，梁平获批创建“四好农村路”全国示范县、农

村物流三级服务体系融合发展示范区县。



图 20 重庆市“四好农村路”高质量发展现场会

（三）媒体频频点赞

2021 年 5 月，交通运输部正式公布 2020 年度“十大最美农村路”名单后，中央、市级媒体详细报道“渔米路”获奖消息及其产业带动效应，其后又多次对“渔米路”的渔业转型和田园风光进行跟踪报道。“音乐公路”建成后，重庆日报称赞“‘渔米路’是梁平区推动乡村振兴的重要基础设施，优美的田园风光结合会奏乐的公路，为前来休闲旅游的市民带来视听享受”。2023 年 2 月 1 日，梁平“渔米路”登上人民日报海外版，梁平“四好农村路”高质量发展获得高度评价。



图 21 人民日报海外版报道“渔米路”



图 22 重庆日报报道“音乐公路”

“四好农村路” 助推产业振兴 从“生态绝佳”到“山水有价”

贵州省赤水市

一、基本情况

赤水市位于贵州省西北部，毗邻四川，是黔北通往川渝的重要门户。全市面积 1852 平方公里，辖 11 镇 3 乡 3 街道，总人口 31.8 万。赤水市是全国首批十大“中国竹子之乡”之一、“全国林业生态建设先进县（市）”，全市竹林面积达 132.8 万亩，竹农人均竹林面积达 7.4 亩，全市森林覆盖率达 82.51%，居贵州第一，被授予中国林草产业特色区域品牌“中国竹都”培育（试点）单位。竹产业成为赤水市首位产业和重要支柱产业之一。自 2019 年赤水市成为“四好农村路”省级示范县、申报创建国家级示范县以来，全市通村路、通组路、产业路、防火通道等林区道路不断延伸，农村道路交通基础设施和运输条件不断改善，有效破解了竹材采伐难、竹笋采挖难、林下经济发展难、竹原料运输成本高、森林防火安全隐患大等难题，有力助推了竹农增收和全市竹产业高质量发展。全市竹产业总产值从 2018 年的 53.2 亿元增加到 2022 年的 74.61 亿元，增长 40.23%。



图 1 赤水竹海森林公园

二、主要做法

近年来，赤水市深入贯彻习近平总书记对“四好农村路”的重要指示精神，抢抓机遇，苦干实干，坚持“建管护运”协调推进，以“四个到位”抓保障，以“四抓四

民”为载体，高位推进“四好农村路”建设，探索出一条山区建设“四好农村路”的赤水路子，初步形成人网连通、地网相通、物流贯通的农村交通路网，为我市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作打下坚实基础。

（一）以“四个到位”抓保障，聚力“四好农村路”建设

1. 思想认识到位。市委、市政府充分认识到抓好抓实“四好农村路”工作是贯彻落实习近平总书记重要指示精神的政治要求，是坚决执行中央省委决策部署的具体体现，是巩固脱贫攻坚服务乡村振兴的现实需要。是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现实需要。立下愚公移山志，决战“四好农村路”，凝聚全市共识，勠力同心，上下同步，把“四好农村路”建设作为全市首要任务来攻坚拔寨。

2. 组织保障到位。制定下发《赤水市创建“四好农村路”全国示范县实施方案》，调整充实以市政府主要领导任组长、分管领导任副组长、各部门及乡镇（街道）一把手任成员的领导小组，定期调度全市“四好农村路”创建工作，从完善农村公路路网、提高农村公路品质、建立农村公路管理体制、健全“四好农村路”建设长效机制等方面周密调度。



图2 赤水市创建“四好农村路”全国示范县实施方案

3. 资金落实到位。建立农村公路建养资金分级筹措及养护资金自然增长机制，通过本级公司融、上级政策补、部门资源合、“一事一议”投、本级财政配等多种方式筹集建设和养护资金，“十三五”以来，全市累计筹资50余亿元投入路网建设和管理养护。

4. 责任压实到位。全面推行农村公路路长制，健全农村公路三级路长责任体系，明确和压实156名路长责任，出台并推行《农村公路管理养护考核办法》，将建设成效纳入乡镇（街道）年度高质量发展综合考核，奖优罚劣，增强公路养护的刚性约束，农村公路养护质量逐年提升。

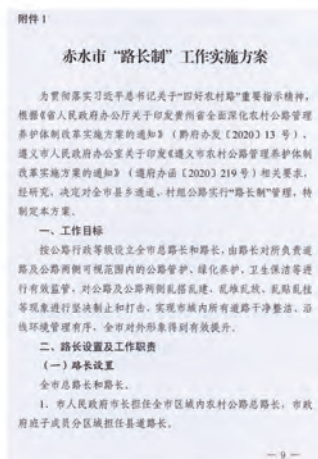


图3 “路长制”工作实施方案



图4 农村公路管理养护考核办法

（二）扎实推进“四好农村路”建设，提升人民群众“获得感”

“十三五”以来赤水市累计建成旅游路、资源路、产业路 2410 公里、窄路基加宽 260 公里、撤并建制村硬化路 1130 公里、“组组通”硬化路 1210 公里、通组通寨硬化路 320 公里、县乡道路面升级改造 300 公里，实现了 100% 的建制村、村民组通水泥（沥青）路，基本实现了散居农户 100 米内有硬化公路和车行便道进家入户，编织起一幅升级版的阡陌纵横田园蓝图。

1. 高度重视、保障有力；目标明确、责任落实；措施精准、调度有序。一是为全面改善交通基础设施环境，出台交通脱贫攻坚“2666”“2111”工程实施方案，由乡镇抽调技术骨干会同交通局现有技术人员组建交通脱贫攻坚办公室，在人员和经费上切实保障农村公路建设的有序推进。二是按照年初目标任务，将全年拟实施的农村公路建设项目分片区分项目落实包保到班子成员，逐个项目明确具体责任人，并按目标任务倒排工期。使所有项目有人抓、有人管，有督查。三是精准调度，建立工程建设微信群，实行每日微信报告、半月简报调度、一月一考核，确保项目有序推进。

2. 紧紧围绕“推动农村产业路建设纵深发展”目标，着力推动农村产业提速增效，进一步畅通区域发展微循环。在农村公路线路规划上按照“有利于扶贫开发、有利于产业布局、有利于乡村旅游、有利于区域联合、有利于群众出行”思路和能安全通行、减少“断头路”原则综合考虑、科学规划、合理布局。着力改善交通条件，切实解决服务群众“最后一公里”问题，降低农业生产成本，使群众生产生活更方便、更安全，促进产业、旅游业更发达，人民生活更加幸福。

3. 深化交通供给侧改革，优化资源配置更畅通。全面推进农村客运供给侧改革，创建“客运+”的发展模式，核心是“站、运、游”融合发展，全力推进城乡公交一体

化、农村客运公交化，满足人民群众出行更便捷需求。一是发展城乡公交，缩短城乡距离，发挥城市功能辐射作用。二是推行片区经营，盘活乡镇客运资源。三是科学构建客运网络，形成城区为中心、乡镇为节点、互联互通、方便快捷的农村道路客运网络，解决人民群众出行难、发展难问题。四是推动旅游直通车发展，开通城区到主要景区的直通车，为全域旅游服务。五是加快道路运输综合信息服务体系建设，从公众出行、车辆动态、运政服务、企业服务信息四个方面着手，利用现有信息资源，为公众提供直接、方便、快捷的信息服务。六是深化城市公共交通行业改革，积极探索多元化、个性化服务，使传统的巡游出租车与网络预约出租车有效融合，以此推动我市出租车行业与互联网融合发展，提高运营效率方便乘客出行。



图4 城乡公交一体化



图5 农村客运定制班线

4. 探索物流体系建设管理，促进物流提速增效。充分发挥农村客运车辆和场站资源优势，发展农村仓储、配送等物流服务，为农村特色产业、农村电商、乡村旅游开发与发展提供持续发展能力。



图6 综合快递物流共配中心

三、取得成效

（一）助推竹产业发展质量变革、效率变革、动力变革

1. 基地变大增产。依托纵横交错的农村公路网，大量培育食材生产基地。利用竹林

林间优势，大力发展林下经济，按照“一乡一品牌、一村一产业”发展模式，重点培育具有市场前景的“林药”“林禽”“林笋”“林菌”四大产业，现已建成林下中药材、食用菌、生态家禽、笋用林培育等4个1万亩示范基地。2022年，赤水市发展林下经济面积74.15万亩，年产竹笋12万吨、石斛鲜条5000吨，实现产值12.99亿元。



图7 林笋采剥



图8 林菌种植

2. 管理变优增效。一是集约化经营管理。农村公路建设推动30万亩远山闲置竹林盘活利用。通过网格化集中经营管理远山闲置竹林，鼓励外出或无劳动力的村民以竹林入股方式，交由有劳动能力、有经营理念的竹农进行统一经营、统一管理、统一采伐，使得竹林管理更加集约高效。目前，发展集中经营竹林100亩以上竹农200余户，年可采伐楠竹100万根、竹原料2万吨、竹笋5000吨。二是专业化采伐运输。公路延伸入竹林，竹专业采伐队伍应运而生，通过使用采伐剪、抓竹机等竹材采伐工具，并安装原料运输索道，使竹材采伐运输工具更先进、更专业，竹农收益更高、积极性更强。利用专业化的采伐工具和运输工具，每人每日可采伐竹材1吨以上，可为竹农减少人工成本每吨100~200元，每车节约运输费用100~200元。目前，已组建专业采伐队伍115支，人均年收入可达5万元。



图9 竹原料采伐图



图10 农村公路旁抓竹机作业

3. 产业变强增值。全市竹原料采伐量2022年已超过100万吨，采取深化“龙头企业+专业合作社+农户”模式，引进上海泰盛集团、闽兴竹业等一批龙头企业，采取

“统一建设、统一招商、资源整合、共建共享”方式，加快成品纸生产工业园、绿色生态食品加工园、竹木加工产业园建设，3个产业集群带动12家成品纸生产企业、16家优质食品加工企业、200余家竹木家具生产企业入驻产业园区。2022年，生产纸浆板34万吨、原纸19.5万吨、成品纸10万吨、竹笋1万吨、家具2万套。



图 11 赤水市竹业循环经济工业园区

（二）助推金钗石斛“药石共生”，荒山变“金山”

一是生态化种植，荒山变绿地。原本的荒山修通了产业路，坚持“生态产业化、产业生态化”发展理念，依托金钗石斛种植不占耕地、不占良田熟土的天然优势，充分利用闲散的荒山荒地，创新探索自然栽培+垒石栽培，实现苔藓共生、防风固土，真正让“荒石改绿地”“石头开红花”。目前，金钗石斛原种植已覆盖全市13个乡镇70个村202个村民组，建成现代化种苗繁育基地400余亩，年供金钗石斛苗2500万从，建成500亩以上种植基地20个、1000亩以上种植基地15个。二是组织化推进，农民变股东。推行“国有平台公司+社会专业实体公司+村支部集体经济组织+农户”四位一体模式，实现集体抱团式发展。同时，引导和鼓励农户推进土地流转，辐射带动35个村6120户农民入股和流转土地4万亩，户均增收达9934元。三是融合化发展，山区变景区。结合“村落、基地、自然、文化”四大元素，打造集“赏、娱、食、疗、宿”于一体的农旅融合新业态。目前，已打造张家湾石斛生态观光园、兰溪石斛观光园、永斛源体验观光点等产业观光园，与贵阳山林、四川新西华等18家旅行社签订长期合作合同。2018年，接待游客40万余人次，实现旅游综合收入6500万元，带动村民走上旅游致富路。



图 12 农村公路旁种植的石斛



图 13 石斛花采摘

(三) 融合产业助推旅游综合实力和综合效益双提升

1. 以标准创建为抓手，不断提升旅游综合实力。随着农村公路技术等级和养护水平不断提升，景区直通车可顺利开到各类景点内，赤水市充分凝聚各方力量、整合各类资源、优化资源配置，全力推动“全域旅游·全景赤水”建设。持续实施创 A 工程，新增 5A 级景区 1 家，4A 级景区 3 家，3A 级 6 家，国家级旅游度假区 1 个（赤水河谷国家级旅游度假区），赤水丹霞旅游区成功晋升为国家 5A 级旅游景区，实现了遵义市 5A 景区零的突破；实现了我市文化和工业旅游 A 景区零的突破（丙安古镇 4A 景区、曾氏晒醋工业旅游 3A 级景区）。持续推进资源开发，在 2016 年全省旅游资源普查中，我市共普查旅游资源单体 1013 处，目前已开发 264 处，现有景区景点 32 处（含馆所），成功创建为全国全域旅游示范区，成为全国首批示范城市之一。



图 14 赤水丹霞旅游区 5A（赤水大瀑布）



图 15 丙安古镇 4A

2. 以产业融合为目标，不断提升旅游综合效益。持续深化农村产业革命，大力推进农业“十百千万”工程，累计种植金钗石斛 9.5 万亩、竹林 132.8 万亩，年出栏乌骨鸡 1000 万羽以上，发展生态水产 2.4 万亩，建成生态农业观光园 12 个、乡村旅游示范点 14 个，2 个村列入国家乡村旅游重点村名录，1 个村列入省级乡村旅游重点村名录，3

个村列入市级乡村旅游重点村名录，2023 年 5 月召开的借宿峰会「宿赤水·醉丹青」吸引了全国知名 50 + 精品民宿品牌与露营品牌来赤投资，为农业插上了旅游“翅膀”。



图 16 大同镇云之梦民宿



图 17 丙安镇匠庐·雅路古岩洞酒店

大道通途 富美西秀

贵州省安顺市西秀区

“十三五”以来，西秀区深入贯彻习近平总书记关于“四好农村路”建设的重要指示精神，把“交通先行”作为决战脱贫攻坚、推动乡村振兴的突破口，以服务乡村振兴为目标，高标准、严要求推进“四好农村路”高质量发展，使农村公路成为了农村群众的幸福路、致富路，绘就了西秀乡村振兴美好画卷。

一、规划先行，高质量建设农村公路

（一）科学规划路网，建设成效明显

“十三五”以来，西秀区路网规划以构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化交通运输体系为导向，在设施、技术、管理、服务等关键领域先行先试、率先突破，为交通强国、乡村振兴及安顺融入贵阳—贵安都市圈奠定基础，进而打造安顺半小时经济圈，构筑西秀区人民的“交通梦”，即总长约1150公里的“六横、六纵、一外环”的路网结构。同时西秀区委、区政府也高度重视“四好农村路”建设工作，秉持“修好一条路、带动一方富”的理念，下好脱贫攻坚交通“先手棋”，全力打通服务群众脱贫致富“最后一公里”，坚持横向到边，纵向到底的规划原则，广布产业路、建好通组路、贯通连户路，打通了精准扶贫村寨的断头路，将产业路、通村路、通组路、连户路等4类“毛细血管”与县乡道、国省道等交通干线“主动脉”接轨，围绕西秀区独具特色的文化资源和禀赋丰厚的生态度假资源，以“四态融合”为理念，构建山水田园的形态、休闲度假的业态、屯堡特色的文态、自然化的生态，将西秀区建设成为环境一流、业态丰富、功能完善的贵州西部旅游集散中心和休闲度假胜地，编织成西秀交通蓬勃发展的壮丽画卷。

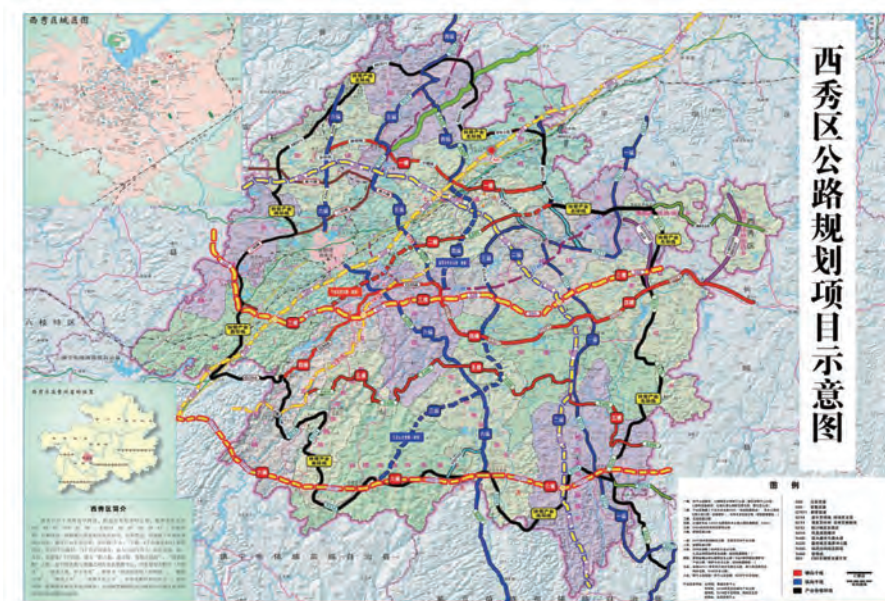


图1 西秀区公路规划项目示意图

为进一步推进“四好农村路”全国示范县创建，西秀区制定出台了《西秀区“四好农村路”全国示范县创建工作实施方案》《西秀区“四好农村路”高质量发展实施方案》等政策性文件。建设改造了县乡道 340 公里、通村公路 860 公里，建成通组公路 1200 公里，实施危桥改造 17 座、安防工程 1388 公里。于 2014 年实现村村通水泥路，2018 年实现组组通硬化路，2020 年基本实现了乡乡通高速公路，为西秀区高质量发展区域经济提供了坚实的交通保障。一条条纵横交错、四通八达的高品质农村公路，推进了城乡基础设施互联互通、共建共享，满足了农村群众生产生活需要，激活了乡村振兴、共同富裕的动力。



图2 西秀区加快推进“四好农村路”高质量发展服务乡村振兴实施方案



图3 西秀区深入推进“四好农村路”全国示范县创建工作方案



图4 西秀区九溪桥危桥改造项目



图5 西秀区 X428 七眼桥至旧州公路

（二）巩固脱贫攻坚，助推乡村振兴

“以路兴产”初具规模，“以产助收”颇具成效，充分发挥了交通基础设施对乡村振兴的先导作用。农村公路作为服务乡村振兴的先手棋，将大西桥蔬菜园区、旧州蔬菜园区、黄腊蔬菜园区、轿子山蔬菜园区、蔡官蔬菜园区、双堡茶产业园区、鸡场茶产业园区、宁谷艳红桃产业园区等8个省级现代农业园区和17个市级农业示范园区（基地）联通，促进了城乡一体化发展，“四好农村路”成为了农民致富增收的“加速带”。“四好农村路”撬动了农村产业大发展，打通了乡村振兴“双向道”，拉近了城乡群众间的心理距离。西秀区通过“四好农村路”建设，实现了路网通达，打通了振兴乡村的交通瓶颈，为乡村振兴战略提供了强有力的交通支撑；助推了美丽乡村群众实现共同富裕，加快推进了西秀区乡村旅游、美丽新农村的融合发展，掀起了美丽乡村生态宜居避暑游，带动了群众致富增收，增强了广大群众实现中国梦的强大动力和自信。



图6 西秀区蔬菜产业园



图7 西秀区东屯“稻+N农业示范园”

二、创新模式，多角度助力群众增收

（一）与脱贫攻坚相结合，“一村七岗”助增收

2017年，西秀区在全省首创“一村七岗”模式，在全区252个行政村设置了每村7个公益性岗位（其中：公路护路员2个），全区“一村七岗”公益性岗位共计1764个（其中：公路护路员504个），由村委推荐适合岗位的贫困户家庭人员担任，“一村七岗”公益性岗位人员工资补贴每人每月800元。通过该模式，帮助贫困群众在家门口找到了就业机会，促进了贫困户增收脱贫。村级整合“一村七岗”公益性岗位人员对辖区农村公路进行养护，做到农村公路路面干净整洁，边沟畅通，路域环境优美，弥补了农村公路特别是村组公路的养护短板。“一村七岗”是大扶贫、大生态与乡村振兴的有益探索，将农村公路日常养护与服务乡村振兴相结合，既能实现农村公路的日常养护，也能巩固脱贫攻坚成效，更能推动宜居乡村治理，改善人居环境，实现百姓富与生态美的有机统一。



图8 西秀区“一村七岗”人员开展养护



图9 西秀区“一村七岗”人员开展养护

（二）与养护机制相结合，公路沿线助就业

2023年，西秀区通过养护机制改革创新，与公开招标选定的安顺公路建设养护公司

签订了《西秀区农村公路市场化养护服务协议》，正式选定安顺建养公司作为西秀区农村公路养护及养护工程施工单位，主要负责接养西秀区代管省道及县公路的日常养护和养护工程施工。该公司吸纳沿线贫困群众参与日常保洁、绿化修剪等非专业项目养护，经常性开展农村公路养护业务培训，提升养护人员业务能力和水平，促进了农村公路沿线困难群众就近就业和增收，助推了乡村振兴高质量发展。



图 10 安顺市西秀区 2023 年农村公路
日常养护及养护工程服务协议



图 11 安顺市西秀区 2023 年农村公路
日常养护及养护工程实施合同

三、交旅融合，产业化助推共同富裕

西秀区在农村公路项目建设中注重“交旅融合”发展，坚持将交通建设作为全域旅游发展的基础性重点工程，依托便捷路网体系大力推动山水生态资源开发，着力把交通优势转化为旅游经济增长指数，通过“四好农村路”网络将区域内景区、景点、美丽乡村、民宿等串联成片、串珠成链，充分发挥农村公路带动旅游产业发展的先导作用，实现交旅融合发展。按照“一路一景、一路一品”思路因势打造以乡村旅游公路、美丽农村经济示范走廊等为主的“云峰屯堡景区、旧州古镇、山里江南、九龙山森林公园、邢江河湿地公园、龙宫景区、十里河廊、藤甲谷”等 8 条精品旅游环线 80 公里，推动沿环线的 1 个景区创建为国家 5A 级旅游景区，2 个景区创建为国家 4A 级旅游景区，4 个景区创建为国家 3A 级旅游景区。着力助推民俗旅游开发，大力实施农村公路绿化美化行动，持续改善农村人居环境，引导农户建成三星级以上农家乐（乡村酒店）30 家、“微田园”休闲观光农家乐 48 家，助力幸福美丽新农村建设。着力助推红色旅游开发，依托杨武乡红军桥、岩腊乡红军路、东屯乡红军桥等丰富的红色资源，打造红色文化教育旅游线路 4 条。通过“四好农村路”网络，让各方资源得以畅通无阻，带动了古镇、

古村、古艺为代表的东线屯堡乡村游，民风、民俗、民族为代表的南线镇村体验游，绿色、康养、休闲为代表的北部生态休闲游，促进“大屯堡旅游圈”连成线、聚成片。



图 12 西秀区 X428 七眼桥至旧州公路
(环中国自行车赛最美路段)



图 13 西秀区 X421 关帝庙至旧州公路下
九溪荷花栈道



图 14 西秀区 X42L 章庄至安宏公路沿线云峰屯堡景区



图 15 西秀区龙宫 X495 石头至漩塘公路沿线龙字田

四、百花争艳，小交通引领共同富裕

西秀区以深入推进“四好农村路”建设为载体，把农村公路建成连点成线的产业路、脱贫攻坚的致富路、小康路，实现了美丽乡村发展“百花齐放”的良好势头。

“美丽乡村”——浪塘村。浪塘村地处邢江河上游，风格统一的民居别墅共有 137 栋，居住环境优雅舒适。浪塘村具有良好的地理区位和旅游资源优势，交通便利，宽阔美丽的型江河绕村穿流，自然生态风光优美，是典型的鱼米之乡。借助 X421 关帝庙至旧州公路和邢江河穿村而过的先天条件，浪塘村村民们不等不靠、艰苦创业，因地制宜发展乡村旅游、养殖、种植产业，同时通过“村社合一”模式整合土地资源发展辣椒、西红柿、小瓜等蔬菜产业，每个季节都有大量的游客实地旅游参观，增加了当地群众的收入，实现了村民脱贫致富。因乡村旅游而带动起来的多家饭店、旅馆也帮助浪塘村民实现了共同富裕。



图 16 西秀区 X421 关帝庙至旧州公路浪塘桥

“乡愁月亮湾”——九溪村。九溪村素有“屯堡第一村”的美誉，是全国最大的屯堡古村落、屯堡文化活的博物馆。这里有独特的屯堡建筑和浓郁的屯堡民俗风情，有各自为堡的石头世界。这里四面环山，房舍古朴，风光旖旎。近年来，在 X42D 农家河至高坡公路、X421 关帝庙至旧州公路的带动下，下九溪以发展旅游为定位，在公路沿线不断调整产业结构、丰富旅游业态，着力提升人居环境，悉心呵护绿水青山，以此推动乡村旅游产业获得良好发展，原生态打造了旅游观光、体验娱乐、休闲避暑的乡村旅游胜地。每年入夏之后，前来下九溪观荷、品茶、垂钓、烧烤、露营的游客络绎不绝，大大推动了村里农家乐、民俗客栈的发展。



图 17 西秀区 X421 关帝庙至旧州公路旁乡愁月亮湾

世外茶园——茶岭村。茶岭村是西秀区农村公路带动农村产业发展的美丽乡村典范。茶岭村有林地面积 8150 亩，耕地面积 2876.3 亩。坡地多，气候温和，多雾，植被覆盖率高，环境优越，加上 2017 年 X42F 旧州至九龙山公路的通车，交通便利，非常适合发展茶产业。该村立足于茶产业，不断将现有的产业盘活，做强、做大，在保证茶叶产量的基础上，提质增效，创优品牌，让更多群众享受产业红利。截至目前，全村共整合茶叶种植面积 3200 亩，建设茶叶加工厂 3 家，直接带动就业 8.3 万人次，在管护、采摘期带动季节性就业 6.4 万人次，实现产值达 2500 万元，群众增收上千万元。在农村

公路带动下，该村产业不断发展，村民在便利的交通带动下获得了长足利益，促进了群众增收致富。



图 18 西秀区 X42F 旧州至九龙山公路茶岭村新貌

“全国文明村”——大坝村。大坝村植被繁盛、气候宜人，年平均气温 14℃，洁净的空气富集了负氧离子群，犹如“天然氧吧，生态福地”。曾经的大坝村，地处偏远、土地贫瘠，是省级二类贫困村。2013 年来，X42B 花恰至大坝公路、X42Q 京马场至鸡场公路同步建成，大坝村依托便利的交通，力推产业发展和美丽乡村建设，围绕赏花、摘果、度假等，开设农家乐、农家旅馆，形成农家体验、观光、休闲、度假于一体的生态休闲旅游，实现一二三产业融合发展。美丽乡村建设，人居环境改善，产业发展兴旺，让大坝村实现了从贫困村向模范村的“蝶变”。如今的大坝村，笔直的农村公路干净整洁，红瓦白墙的农家别墅在山水间排成排，田间的金刺梨生长茂盛，院子里村民谈笑风生，构成了一幅美丽乡村的风景画。实现了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的发展目标，为西秀乃至安顺实施乡村振兴战略提供了先行先试的宝贵经验。



图 19 西秀区 X42B 花恰至大坝公路旁大坝村新貌

“春华秋实又一载，砥砺奋进续新篇”。目前，西秀区“四好农村路”全国示范县创建取得了明显成效。我区将继续贯彻落实好党的二十大“交通强国”战略和习近平总

书记关于“四好农村路”建设的重要指示精神，继续深化“乡村振兴、交通先行”的理念，推动全区“四好农村路”高质量发展，加快“四好农村路”升级版打造，助推经济社会快速发展，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，实现共同富裕提供坚实的交通运输保障。

规划引领 突出重点 全面发力 全力推动“四好农村路”高质量发展

宁夏回族自治区吴忠市红寺堡区

“四好农村路”高质量发展承载着习近平总书记的殷殷嘱托，寄托着广大人民群众殷切期望。为贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神和关于“四好农村路”重要指示精神，满足人民群众生产生活需要，红寺堡区委、区政府坚持以人民为中心的发展理念，坚持“建设与养护并重，修路与兴业并举，生态效益和经济效益并行”的理念，充分发挥“四好农村路”全国示范县的带头作用，紧盯目标，寻找差距，建立体制机制，补短板、强弱项，深入推进“四好农村路”高质量发展，取得了阶段性成效。

一、基本情况

红寺堡区地处宁夏中部干旱带核心区，是宁夏扶贫扬黄灌溉工程的主战场，是全国最大的单体易地生态移民扶贫集中安置区，辖2镇3乡65个行政村，搬迁安置宁夏南部山区8县移民23.5万人。截至2022年底，农村公路总里程991.646公里，其中：乡道378.51公里，村道613.136公里，农村公路优良中等路率89%，处于宁夏前列。2014年底，实现所有建制村通硬化路、通客车，2019年实现所有自然村通硬化路。2019年，红寺堡区被评为“四好农村路”全国示范县，正在创建全国城乡交通运输一体化示范县，辖区中航路获评2019年宁夏首届“最美农村路”。

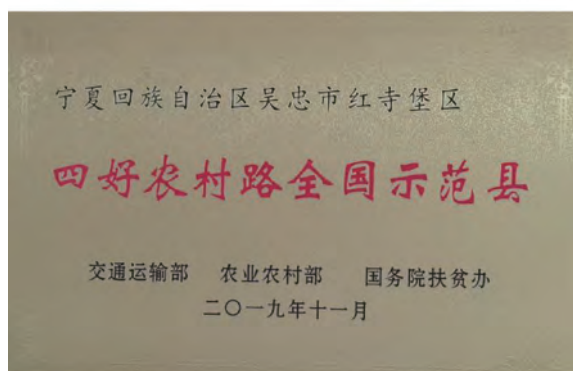


图1 “四好农村路”全国示范县

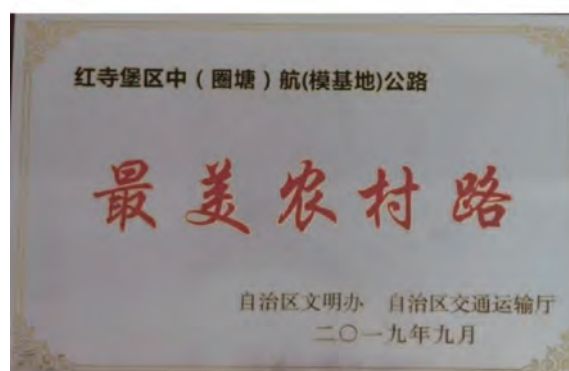


图2 中航路获评宁夏首批最美农村路

二、主要经验做法和成效

近年来，红寺堡区强化顶层制度设计，以规划为引领，强化要素保障和组织保障，持续推进农村公路建、管、养、运协调发展，客货邮商融合发展取得成效，交文旅融合发展成效显著。

（一）加强组织领导，强化要素保障

红寺堡区委、区政府高度重视“四好农村路”高质量发展，成立以政府区长为组长的“四好农村路”高质量发展工作领导小组，协调推进项目建设、强化资金保障，助力农村公路项目落地、管养质量稳步提升。2017年以来，累计投资7.46亿余元，实施农村公路新改扩建741公里，先后改造危桥9座，新建客运站3座，改建客运站2座，改造维修涵洞265道。助力红寺堡区于2014年底实现所有建制村通硬化路，2019年实现所有自然村通硬化路，两项主要指标实现时间居宁夏前列。研究制定《红寺堡区深化农村公路管理养护体制改革实施方案》，按照“政府主导、行业指导、以区为主、分级负责”的原则，制定了《吴忠市红寺堡区全面推行路长制工作方案》，明确了乡镇人民政府管理养护农村公路的主体责任，建立了区、乡、村三级管理养护体系，基本做到区有段、乡有站、村有协管员，进一步压实责任。同时，将公路管养机构及人员经费全部纳入财政预算，建立建养资金政府按比例配套保障和城乡公交运营补贴机制，为农村公路管理养护能力提升和城乡客运发展提供有力的组织和资金保障。

（二）加强顶层设计，坚持规划引领

红寺堡区以提升农村交通条件、完善区域路网结构、构建完备的交通运输体系为目标，坚持规划引领，以骨干路网带动农村公路协调发展，科学编制“十四五”农村公路发展规划，印发《红寺堡区推进“四好农村路”高质量发展实施方案》。在规划编制阶段，结合农村公路沿线产业发展，将农村公路向特色产业集中区规划延伸，畅通“大动脉”，打通“微循环”，串点连线公路沿线的美丽村庄、产业园区等。先后改造建设产业路、旅游路380公里，有力支撑了弘德、西川、中圈塘、永新等一批特色旅游示范村建设，促进葡萄、黄花菜、枸杞等地方特色产业快速发展，助力红寺堡区乡村振兴。



图3 推进“四好农村路”高质量发展实施方案



图4 红寺堡区推进路长制工作方案

(三) 聚焦重点突破，扎实推进改革

针对农村公路管理养护环节存在的短板弱项，全面推行“路长制”。2020年以来，推行区、乡、村三级路长管理制度，将路长制工作纳入对乡镇年度考核的目标任务，将爱路护路列入乡规民约、村规民约，持续开展路域环境整治，让农村公路管养更精细、更高效。深入推进交通执法改革，整合农村公路质量监督、路政管理等职能，通过划拨人员编制、移交执法清单等措施，有效整合执法力量，形成了“联动执法、一站式查处、流动巡查”三位一体的工作模式，切实加强了农村公路超载超限等违法行为查处力度，保障了农村公路安全通行能力。



图5 红寺堡区农村公路路长制信息牌



图6 路政联合执法检查

2022 年红寺堡区路长制运行情况统计表

表 1

路长组织体系	总路长 行政职务	路长数量					路长公示牌设置情况		
		合计	县级	乡级	村级	是否设置	县道数量	乡道数量	村道数量
总路长 + 县乡村 三级路长	政府区长	71	4	5	62	是	0	13	18

（四）完善运输体系，推动客货邮商融合发展

一是完善城乡运输体系。以推进《红寺堡区城市公交和城乡客运一体化建设方案》落地为抓手，围绕满足城乡群众便捷出行需求，提升城乡客运基础设施水平，先后投资6200万元高标准规划建设红寺堡综合客运站，新建改建乡镇综合服务站4个，持续推进农村公路停车港湾及村级交通服务站建设，构建以城区为中心、乡镇为节点、行政村为末梢的三级交通、物流网络体系。二是探索实施“交通+邮政快递”服务模式。积极争取自治区补助资金2000万元，稳步推进城乡交通运输一体化建设。利用农村客运线路与农村电子商务服务点资源，探索实施“交通+邮政快递”服务模式，为农村快递网点乡镇全覆盖，生产生活物资进城下乡提供便利。在5个乡镇建设集客运、快递物流、养护等于一体的客货邮商便民服务站5个，探索邮政快递与农村客运融合发展线路21条，建成村级客货邮商便民服务站28个、试运行点27个，推动城乡交通运输向“多站合一，资源共享”的集约型模式转变，提高农村快递网点村级覆盖率，逐步实现城乡交通运输“以站养站”良性循环发展。目前，客货邮商融合发展日均运送农村快递包裹约1600件，共运送邮政快递包裹19.2万件，为农村公交增加收入9.6万元。三是创新客运服务模式。打造“红寺堡出行”定制客运品牌，满足群众“门对门、点对点”出行需求，实施“坐公交·享补助”工程，让分类登记备案的普通用户和建档立卡人员、学生、残疾人、退伍军人等特殊用户，采用车载终端刷卡方式精准享受不同额度交通补助，解决了群众出行难问题。

（五）创新公路管养方式，助力脱贫群众就业增收

红寺堡区多措并举吸纳农村公路沿线群众参与农村公路管理养护，优先选用建档立卡户参与日常公路建设养护，开发640余名公益性岗位从事道路保洁、交通劝导等工作，在美化靓化公路沿线和村庄环境的同时，有效解决了农村公路养护人员不足的问题，提高了群众就业增收。组建83人的公路护路和交通巡线民兵队伍，实施安全生命防护工程和危桥改造工程。2015年以来，共处置农村公路隐患路段1000余公里，实施安防工程225公里，改造危桥9座。实行农村公路“养管分离”，采取“政府购买公共服务+市场化管理”方式，实现养护经费全部用于农村公路养护，红寺堡区农村公路列养率为100%，路面技术状况指数逐年提升，优良中等率达到89%。



图7 客货邮商综合发展

（六）推进交文旅融合发展，助力特色产业发展

习近平总书记2020年来红寺堡区调研时强调：产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能，帮助群众就地就业的长远之计。红寺堡区围绕实现移民群众“好日子还在后头呢！”的目标任务，依托优越的交通网络、产业优势和丰富的乡村旅游资源，大力开展农村公路改造、美化绿化路域环境，探索全域旅游发展道路，按照“修一条路、添一道景、美一个村、富一方百姓”的目标，持续推进交文旅融合发展，将农村公路建设与美丽乡村建设、乡村经济发展、全域旅游精准对接，打造精品旅游线、生态景观廊、休闲观光道，实现了生态、经济和社会效益共赢，助力红寺堡区创建成全国易地搬迁移民致富提升示范区。以中航路为例：中航路其带动沿线中圈塘和肖家窑葡萄设施园区3万亩葡萄产业如火如荼，亩产1.5吨，亩均收益近3500元，东方裕兴、明雨及龙驿等6家葡萄酒庄纷至沓来、日渐兴盛，助力红寺堡打造成为“中国葡萄酒第一镇”。此外，中航路作为红寺堡区特色旅游产业的景观通道，途经中圈塘休闲度假旅游村、移民旧址、罗山自然保护区及航空航模训练基地4大景点，已成功举办8届

全国（青少年）航空航天模型锦标赛，并引起了社会各界的广泛关注，每年吸引游客约5万人次。这一条美丽乡村路带动了沿线独特的移民文化、民俗景观旅游开发，中航路成为游客眼中的亮丽风景线。

以路为基，推动产业致富；以路为线，串联绿水青山。红寺堡区“四好农村路”高质量发展，为老百姓的出行提供了方便，促进了农村产业经济发展，让农民群众走向富裕，不仅使乡村风景美，更让移民老百姓的心里美！



图8 红寺堡区最美农村路沿线风景